

オリコ、CASM と 1st Party Data を活用した デジタル広告商品の共同開発に向け協業を開始

株式会社オリエントコーポレーション(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:梅宮 真、以下「オリコ」)は、株式会社サイバーエージェント(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:山内 隆裕、以下「サイバーエージェント」)の子会社である株式会社 CASM(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:下田 満、以下「CASM」)と、オリコが保有する 1st Party Data を活用したデジタル広告事業の創出に向けた基本合意契約を締結しました。

本契約に基づき、両社は外部デジタル広告メディアへ配信するデータ活用型広告商品(以下「本商品」)の共同開発を進めてまいります。



オリコとCASM、1st Party Dataを活用した
デジタル広告商品の共同開発に向け協業を開始

【取り組みの背景】

インターネット広告市場では、パーソナルデータ保護を目的とした法規制の強化や、ブラウザ・OS 各社による 3rd Party Cookie および広告識別子の利用制限が進み、従来型の広告ターゲティング手法を取り巻く環境が変化しています。こうした環境変化を受け、事業会社が本人の同意に基づいて取得・保有する 1st Party Data の広告活用ニーズが高まっています。

なかでも金融データは、本人確認を経て取得される情報を含むことや、生活者の消費行動との関連性が高いことから、広告・マーケティング分野におけるデータ活用の可能性に注目が集まっています。

オリコは、個品割賦事業やカード・融資事業を通じて幅広いお客さま基盤を有しており、中期経営計画で掲げるデータ活用の高度化および非金融領域を含む新たな収益の創出に取り組んでいます。

CASM は、サイバーエージェントの子会社として、金融事業者・金融機関が保有する顧客データを広告領域で活用するための開発支援および広告販売の実績を積み重ねてきました。

このような背景のもと、オリコとCASMは、オリコを事業主体とするデジタル広告商品の開発に向けて協業を開始することとし、その基本的な事項について合意いたしました。

【基本合意契約の概要】

両社は、オリコが保有する 1st Party Data を活用した広告事業の創出などを共同して行うことを目的として、以下の事項に取り組みます。

(1) データ活用型デジタル広告商品の共同開発

オリコが保有する 1st Party Data を活用して広告配信対象のセグメントを設計し、外部デジタルメディアへ配信する運用型広告商品を共同で開発します。

(2) 事業運営体制および取扱基準の整備

広告取り扱い基準や運用体制などを整備するとともに、関連法令およびガイドラインなどを遵守し、お客さま情報の適切な管理のもと、安全・安心に運営できる体制を構築します。

※本基本合意は、共同での事業創出に向けた基本的な事項を定めるものであり、各社の役割分担や具体的な実施内容は、今後締結する個別の契約において定めます。

【今後の取り組み】

両社は、本基本合意にもとづく準備期間において、システム対応、広告取り扱い基準およびオペレーションの整備などを進め、2026 年度内の本商品の提供開始をめざします。

オリコは中期経営計画において、5 年後の到達点として「テクノロジーの組織ケイパビリティを高め、新たな金融モデルを構築」を重要な経営テーマの一つとして掲げています。今後もデジタル・データを活用したマーケティング支援に取り組むとともに、DX の深化によるマーケティング先進企業をめざしてまいります。

【株式会社オリエントコーポレーション 会社概要】

会社名 : 株式会社オリエントコーポレーション (<https://www.orico.co.jp/>)
所在地 : 東京都千代田区麹町 5 丁目 2 番地 1
代表者 : 代表取締役社長 梅宮 真
創業 : 1954 年 12 月 27 日
事業内容 : 個品割賦事業、カード・融資事業、銀行保証事業、決済・保証事業、海外事業

【株式会社 CASM 会社概要】

会社名 : 株式会社 CASM (<https://www.casm.co.jp/>)
所在地 : 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 24 番 12 号 渋谷スクランブルスクエア
代表者 : 代表取締役社長 下田 満
設立 : 2021 年 6 月 1 日
事業内容 : カード決済データをはじめとした金融データを活用したマーケティング事業、金融データを活用した広告商品またはシステムの開発