

LINEの法人向けサービスの販売・開発のパートナーを認定する「LINE Biz Partner Program」の「Local Sales Partner」において、「Diamond」に認定

株式会社クラブネッツ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：富安 仁）は、LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）が提供する各種法人向けサービスの販売・開発のパートナーを認定する「LINE Biz Partner Program」の「Sales Partner」において、「Diamond」に認定されましたのでお知らせいたします。



「LINE Biz Partner Program」は、LINEが提供する各種法人向けサービスの拡販および機能追加・改善をより積極的に推進することを目的に導入された、「Sales Partner」、「Technology Partner」、「Planning Partner」の各カテゴリにおいて、広告代理店やサービスデベロッパーを認定・表彰するプログラムです*。

* 「Sales Partner」の、「Sales Partner」、「Local Sales Partner」、「Best LINEミニアプリ Award」と、「Technology Partner」「Planning Partner」において認定が行われます。

* 「Technology Partner」および「Planning Partner」は今回のPartner Awardの表彰対象には含まれません。

この度、株式会社クラブネッツが認定された「Local Sales Partner」は、個人・法人向けアカウントサービス「LINE公式アカウント」・運用型広告「LINE広告」を中心とした広告商品を販売するパートナーです。

個人・法人向けアカウントサービス「LINE公式アカウント」・運用型広告「LINE広告」の新規アカウント開設数と、期間中の総合売上金額を基準に認定され、特に優秀なパートナーは「Diamond」「Gold」「Silver」として表彰・認定されます。

株式会社クラブネッツは、この度の認定を受けLINE社が提供する広告サービスならびにマーケットの成長に寄与し、多くのクライアント様のさらなるマーケティングに貢献してまいります。

■クラブネットスのサポート概要

<Local Sales Partner>として

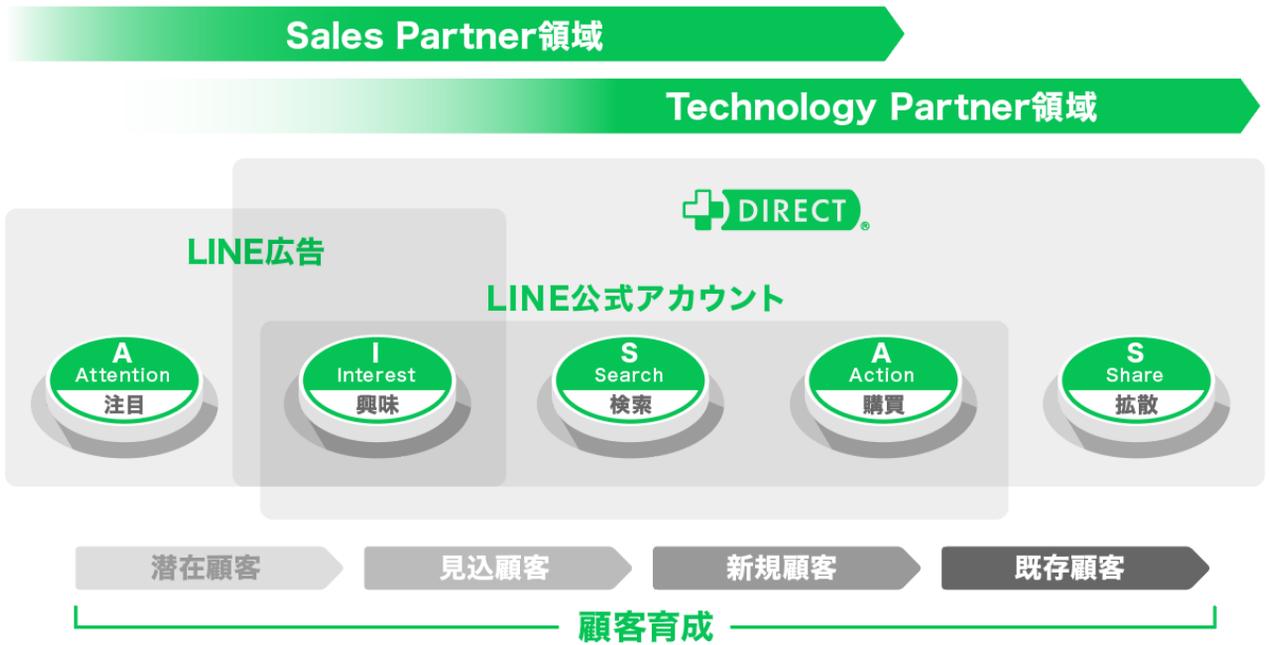
クラブネットスでは、現在10,000以上のLINE公式アカウントの運用をサポートしています。クラブネットスが提供する友だち獲得のノウハウ・配信代行や独自の定期分析レポートなどの様々な支援は、クライアント企業や自治体から高い評価を得てきました。また、LINE広告の出稿・運用サポートにおいても、クラブネットスが必要な広告アカウント開設・企業審査申請・クリエイティブ審査申請から広告配信用のクリエイティブ制作・広告運用まで、幅広い支援を行っています。

今回、「Local Sales Partner」において最上位の「Diamond」の認定・表彰を受けました。

<Technology Partner>として

クラブネットスが独自開発した「+DIRECT（プラスダイレクト）」は、LINE公式アカウントをプラットフォームとしながら様々なシステムと連携できるデータ・マネジメント・プラットフォームです。

LINE公式アカウントの友だち情報をデータベース化した上で新たな属性情報の取得やセグメント配信を可能にするだけでなく、企業が独自で保有している属性情報の一元化や、LINEログイン連携・API連携による既存システムとリアルタイム認証など、企業のニーズや独自性に応じたカスタマイズを実現します。



クラブネットスの強み

クラブネットスの直営店で様々な実証実験を行った結果を下に、すべてのサービスにそのノウハウを取り入れています。

『LINE公式アカウントの立ち上げと運用』『LINE広告による友だち集め』においては、数多くの利用店様への支援で築き上げてきたノウハウを提供し、それだけでは実現できない『アンケートセグメントやデジタルキャンペーンの開催といった機能面の拡張』においては、検証を重ねてきた技術に基づき、+DIRECTで提供するなど、どのフェーズの企業・自治体に対しても、あらゆる側面からサポートが実施できることが大きな強みです。

■「LINE Biz Partner Program」とは

「LINE Biz Partner Program」は、LINEが提供する各種法人向けサービスの拡販および機能追加・改善をより積極的に推進することを目的に導入された、「Sales Partner」、「Technology Partner」、「Planning Partner」の各カテゴリーにおいて、広告代理店やサービスデベロッパーを認定・表彰するプログラムです。

* 「Sales Partner」の、「Sales Partner」、「Local Sales Partner」、「Best LINEミニアプリ Award」と、「Technology Partner」「Planning Partner」において認定が行われます。

* 「Technology Partner」および「Planning Partner」は今回のPartner Awardの表彰対象には含まれません。

< LINE Biz Partner Program概要 >

「Sales Partner」

■Sales Partner

個人・法人向けアカウントサービス「LINE公式アカウント」・運用型広告「LINE広告」を中心とした広告商品を販売するパートナーです。LINEが提供する広告サービス群を対象とし、サービス別に係数を設定した売上カウントを基準に認定され、特に優秀なパートナーは「Diamond」「Gold」「Silver」として表彰・認定されます。

■Local Sales Partner

個人・法人向けアカウントサービス「LINE公式アカウント」・運用型広告「LINE広告」の新規アカウント開設数と、期間中の総合売上金額を基準に認定され、特に優秀なパートナーは「Diamond」「Gold」「Silver」として表彰・認定されます。

「Technology Partner」 ※今回のPartner Awardの表彰対象には含まれません。

個人・法人向けアカウントサービス「LINE公式アカウント」・運用型広告「LINE広告」・LINEを活用した店頭販促ソリューション「LINEで応募」を中心とした広告商品とAPI関連サービスの導入において、技術支援を行うパートナーです。

要望に応じてLINEと連携するツールの仕様共有が可能であるか、LINEの仕様変更時に対応するスキル・リソースがあるか、要求される技術仕様を保つことができるかなどを基準に認定されます。一定以上の実績を満たしたパートナーには、各種認定バッジが付与されます。

「Planning Partner」 ※今回のPartner Awardの表彰対象には含まれません。

個人・法人向けアカウントサービス「LINE公式アカウント」を中心軸とした広告商品、およびAPI関連サービスの企画・運用を支援するパートナーです。

Planning Partnerは年に1度開催されるプランニングコンテストで選出されます。LINEの仕組みを活かしたビジネスソリューションの提案ができているか、LINEの勉強会等へ積極的に参加する意欲とリソースがあるかなどを基準に認定されます。

■株式会社クラブネット概要

店舗・企業・教育事業者・自治体にあったDX（デジタルトランスフォーメーション）ソリューションを提供しているIT販促の総合商社です。全国200以上の販売パートナーと共に、販促システムやサービスの提供を行うことにより、企業・店舗の活性化や消費者のユビキタス環境の構築を図っています。また、それにより、地域社会・地域経済へ貢献することを企業理念としています。

また、LINEが提供する各種法人向けサービスの拡販および機能追加・改善をより積極的に推進することを目的に導入された「LINE Biz Partner Program」の「Technology Partner」に認定されており、2022年5月、新たに「Sales Partner」の「Local Sales Partner」カテゴリで特に優秀なパートナーとして「Diamond」に認定されました。

企業名 : 株式会社クラブネット
代表者 : 代表取締役社長 富安 仁
資本金等 : 275,070,000円（資本金：95,560,000円 資本準備金等：179,510,000円）
本社 : 東京都渋谷区渋谷3-28-13 渋谷新南口ビル1F
設立 : 2004年9月27日
URL : <https://www.clubnets.jp/>

