

# News Release

報道関係者各位

かなえる、のそばに。



2023年2月20日

株式会社オリエントコーポレーション

2030年の社会について社員が本気で考えたドキュメンタリー

## Oricoスペシャルムービー「空想ジオラマ」

2月20日(月)公開!

特設サイト:<https://www.orico.co.jp/lp/oricocity2030/>

株式会社オリエントコーポレーション(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:飯盛 徹夫、以下「オリコ」)は、『2030年の社会はどのように変わっているのか、その中でオリコが支えることで実現できることは何か』を、社員同士が真剣に話し合い、ジオラマ上に具現化するワークショップの様子をドキュメンタリー調の映像メッセージにしたスペシャルムービーを2月20日(月)から特設サイトにて公開いたします。



世界が変わってきた。

この星あっての自分だということを、第一に考える。

今この時を共有できるインフラが手のひらにある。

夢に賛同してくれる人が、世界中から 1 タップで手を差し伸べる。

成長と競争を優先しつづけた規模の世界から、自分という一人ひとりの願いが尊重される世界へと。

2030年、私たちはどんな世界に住んでいるのだろう。

GREEN / DIGITAL / OPEN INNOVATION

オリコが掲げる 3 つのテーマをもとに、2030 年の街をつくるプロジェクト、空想ジオラマ。

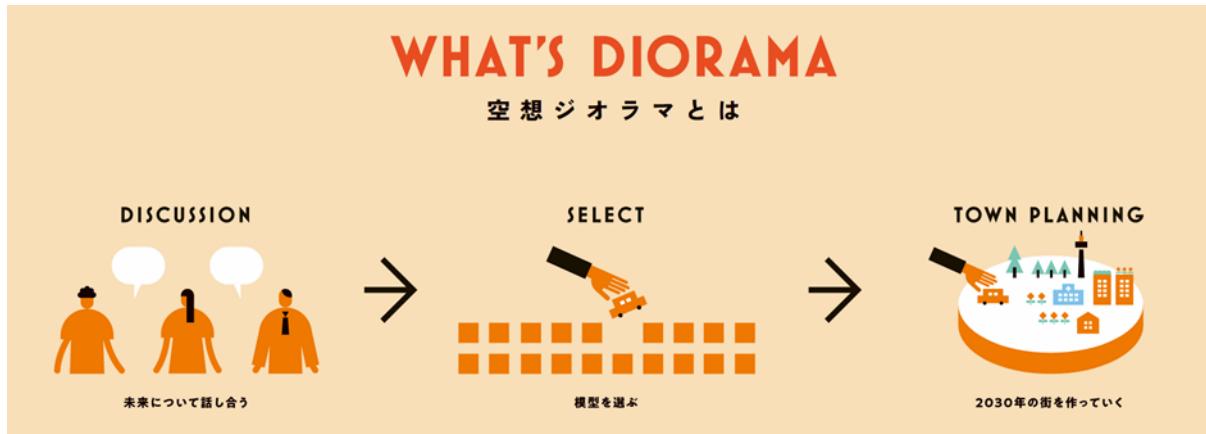
見えてきたのは、一人ひとりの願いを実現するために大切な一歩を踏み出したいという人々の想いでした。

一人ひとりの想いを、一つでも多く決意に変える力になりたい。

そう願う、私たちオリコです。

# News Release

## 空想ジオラマとは



空想ジオラマは、オリコの社員が 2030 年の未来の街を想像し、ジオラマ上に実現していく体験型ワークショップです。

オリコが掲げる 3 つのテーマ GREEN / DIGITAL / OPEN INNOVATION に基づき、異なる事業所や部署に所属する社員で 3 つのチームを結成。

「それぞれが思い描く社会には、どんな事業やサービスが必要か。」

「その実現のために、オリコはどんな支援ができるのか。」

社員自らが考え、アイディアを出し合うことで、オリコが果たす社会的役割を再確認し、オリコが見据える将来の姿を知る機会としました。

特設サイト:<https://www.orico.co.jp/lp/oricocity2030/>

## ギャラリー



# News Release

かなえる、のそばに。



## ポスター・デザイン

**空想シオラマ**  
ORICO CITY 2030

私たち、どんな2030年を支えているのだろう。

GREEN / DIGITAL / OPEN INNOVATION

an idea from 空想シオラマ

GREEN

その想いを変えたら、想いは決意に変えられるはず。

an idea from 空想シオラマ

ORICO CITY 2030

静心星空鑑賞

ビルの屋上や周辺の敷地を多様化していく。  
窓の大きさや色を変える。  
壁面に車を停める駐車場。  
電気を蓄えたりする。  
壁面を緑化。  
壁を遊歩道などに変えて、豊かな都市の街並みに。

DIGITAL

an idea from 空想シオラマ

DIGITAL

その想いを変えたら、想いは決意に変えられるはず。

an idea from 空想シオラマ

ORICO CITY 2030

気候コントロールシティ

毎日の気温や天候を予測する。  
いい天候な空間を維持する。  
自宅にあきらめや困ったときに手助けする。  
暴雨や津波も自然が運んでくれる。

OPEN INNOVATION

an idea from 空想シオラマ

OPEN INNOVATION

その想いを変えたら、想いは決意に変えられるはず。

# News Release



## 中期経営計画スローガン

### Transformation Now !

～お客さま起点で価値を創造する新時代の金融サービスグループへ～

10 年後(2030 年)のめざす社会を「誰もが豊かな人生を実現できる持続可能な社会」と設定し、めざす姿を「常にお客さまに寄り添い、向き合い、ニーズに即した金融サービスを通じて、さまざまな社会課題解決に貢献し続ける、イノベーティブな先進企業」としました。そして、その実現のために、DX を活用し(イノベーティブな先進テック企業へ)、CX(新たな顧客体験の提供)、EX(新たな働き方体験の進化)の両立を進めています。

そういう環境下において、足元の 3 年間を中期経営計画期間とし、「Transformation Now ! ～お客さま起点で価値を創造する新時代の金融サービスグループへ～」をスローガンに、従来型の信販モデルから発展的に脱却し、**GREEN / DIGITAL / OPEN INNOVATION** を切り口として、お客さま起点で価値を創造し、社会への貢献と企業価値の向上を実現していきます。

中期経営計画サイト: <https://www.orico.co.jp/company/corporate/plan/>