

## LINEヤフーのマーケティングソリューションの導入ならび支援など 各領域に特化したパートナーを認定する 「LINEヤフー Partner Program」において 2024年度上半期のStore Promotion Partner 「Premier」に認定

株式会社クラブネッツは、LINEヤフー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：出澤 剛）が提供するマーケティングソリューションの導入ならび支援など各領域に特化したパートナーを認定する「LINEヤフー Partner Program」において、2024年度上半期のStore Promotion Partner 「Premier」に認定されました。



### ■ 「LINEヤフー Partner Program」について

「LINEヤフー Partner Program」は、LINEおよびYahoo! JAPANを活用したマーケティング・CX 課題の解決をより積極的に推進することを目的に導入された、「Sales Partner」「Technology Partner」「Network Partner」「CX Partner」の各カテゴリーにおいて、広告代理店やサービスデベロッパーを認定するプログラムです\*。

\* 「Sales Partner（認定Partner、Store Promotion Partner、Ads Operation Badge、Ads Policy Badge）」、「Technology Partner」、「Network Partner」（LINE Network Partner、Yahoo!広告Network Partner）、「CX Partner」において認定が行われます。

« 本件に関するお問い合わせ »

クラブネッツPR事務局 担当：並木

TEL : 03-5466-2277 FAX : 03-5466-2280 Mail : cn\_pr@clubnets.jp

## ■「Store Promotion Partner」について

この度、株式会社クラブネッツが認定された「Store Promotion Partner」は、LINEヤフーが提供する広告商品やサービスの販売・コンサルティングを行うSales Partnerのうち、特にStore Promotionを得意とするパートナーです。LINEヤフーが定める認定基準に基づいて「Premier」「Select」「Certified」の3種類の認定Partnerに認定されます。

株式会社クラブネッツは、この度の認定を受けLINEヤフー株式会社が提供するマーケティングソリューションならびに市場の成長に寄与し、多くのクライアントのマーケティングに貢献してまいります。

## ■クラブネッツについて

店舗・企業・自治体・エネルギー業界など、それぞれの業種・業態の課題に合わせたDXソリューションを提供しているIT販促の総合商社です。全国300以上の販売パートナーと共に、販促システムやサービスの提供を行うことにより、企業・店舗の活性化や消費者のユビキタス環境の構築を図っています。また、それにより、地域社会・地域経済へ貢献することを企業理念としています。

2023年度の「LINE Biz Partner Program」において「Local Sales Partner」として最上位の「Diamond」に認定されました。また、「Technology Partner」（コミュニケーション部門）として最上位の「Premier」に認定され、認定バッジ「Notification」を取得しました。

企業名 : 株式会社クラブネッツ  
代表者 : 代表取締役社長 富安 仁  
資本金等 : 302,630,000円  
(資本金 : 109,340,000円 資本準備金等 : 193,290,000円)  
本社 : 東京都渋谷区渋谷3-28-13渋谷新南口ビル1階  
設立 : 2004年9月27日  
URL : <https://www.clubnets.jp/>



Communication

« 本件に関するお問い合わせ »

クラブネッツPR事務局 担当：並木

TEL : 03-5466-2277 FAX : 03-5466-2280 Mail : [cn\\_pr@clubnets.jp](mailto:cn_pr@clubnets.jp)