

<&be（アンドビー）>
肌に透明感※を宿す薬用 UV プレストパウダーと
“生ツヤ肌”を叶えるグロウタイプの
クッションファンデーションが新登場！

ヘアメイクアップアーティスト河北裕介がプロデュースする<&be（アンドビー）>は、透明感※を引き出しながら、UV ケアと本格的な薬用スキンケアを叶える「&be 薬用 UV プレストクリアパウダー」（医薬部外品）を 2025 年 10 月 3 日（金）より全国発売いたします。また、うるおいとツヤが密着し透明感※のある肌へと導く「&be グロウクッションファンデーション」も新登場。詰め替え用リフィルとあわせて、11 月 7 日（金）より全国発売いたします。



透明感※を引き出す薬用 UV プレストパウダーとグロウタイプのクッションファンデが登場！

2025 年 4 月、ミニマムなプロセスで本来の美しさを引き出す“河北メイク”の真骨頂であるベースメイクラインがリニューアルした<&be（アンドビー）>。リニューアル第 1 弾として登場した「&be ラスティングクッションファンデーション」は、薄膜でありながら高いカバー力を備え、マットとツヤの要素を合わせ持つ“生マット肌”を演出する新感覚のクッションファンデとしてご好評をいただいております。そしてこのたび、透明感※を演出するベースメイク 2 アイテムが新登場。

「&be 薬用 UV プレストクリアパウダー」（医薬部外品）は「&be プレストクリアパウダー」が持つ高い透明感※に「&be 薬用 UV プレストパウダー」の UV カット力、薬用効果をプラスした多機能パウダー。有効成分ナイアシンアミドがメラニンの生成を抑え、シミやそばかすを防ぐとともに、シワ改善にもアプローチします。付属のパフでパウダーを肌に均一に密着させることで、厚塗り感のないプロ級の美しい仕上がりを叶えます。「&be グロウクッションファンデーション」は、軽やかな膜が肌に溶け込むようになじみ、自然なツヤと透明感※をまとった“生ツヤ肌”へと導くクッションファンデ。独自の高密着ウォーターヴェール処方に加えて、保湿成分をたっぷり配合することで乾燥による化粧崩れを防ぎ、つけたてのようなうるおいを長時間キープします。同日には、詰め替え用リフィルも発売。中身を使い終えた後にリフィルを交換することで、同じパクトを繰り返しお使いいただけます。また、いずれのアイテムも高い UV カット効果と肌にやさしいフリー処方を両立し、石けんとお湯で簡単にオフできるのも特長です。

さらに、8 月 22 日（金）より東京・日本橋「0th Hub Nihonbashi」にて開催される期間限定のポップアップストアでは、全国発売に先駆けて新商品の先行販売を実施。発売前にいち早く手に取っていただけるこの機会に、透明感※のある生肌メイクをぜひご体感ください。

&be 薬用 UV プレストクリアパウダー（医薬部外品） 商品詳細



透明感^{※1} 際立つクリアな肌へ
メイクしながら本格的な
薬用スキンケアを叶える
美白^{※2} × シワ改善パウダー

※1 メイクアップ効果による

※2 メラニンの生成を抑えてシミ・そばかすを防ぐ

&be 薬用 UV プレストクリアパウダー
【医薬部外品】

<日焼け止め・フェイスパウダー>

SPF50+・PA++++

全1色 2,420円（税込）

8月22日（金）POP UP 会場にて先行販売

10月3日（金）全国発売

<POINT>

◆透明感^{※1}とUVカット、さらに薬用効果が集結

「&be プレストクリアパウダー」が持つ高い透明感^{※1}と、「&be 薬用 UV プレストパウダー」のUVカット力、薬用効果が融合し「&be 薬用 UV プレストクリアパウダー」として生まれ変わります。有効成分ナイアシンアミドがメラニンの生成を抑えてシミ・そばかすを防ぎ、同時にシワを改善します。ノンケミカル処方^{※2}ながら SPF50+・PA++++という国内最高レベルの紫外線防御効果で、日常生活はもちろん、レジャーシーンでの強い日差しからも肌を徹底ガード。同時に光を味方につける独自の処方で、気になる毛穴やくすみを目立たなくし、クリアで美しい肌を演出する高機能パウダーです。

※1 メイクアップ効果による ※2 紫外線吸収剤不使用

◆セミマットな質感なのにうるおい続く

保湿成分として広く知られるヒアルロン酸^{※1}に加え、肌なじみのよいベリーリーフエキス^{※2}、クリアローズエキス^{※3}など厳選された豊富な美容成分を贅沢に配合しました。これらの成分が肌のうるおいバリア機能をサポートし、乾燥によるメイク崩れや粉浮きを防ぎます。しっとりとしたつけ心地が長時間続き、まるでスキンケアしたてのような快適な肌状態をキープします。

※1 加水分解ヒアルロン酸（保湿成分） ※2 ビルベリー葉エキス（保湿成分） ※3 イザヨイバラエキス（保湿成分）

◆もちもちパフで薄膜プロ仕上げ

もちもちとした感触のオリジナルパフが付属。肌にパウダーを均一に密着させ、厚塗り感のない自然な仕上がりを叶えます。毛穴や小じわといった肌の凹凸を光でふんわりとぼかし、まるでプロのメイクアップアーティストが仕上げたような、なめらかで美しいベースメイクを誰でも簡単に実現できます。



◆敏感肌パッチテスト、ノンcomed試験済み[※]。肌にやさしい石けんオフ

鉱物油、アルコール、紫外線吸収剤、界面活性剤、合成着色料（タール系色素）、香料、合成酸化防止剤、パラベンのフリー処方。敏感肌パッチテスト、にきびのもとになりにくいことを確認するノンcomedジェニックテスト済み[※]。石けんとお湯で簡単に落とせます。

※ すべての方に肌刺激やにきびのもとができないわけではありません

&be グロウクッションファンデーション 商品詳細



薄膜ハイカバーで生ツヤ肌を演出！
うるおいとツヤが密着し
透明感※のある肌へと導く
新感覚のクッションファンデーション

※ メイクアップ効果による

&be グロウクッションファンデーション
＜ファンデーション＞
SPF50・PA++++

全2色 15g
本体 各 3,520 円（税込）
リフィル 各 1,980 円（税込）

8 月 22 日（金）POP UP 会場にて先行販売
11 月 7 日（金）全国発売

<COLOR>



ライトベージュ

色白～普通肌の方に。



ベージュ

普通～健康的な肌の方に。

<POINT>

◆ハイカバー薄膜が肌にぴたっとフィットしツヤとカバー力を両立

メイクしたての美しさが 24 時間※¹ 続く「&be ラスティングクッションファンデーション」に続き、ツヤタイプのクッションファンデーションが登場。特殊な密着ポリマー※² とウォーターリーフィルム処方によって、肌に溶け込むように広がり、自然で軽やかな仕上がりを実現しました。毛穴や色むらをカバーしながら、発光するような透明感※³ とツヤをもたらします。重ねても厚ぼったくならずカバー力を調整できるため、ナチュラルな仕上がりはもちろん、カバー力を重視される方もお使いいただけます。

※¹ &be 調べ、個人差があります ※² アクリレツククロスポリマー-2-Na（皮膜形成剤） ※³ メイクアップ効果による

◆水分をたっぷり含んだ保湿膜を肌に形成し 24 時間※¹ 乾燥崩れを防ぐ

独自の高密着ウォーターヴェール処方に加え、3 種のヒトセラミド※²、マカデミア種子油、アンザンジュエキス、ダマスクバラカルス培養エキス（すべて保湿成分）を配合することで肌をすこやかに保ち、うるおいを与えて肌の乾燥を防ぎます。ベタつきのないめらかなテクスチャーは、日中のメイク崩れや肌のつっぱり知らず。24 時間※¹ 快適な仕上がりが続きます。

※¹ &be 調べ、個人差があります ※² セラミド NP、セラミド AP、セラミド EOP（すべて保湿成分）

◆SPF50・PA++++で紫外線から肌を守る

SPF50・PA++++の高い UV カット効果で、日中の紫外線から肌をしっかり守ります。日焼け止めとファンデーションの機能を兼ね備え、忙しい朝でも簡単に“生ツヤ肌”を叶えます。紫外線による乾燥だけでなくシミ・そばかすを防ぎ、いきいきとした印象の肌へ導きます。

◆敏感肌パッチテスト、ノンコメド試験済み※。肌にやさしい石けんオフ

鉱物油、アルコール、紫外線吸収剤、石油系界面活性剤、合成着色料（タール系色素）、香料、合成酸化防止剤、パラベン、マイクロプラスチックビーズのフリー処方。敏感肌パッチテスト、にきびのもとになりにくいことを確認するノンコメドジェニクテスト済み※。石けんとお湯で簡単に落とせます。

※ すべての方に肌刺激やにきびのもとができないわけではありません



Produced by Yusuke Kawakita

ポップアップストア 開催概要

【開催概要】

開催期間：2025 年 8 月 22 日（金）～8 月 31 日（日）

営業時間：11:00～20:00

会場：0th Hub Nihonbashi（東京都中央区日本橋 2 丁目 9－10 L.Biz 日本橋 2F）

Instagram: @0th_hub.nihonbashi

※ 8 月 29 日（金）は 17:30 までの営業となります。

※ 開催期間、営業時間に変更になる可能性があります。

※ 建物に向かって右手にある階段より 2F までお上がりください。エレベーターは利用できませんのでご注意ください。

<POINT>

●新商品 3 アイテムの先行販売！

8 月 29 日（金）より全国発売する「&be UV プライマーリッチモイスト」をはじめ、「&be 薬用 UV プレストクリアパウダー」、「&be グロウクッションファンデーション」を一足早く会場限定で販売いたします。タッチアップコーナーもございますので、実際にお試しいただきながら新商品をお選びいただけます。

●豪華な特典※もご用意！

SNS フォロー&アンケート回答でオリジナルマルチケースと &be のロゴ入りマシュマロをプレゼントするほか、会場にて商品をご購入いただいた方には、オリジナルショッパーに商品を入れてお渡しいたします。さらにご購入金額に応じて、下記の特典をご用意しております。

税込 3,500 円以上のご購入：「&be ブラックスポンジ」専用スポンジケース

税込 5,000 円以上のご購入：< &be > の人気アイテム現品などが当たるクレーンゲームにご参加いただけます

税込 7,000 円以上のご購入：オリジナル T シャツまたはオリジナルタンクトップ

税込 20,000 円以上のご購入：「&be アイラッシュセラム（現品）」

※ 特典はすべて、なくなり次第終了となります

ポップアップストア先行販売アイテム

&be UV プライマーリッチモイスト

全 3 色 36 g 各 3,080 円（税込）

8 月 22 日（金）POP UP 会場にて先行販売

8 月 29 日（金）全国発売

AI が導き出した新ペプチド「PeptiYouth™※1」を日本初※2 採用！ “下地以上”のハリ・ツヤを演出する新・UV プライマー

※1 固相合成エンドウオリゴペプチド-1（整肌成分）

※2 日本で初めて化粧品に「PeptiYouth™」を配合（2025 年 6 月時点 原料メーカー調べ）

<COLOR>



スタンダード

ゴールドとシルバーの
繊細なミックスパールで
ハリのあるいきいきとした肌感を演出。



ピーチグロウ

ナチュラルなピンクパールで、
まるで上気したような肌へ。
血色感がほしい方におすすめ。



スカイグロウ

ブルーパールで、
肌を自然にトーンアップ。
透明感がほしい方におすすめ。

<POINT>

◆日本初※1、AI が導き出した新ペプチド PeptiYouth™※2 を採用

累計販売 120 万本※3 を誇る「&be UV プライマー」が満を持してリニューアル。600 万種類以上ものペプチドの特徴・成分情報を収集した世界最大級のペプチドデータベースから、AI を活用してたどり着いた次世代※4 ペプチド「PeptiYouth™※2」を日本初※1 配合。うるおいによって、ふっくらやわらかなハリ感と、光に満ちたツヤのある肌印象へ導く仕上がり。

※1 日本で初めて化粧品に「PeptiYouth™」を配合（2025 年 6 月時点 原料メーカー調べ）

※2 固相合成エンドウオリゴペプチド-1（整肌成分） ※3 2022 年 3 月～2025 年 7 月までの累計出荷数 ※4 当社比

PeptiYouth は Nuritas 社の商標です。

◆レフ板発想の毛穴レスなツヤ美肌へ

河北がこだわり続けるツヤは、肌を最も美しく見せる要素。レフ板のように光を集めるツヤを下地でまとうことで、色むらや毛穴などの肌ノイズを補正します。

◆保湿力は 119%※1 に！自然由来指数 92%※2 の美容液プライマー

最新技術を取り入れながら、肌へのやさしさもバージョンアップ。ボタニカル美容成分を配合し、スキンケアクリームのようななめらかなテクスチャーで肌にびたっと密着。長時間しっとりとした肌が続きます。

※1 &be 調べ、自社既存品と比較 ※2 ISO16128 に基づく

◆敏感肌パッチテスト、ノンコメド試験済み※。肌にやさしい石けんオフ

※ すべての方に肌刺激やにきびのものとができないわけではありません



Produced by Yusuke Kawakita

&be プロデューサー・河北裕介プロフィール



1975 年京都府生まれ。&be<アンドビー>のプロデューサー。1994 年よりヘアスタイリストとして活動開始。数多くの人気女優 & タレントのヘアメイクを手掛け、著書累計 20 万部突破。雑誌やカタログ、広告などで幅広く活躍するヘアメイクアップアーティスト。女性らしい色気がありながら意志の強さも感じさせるメイクは女優やモデルからの絶大な支持を得ている。プロのテクニックをコミカルに紹介する TikTok 動画や YouTube も人気を集める。

Instagram : @kawakitayusuke TikTok : @kawakitayusuke

YouTube : 河北裕介公式チャンネル @kawakitayusuke

&be (アンドビー) とは



Produced by Yusuke Kawakita

安心、簡単、ハイパフォーマンス、ハイクオリティーなプロダクトを作りたい。商品を通して、シンプルで美しい生活をサポートできるようなブランドを作り皆様に届けたいという思いでヘアメイクアップアーティスト河北裕介が初めて立ち上げたライフスタイルブランド。女優の川口春奈がブランドミューズ、グローバルボーイズグループの INI がブランドアンバサダーを務めている。

【&be 公式サイト URL】 <https://andbe-official.com>

【ブランド公式 SNS】

YouTube <https://www.youtube.com/@beofficialchannel9336>

Instagram https://www.instagram.com/andbe_official/

X (旧 Twitter) https://twitter.com/andbe_official

TikTok https://www.tiktok.com/@andbe_official

【&be 取扱店】

ロフト、プラザ、ハンズ、アットコスメ、アイنز&トルペ等、バラエティショップにて取り扱い
(一部店舗を除く、詳細は各店舗にてお問い合わせください)

ショップリスト : <https://andbe-official.com/shoplist/>

【会社概要】

社名 : 株式会社 Clue

本社所在地 : 東京都中央区新富 1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役 : 宇佐美 眞

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Clue お客様お問い合わせ先 : 0120 - 274 - 032