

オリコ、「TimeTree Ads」の提供を開始 ～カレンダーアプリを活用し、オリコの取引先のマーケティングDXをサポート～

株式会社オリエントコーポレーション(東京都千代田区、代表取締役社長:飯盛 徹夫、以下「オリコ」)は、企業のDXを推進するサービスの一環として株式会社TimeTree(東京都新宿区、代表取締役社長:深川 泰斗、以下「TimeTree社」)が提供するカレンダーアプリ「TimeTree」利用者のアプリ上の予定を活用した広告配信プラットフォーム「TimeTree Ads」の取り扱いを開始します。



■協業の背景

オリコは「Orico Digital Fund」からの出資を通じて、2019年12月にTimeTree社と資本業務提携を行い、TimeTree社が運営する「TimeTree」への法人向け決済機能の導入や、オリコの加盟店へカレンダーシェア機能を活用したマーケティング支援を行うなど、協業に取り組んでまいりました。

■「TimeTree Ads」について

「TimeTree Ads」はユーザーの未来予定にターゲットできる特徴を有し、日本人の20～40代のうち約3分の1が利用する国内トップクラスのユーザーベースを持つアプリ「TimeTree」上で、ユーザー個人にパーソナライズされた広告が配信されます。

例えば、「TimeTree」上でイベントの予定を登録しているユーザーに対し関連する広告を出すなど、「TimeTree Ads」を利用し、お客さまの顕在化されたニーズにタイムリーな広告を出すことで、売上への貢献が期待されます。



本取り組みにおいては、宣伝広告の企画販売や各種物品販売を展開しているオリコのグループ会社である株式会社オリコ ビジネス&コミュニケーションズ(東京都千代田区、代表取締役社長:上原 幸治、以下「オリコ B&C」)と TimeTree 社との間で販売代理店契約を締結し、3社が共同してオリコの加盟店や取引先企業に対し DX 化支援を推進してまいります。なお、広告代理店以外で「TimeTree Ads」の提供を行う企業はオリコが初となります。

オリコは、2025 年 3 月期を最終年度とする中期経営計画において、「お客さま起点で価値を創造する新時代の金融サービスグループ」をめざし、重点戦略のひとつとして「異業種・先端企業との協働による新たな商品・サービス創出」を掲げており、本取り組みを通じて加盟店や取引先のデジタル化支援を推進するとともに、お客さまが抱えるさまざまな課題に対し、適切なソリューションを提供してまいります。オリコは、今後も異業種・先端企業とのオープンイノベーションにより、お客さまへ常に新しい価値を提供できるイノベティブな先進テック企業をめざしてまいります。

■株式会社 TimeTree について

会社名 :株式会社 TimeTree (<https://timtreeapp.com/intl/ja>)

所在地 :〒160-0023 東京都新宿区西新宿 6 丁目 6-3 新宿国際ビルディング新館 503

代表者 :代表取締役社長 深川 泰斗/代表取締役 朴 且鎮

設立 :2014 年 9 月 1 日

事業内容:カレンダーシェアアプリ「TimeTree」の企画運営

「明日をちょっとよくするために」というビジョンを掲げ、「世の中の時間をつなげて、世界中の人々がよりよい明日を選択できるようにする」をミッションに、世界中の予定を集め、適切につなげ、より後悔のない行動選択と予定管理のあり方をテクノロジーの力で実現することに取り組んでいます。

■株式会社オリコ ビジネス&コミュニケーションズについて

会社名 :株式会社オリコ ビジネス&コミュニケーションズ (<https://www.orico-bc.co.jp/>)

所在地 :東京都千代田区麴町 5-2-1 オリコ本社ビル 8F

代表者 :代表取締役 上原 幸治

設立 :1985 年 12 月

事業内容:コスト削減・環境対策商材の販売、DX 関連ソリューションの提供、販売促進・プロモーションの企画・提案・販売 等

■株式会社オリココーポレーションについて

会社名 :株式会社オリココーポレーション (<https://www.orico.co.jp/>)

所在地 :東京都千代田区麴町 5-2-1

代表者 :代表取締役社長 飯盛 徹夫

設立 :1954 年 12 月 27 日

事業内容:カード・融資事業、決済・保証事業、個品割賦事業、銀行保証事業、海外事業