その夢の、一歩先へ
Open the Future with You
Orico

2026年7月1日
株式会社オリエントコーポレーション

オリコ、自動車販売プラットフォーム「クルモ」で イオンカード会員さま向けに新たな取り組みを開始
～オートローン利用でポイント付与、お客さまと加盟店さまへ新たな付加価値を提供～

株式会社オリエントコーポレーション（東京都千代田区、代表取締役社長：梅宮　真、以下「オリコ」）は、自動車販売プラットフォーム「クルモ（culumo）」で、イオンカード会員さまを対象とした取り組みを2026年7月1日より開始いたします。「クルモ」経由でオートローンをご利用いただいたお客さまには、キャンペーン期間中、最大 2%相当のオリコポイントを進呈します。今後は、オリコカード会員さまなどへ対象を順次拡大し、自動車購入時の利便性向上と新たな購買体験の提供をめざします。

Orico × クルモ culumo

■「クルモ」のサービス概要

「クルモ」は、オリコが運営するクローズド型の自動車販売プラットフォームです。カード会員さまや金融機関のお客さまなど、一定の顧客接点を有するお客さまに向けて、オリコ加盟店である自動車販売店が保有する車両情報を掲載していきます。お客さまはスマートフォンなどから車両検索からローン申し込みまで Web 上で完結することができます。

一般的な集客媒体とは異なり、購買可能性の高いお客さまへのアプローチを可能とすることで、加盟店さまの商談効率向上と販売機会の拡大に貢献いたします。

■本取り組みの主な特長

- イオンカード会員さまを対象に先行展開し、今後はオリコカード会員さまなどにも順次拡大予定
- 「クルモ」経由でオートローンを契約いただいたお客さまに、キャンペーン期間中最大 2%相当のオリコポイントを進呈
- お客さまには自動車購入時の経済的メリットを、加盟店さまには送客と販売促進につながる付加価値を提供
- 提携先や会員基盤との連携により、金融サービスにとどまらない新たな顧客接点を創出

■今後の展望

オリコは、金融サービスの提供にとどまらず、集客、販売、ローン利用、再販に至るまでのバリューチェーン全体で新たな付加価値を提供してまいります。

2026年度を初年度とする中期経営計画において、「お客さま一人ひとりのニーズを捉えた新たな顧客体験価値の創造」をマテリアリティの一つに掲げています。本取り組みを通じて、ダイレクト販売におけるお客さまとの接点を広げ、安心で快適なカーライフの実現に貢献してまいります。

※ポイント進呈内容、対象条件、キャンペーン実施期間などは、今後変更となる場合がございます。ポイントに関する詳細は、『クルモサイト』をご確認ください。