

オリコ、ブランドキービジュアルを公開

株式会社オリエントコーポレーション(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:梅宮 真、以下「オリコ」)は、2026年1月公開のブランドムービーに続き、2026年5月20日にブランドキービジュアルを公開しました。

オリコとだったら、



できるかも!



オリコとだったら、 できるかも!

オリコのパーパスは「その夢の、一歩先へ Open the Future with You」です。私たちは、お客さま一人ひとりの“いま”と“未来”に寄り添い、真摯に向き合い、時には熱意をもってリードする——そうした信頼されるパートナーであり続けたいと願っています。

夢や挑戦に向かって進もうとする方々の可能性を広げ、その一歩先へ進む応援をしたいという私たちの想いを「オリコとだったら、できるかも!」というメッセージに込めています。

■今後の展開

本ブランドキービジュアルは、5月26日より、JR四ツ谷駅、東京メトロ麹町駅、東武東上線ふじみ野駅にて看板掲出を予定しています。

今後も駅構内広告や各種媒体など、動画とは異なるタッチでのブランド発信に活用していく予定です。

日常のさまざまな場面で、オリコの想いに触れていただけることをめざします。