

2026年2月16日
株式会社オリエントコーポレーション

オリコカーライフ、「オリコで乗ーる」へ サービス名称変更

～新たな力でより価値あるカーリースサービスの提供をめざして～

株式会社オリエントコーポレーション(東京都千代田区、代表取締役社長:梅宮 真、以下:オリコ)の子会社である株式会社オリコカーライフ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:川南 雅俊、以下「オリコカーライフ」)は、提供するカーリースサービスの名称「SOMPO で乗ーる」を 2026 年 4 月 1 日から「オリコで乗ーる」へと変更いたします。

今回の変更は、これまでの歩みを大切にしながら、さらなる進化をめざすものです。「オリコ」という新たな力を加え、より多くのお客さまの心を動かす価値を提供してまいります。

オリコで乗ーる

1. 新サービス名称「オリコで乗ーる」に込めた想い

新サービス名称には、これまでのレガシーを引き継ぎつつ、「安心感」と「提案力」を深化させる決意を込めました。お客様のカーライフを、より安心で、より安全で、より便利にするサービスへと進化させます。

- 心に寄り添う進化:お客様の想いを第一に考え、オリコグループの信頼を基盤に、より付加価値の高いサービスをめざします。
- 価値の深化:お客様の期待を超える「提案力」を磨き、豊かな移動体験を創造します。
- 変わらない安心:これまでのレガシーを大切に受け継ぎ、誰もが安心して利用できる分かりやすい仕組みを整えます。

2. 新ロゴに込めた「温もり」のデザイン

新ロゴは、親しまれてきた従来のロゴのアイデンティティを大切に継承しました。「人とのつながり」と「支える姿勢」を表現し、より多くのお客さまに届くデザインへと洗練させています。親しみやすさと優しさを大切にし、誰からも愛されるカーリースブランドをめざしました。

- クルマのアイコン:人とのつながりや、サービスが持つ温もりを表現しています。
- アンダーライン:常にお客様を支え続ける、安心感と優しさを形にしました。
- 届くデザイン:誰にでも読みやすく、心にすっと馴染むデザインを追求しました。

3. 「オリコで乗ーる」が約束する、未来の体験

私たちが提供したいのは、クルマという「モノ」だけではありません。お客さま一人ひとりの人生に寄り添い、最適な一台を導き出す「カーライフ・コンサルティング」の提供です。

- プロによる対話: クルマのプロが、無数の選択肢の中から「未来の愛車」を提案します。
- 不安の解消: どんな小さな悩みも解消し、あらゆる疑問に対して誠実にお答えします。
- 最高の満足を提供: お客さまが理想とするライフスタイルを、クルマを通じて実現します。

「相談して、本当によかった」と感じていただける、心に響くカーライフの提案をお約束いたします。

「オリコで乗一る」について

「オリコで乗一る」は、オリコカーライフが提供するカーリースサービスです。

オリコの強固な基盤を活かした安心のサービスを提供します。

- 頭金・初期費用不要: 月額定額料金のみで、手軽に新しいカーライフを始めることができます。
- プロに相談できる車選び: 国産・輸入車約300車種から、知識豊富なスタッフが最適な一台をご提案します。
- 充実の安心オプション: メンテナンスや独自オプションにより、カーライフの不安を解消します。

オリコとオリコカーライフは、「安心」「安全」「便利」をキーワードに、お客さまの豊かなカーライフの実現をサポートします。また、本事業で得た知見やノウハウをオリコの加盟店と共有することにより、相互に有益な関係を構築してまいります。