

オリコ、HashPort と『Connect Hub』を活用した SBT ロイヤリティプログラムを開始 ～デジタル特典でファンエンゲージメントの深化、 持続可能なファンコミュニティの形成をめざす～

株式会社オリентコーポレーション(東京都千代田区、代表取締役社長:梅宮 真、以下「オリコ」)と株式会社HashPort(東京都港区、代表取締役 CEO:吉田 世博、以下「HashPort」)は、HashPort が提供するノーコードツール「Connect Hub」を活用し、各種 IP のソウルバウンドトークン(SBT)※発行による新しいファンマーケティングの取り組み(以下、本取り組み)を開始いたしました。

※SBT は、特定の個人に紐づけられ譲渡できないデジタル証明書です。

第 1 弾企画として、オリコが発行するアイドルグループ「君と見るそら」との提携カードのキャンペーンを実施いたします。

■背景と目的

従来、エンタメコンテンツや IP のファンマーケティングにおいては、グッズやチケット優先購入権などの物理的な特典がメインでした。しかし、デジタル技術の進化により、ファンの体験価値を高める新しいアプローチが求められています。

本取り組みでは、ブロックチェーン技術を活用した SBT によるデジタル特典を提供することで、ファンエンゲージメントを深化させ、新しい時代のファンマーケティングモデルを構築してまいります。また、今後は SBT に加えてノン-ファンジブルトークン(NFT)の配布も検討しており、マーケットプレイスでの売買を可能にすることで、ファンの楽しみ方をさらに広げることを視野に入れています。さらに将来的には、ファン参加型の DAO コミュニティ※形成も見据え、ファンが主体となって関わる新しいエンゲージメントの実現をめざしてまいります。

※DAO(分散型自律組織)は、メンバー全員が意見を出し合い運営に参加するブロックチェーン技術を活用したコミュニティです。

■第 1 弾企画:アイドルグループ「君と見るそら」キャンペーン概要

キャンペーン名	君と見るそら「Kimisora SKY Card」スタートキャンペーン
実施期間	<カード利用期間> 2026年2月1日(日)0:00~4月30日(木)23:59 <特典受取期間> 2026年3月13日(金)12:00~6月13日(土)11:59

対象者	Kimisora SKY Card(FCL)、Kimisora SKY Card 会員
キャンペーン内容	対象カードを月 5,000 円(税込)以上ご利用いただいた方に、オリジナル SBT をプレゼント ※条件達成月ごとに特典進呈(期間中最大 3 回まで受取可能) 配布する SBT:全 7 種(各メンバーのコメント&サイン入り画像)

■Connect Hub について

Connect Hub は、プログラミング知識不要で、事業者が簡単に SBT を発行・管理できるノーコードツールです。大阪・関西万博のウォレットアプリ「EXPO2025 デジタルウォレット」において、多くの事業者や自治体で活用されており、多様なユースケースを通じて、実効性が示されています。

■本取り組みの特徴

1. デジタル特典の配布:従来の物理特典に加え、限定デジタルコンテンツを発行。今後は、イベント参加証明、ファンコミュニティへのアクセス権などを SBT として発行することも視野にいれて、ファンの体験価値を多層的に提供します。
2. 大阪・関西万博での実証済みツールの活用:Connect Hub は大阪・関西万博において 100 を超える協賛・協力企業および自治体との連携実績があり、確かな技術基盤と運用ノウハウを有しています。
3. 将来的な NFT 配付とマーケットプレイス展開に向けた実証実験:今後は SBT に加えて、譲渡・売買可能な NFT の配布も検討しており、マーケットプレイスでの二次流通を実現することで、ファンによる新しい価値創造と経済圏の形成をめざします。

■両社の強みと連携のメリット

HashPort の強み

- ・ 大阪・関西万博で累計 100 万ダウンロードを達成した EXPO2025 デジタルウォレット(現 HashPort Wallet)の開発・運用実績
- ・ SBT を含む Web3 技術の社会実装における豊富なコンサルティング経験
- ・ KDDI、三井住友フィナンシャルグループ、日立製作所など大手企業との取引実績

オリコの強み

- ・ 70 年以上にわたるクレジット・決済事業で培った信頼と顧客基盤
- ・ エンタメ・IP 業界との深い関係性と豊富な決済ソリューション提供実績
- ・ 2025 年 2 月発表の USDC 対応国際ブランドカード「Slash Card」など、Web3

領域への積極的な取り組み

オリコの持つエンタメ・IP 業界へのリーチと、HashPort の Web3 技術を融合することで、決済からファンエンゲージメントまで、一気通貫したファンマーケティングソリューションを提供することが可能となります。

■今後の展開

本取り組みを通じ、各種 IP ホルダーに対してデジタル特典を活用した新しいファンマーケティングモデルを提案してまいります。物理特典とデジタル特典を組み合わせ、ファン体験の多様化と、持続可能なファンコミュニティの形成をめざします。

今後、オリコが発行するエンタメ系提携カードでは、順次デジタル特典を追加していく予定です。

オリコは、2026 年 3 月期を初年度とする中期経営計画において、「新たな体験価値提供を通じた顧客とのエンゲージメント強化」を事業戦略の一つに掲げております。真にお客さまを軸とした事業モデルへ転換することにより「与信 X テクノロジー」で新たな金融シーンを創りだす先進企業をめざすとともに、今後もより安全・安心で使いやすいサービスを提供し、新たな顧客体験価値の創造に取り組んでまいります。

■株式会社 HashPort について

会社名 :株式会社 HashPort
所在地 :東京都港区南麻布 3-20-1 Daiwa 麻布テラス 5 階
代表者 :代表取締役 CEO 吉田 世博
設立 :2018 年 7 月 13 日
事業概要 :Web3 におけるブロックチェーンを活用したトークンビジネスに関するサービス提供など
URL :<https://hashport.io/>

■株式会社オリエントコーポレーションについて

会社名 :株式会社オリエントコーポレーション
所在地 :東京都千代田区麴町 5 丁目 2 番地 1
代表者 :代表取締役社長 梅宮 真
事業内容 :個品割賦事業、カード・融資事業、銀行保証事業、決済・保証事業、海外事業
URL :<https://www.orico.co.jp/>