

「Web広告無料診断サービス」の提供を開始 ～株式会社ピアラとの協業により、企業の経営をサポート～

株式会社オリエントコーポレーション(東京都千代田区、代表取締役社長:飯盛 徹夫、以下:「オリコ」)は、株式会社ピアラ(東京都渋谷区、代表取締役社長:飛鳥 貴雄、以下:「ピアラ」)と提携し、オリコの加盟店に対して、Web 広告無料診断サービスの提供を開始したことをお知らせいたします。



昨今のデジタル化やインターネット普及による消費者の購買行動の変化や、プロダクトやサービスのコモディティ化などを背景に、多くの事業者はこれまで以上にデータ収集や分析を通じて、多角的にマーケティング活動の見直しを図る必要に迫られているものの、十分に対応出来ていないのが現状です。

オリコは、2025年3月期を最終年度とする3カ年の中期経営計画において「お客さま起点で価値を創造する新時代の金融サービスグループ」を目指し、重点戦略のひとつとして「マーケットイン型営業の確立」を掲げています。オリコは、全国約85万店の加盟店に、ピアラがもつマーケティングノウハウを基に売上改善サポートを提供することで、経営課題の解決を支援いたします。今後も真に顧客ニーズを起点とした営業スタイルをさらに加速し、高付加価値商品の提供に努めてまいります。

■「Web 広告無料診断サービス」について

加盟店にオンライン上で、無料かつ5分程度で終わる簡単なアンケートにご回答いただきます。アンケート結果から、ピアラが加盟店の現在の広告運用状況を診断し、お悩みや改善点を見つけた場合、具体的な広告運用提案を実施するサービスです。



改善の余地のあるオリコ加盟店に対して広告運用改善を提案

【株式会社ピアラ 会社概要】

ピアラは、「影のヒットメーカー」として、多角的なサービスを展開し、今もなお拡大を続けています。主力サービスである通販 DX 事業をはじめエンタメ業界向けサービスなど、さまざまな業界のあらゆるマーケティング活動を支援しています。

会社名 : 株式会社ピアラ(<https://www.piala.co.jp/>)

所在地 : 〒150-6013 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー 13 階

代表者 : 代表取締役社長 飛鳥 貴雄

設立 : 2004 年 3 月 24 日

事業内容: EC マーケティングテック事業、.広告マーケティング事業