

## 【参加無料ウェビナー】 紙もデジタルもあきらめない！ 印刷・広告の業績アップ方法

株式会社クラブネッツ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：富安 仁）は、2022年3月25日（金）13:00より、デジタルシフトを検討している企業を対象としたオンラインセミナー『紙もデジタルもあきらめない！印刷・広告の業績アップ方法』を開催いたします。

無料オンラインセミナー

紙もデジタルもあきらめない！

印刷・広告の業績アップ方法

業界特化のデジタルシフト事例を徹底解説

BLAM

3.25 FRI

13:00-14:30

宮本 賢一  
株式会社船井総合研究所  
シニアコンサルタント

高垣 俊勝  
株式会社クラブネッツ  
取締役  
デジタルマーケティング  
ソリューション事業本部  
経営本部部長

加藤 諒  
株式会社BLAM  
マーケティングDX部  
事業責任者

コロナ禍において、ステークホルダーの行動変容に伴い多くの企業が「複数の事業ポートフォリオ」を組む必要性を感じています。

現在伸びている企業が取り組んでいる「デジタルシフト」。特に「クライアントへのDX提案」「自社のデジタル人財の採用・育成」は優先すべき重要なポイントとして挙げられます。一方で「紙商材をしっかりと売る」ことも大事にしていき、どちらもできるハイブリッドな位置づけを目指すことが必要になっていきます。

そこで、全国約6,000社の中堅・中小企業をコンサルティングしている株式会社船井総合研究所の宮本 賢一氏、DX支援や研修事業を行っている株式会社BLAMの加藤 諒氏をゲストに招き、「リアル（紙）」と「デジタル（SNS）」を活用したDX提案やデジタル人財育成の具体的な事例をお伝えします。

### ■開催概要

日時：2022年3月25日（金）13:00～14:30

参加方法：Zoomにてオンライン配信いたします。下記URLよりお申込みいただけます。

[https://blam.co.jp/events/5RPUE6EDYHTVu5bKO4JbAD?utm\\_source=clubnets&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=event\\_20220325](https://blam.co.jp/events/5RPUE6EDYHTVu5bKO4JbAD?utm_source=clubnets&utm_medium=email&utm_campaign=event_20220325)

内容：

- 1) 株式会社船井総合研究所：紙もデジタルも両方売るためのデジタルシフト
- 2) 株式会社クラブネッツ：「紙×SNS」での新パッケージ活用事例～売れている商品は何か？～
- 3) 株式会社BLAM：デジタルシフトするためにやること～外注活用と社内研修～

## ■登壇者（登壇順）

### 株式会社船井総合研究所 宮本 賢一氏

前職では年商150億円の広告会社にてマネージャー職を務め各地域のクライアント部門の責任者としてクライアントの業績アップを実現させるとともに長年苦戦していた自社の部門収益V字回復を実現。その現場経験を経て船井総研に入社し、広告・印刷業界を専門とするチームの主軸として活躍。広告主の様々な課題を解決するためのプロジェクトもリーダーとして多数の実績を積む。最近では、ブランディング戦略の構築からプロモーション企画立案、現場における営業同行まで現場最前線のサポートに対する顧客からの信頼を得ている。

### 株式会社クラブネッツ 高垣 俊勝

経営支援・販促システムの総合商社として全国200以上の販売パートナーと共に様々な企業・自治体に対してDX（デジタルトランスフォーメーション）推進を実施しているクラブネッツ。その中で、営業部隊・事業パートナーとの提携・推進業務の統括、新規事業開発など様々な業務を管轄する担当役員。サービス立上げ当初から多くの企業の加盟獲得や立ち上げに参加しており、チェーン店やFC店舗等の多店舗運営企業でのサービス利用活用方法に長けている。

### 株式会社BLAM 加藤 諒氏

大手総合広告代理店に入社。大手飲料、輸入車メーカー等のデジタル全般のマーケティング業務に従事。17年年間社長章受賞。大手ITツールベンダー（株式会社 プレイド）に転職。アパレルECを中心に大手顧客のCSを担当。株式会社Senri 取締役副社長として、Senri（現カイククテラコヤ）の事業立ち上げを経て、現在は株式会社BLAMのマーケティングDX部の部長を務める。

## ■クラブネッツについて

数多くの店舗販促サービスを取り揃え、店舗・企業にあったソリューションを提供しているIT販促の総合商社。DX（デジタルトランスフォーメーション）推進を踏まえた販促システムやサービスの提供を通して、全国200以上の販売パートナーと共に、企業・店舗・消費者の流動化や活性化を図ることにより、地域社会へ貢献することを企業理念としています。

また、LINE株式会社が提供する各種法人向けサービスの拡販および機能追加・改善をより積極的に推進することを目的に導入された「LINE Biz Partner Program」の「Technology Partner」に認定されています。

企業名 : 株式会社クラブネッツ  
代表者 : 代表取締役社長 富安 仁  
資本金等 : 275,070,000円（資本金：95,560,000円 資本準備金等：179,510,000円）  
本社 : 東京都渋谷区渋谷3-28-13 渋谷新南口ビル1F  
設立 : 2004年9月27日  
URL : <https://www.clubnets.jp/>



## ■船井総合研究所について

中堅・中小企業を対象に、日本最大級の専門コンサルタントを擁する経営コンサルティング会社。業種・テーマ別に「月次支援」「経営研究会」を両輪で実施する独自の支援スタイルをとり、「成長実行支援」「人材開発支援」「企業価値向上支援」「DX（デジタルトランスフォーメーション）支援」を通じて、社会的価値の高い「グレートカンパニー」を多く創造することをミッションとしています。その現場に密着し、経営者に寄り添った実践的コンサルティング活動は様々な業種・業界経営者から高い評価を得ています。

企業名 : 株式会社船井総合研究所  
代表者 : 代表取締役社長 真貝 大介  
資本金等 : 3,000,000,000円  
本社 : 大阪府大阪市中央区北浜4-4-10  
設立 : 2013年11月28日  
URL : <https://www.funaisoken.co.jp/>

## ■BLAMについて

株式会社BLAM（ブラム）はハタラクをデザインするKAIKOKU（カイコク）の運営や、運用型広告を中心としたデジタルマーケティング・制作事業・複業(副業)・転職・研修事業を営んでいる、マーケティングDX支援企業です。

企業名 : 株式会社BLAM  
代表者 : 代表取締役社長 杉生 遊  
資本金等 : 3,035,000円  
本社 : 東京都渋谷区渋谷2丁目14-13 岡崎ビル3F  
設立 : 2015年4月  
URL : <https://blam.co.jp/>