

## クリーニング業界における顧客とのデジタルコミュニケーション強化・販促コスト削減に向け、タカケンクリーニングにてLINE公式アカウントならびに追加拡張システムを活用開始

株式会社クラブネッツ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：富安仁）は、タカケンサンシャイン株式会社（本社：岐阜県大垣市、代表取締役社長：高木健志）が運営するクリーニング店「タカケンクリーニング」(<https://www.takaken-sunshine.co.jp/>)にLINE公式アカウントを開設、さらにクラブネッツ独自開発のLINE公式アカウントの拡張サービス「+DIRECT(プラスダイレクト)」を導入し、クリーニング利用ユーザー（会員）からLINE経由にてアンケートを実施し情報収集、それを自社の会員データベースと連携させ、会員の利用情報・ニーズに合わせたセグメント配信を行うことができる機能拡張を行いました。

独自のアンケート機能でユーザー情報を取得

アンケートで取得した情報を「友だち」へのセグメント配信に活用



クラブネッツではこれまで、LINEが提供するMessaging APIを用いて、企業とユーザー間の最適なコミュニケーションを実現する LINEの機能拡張サービス「+DIRECT（プラスダイレクト）」の提供を中心に、LINEを活用した企業のDXを支援してきました。「+DIRECT（プラスダイレクト）」は、企業や店舗の「LINE公式アカウント」を最大限に活用するデータマネジメントプラットフォームとして、既存顧客データベースとの連携や高度なセグメント配信、LINEのユーザーIDの取得によるCRMシステムの構築など、マーケティングで生じる様々な課題を解決できるサービスです。

タカケンサンシャインでは、デジタルコミュニケーション強化のため「+DIRECT（プラスダイレクト）」のアンケート機能を活用して、LINEの「友だち」から店舗の会員番号や、誕生日などをLINE上のアンケートから取得。アンケート情報を自社のデータベースと連携し、各ユーザーに合った適切な情報配信をすることで、DM・チラシに代わる役割を果たし、印刷コストを削減しながら集客・売上アップを実現できます。

クラブネッツでは「+DIRECT（プラスダイレクト）」を用いて、クリーニング店舗・企業における、会員証や顧客への情報配信のデジタル化を支援・実現してまいります。

## ■タカケンサンシャイン株式会社について

岐阜県大垣市に本社を置くクリーニング業を行う企業。直営店・取次店は愛知県・岐阜県・三重県・京都府・大阪府・兵庫県あわせておよそ500店舗を有する。店舗の屋号は「タカケンクリーニング」「おしゃれ洗濯じゃぶじゃぶ」「おしゃれ応援倶楽部」の3つ。また、「おしゃれ洗濯便」「fuala」の屋号にて、宅配クリーニングの展開も行っている。全国クリーニング協議会と日本クリーニング生産性協議会、及び中日本クリーニング協会の参加企業。

### タカケンサンシャイン株式会社 会社概要

代表者 : 代表取締役社長 高木健志  
資本金 : 50,000,000円  
事業内容 : ホームクリーニング業  
本社 : 岐阜県大垣市新田町3-1230  
設立 : 1965年9月  
URL : <https://www.takaken-sunshine.co.jp/>

## ■クラブネッツについて

数多くの店舗販促サービスを取り揃え、店舗・企業にあったソリューションを提供しているIT販促の総合商社。DX（デジタルトランスフォーメーション）推進を踏まえた販促システムやサービスの提供を通して、全国200以上の販売パートナーと共に、企業・店舗・消費者の流動化や活性化を図ることにより、地域社会へ貢献することを企業理念としています。また、LINEが提供する各種法人向けサービスの拡販および機能追加・改善をより積極的に推進することを目的に導入された「LINE Biz Partner Program」「Technology Partner」に認定されています。

### 株式会社クラブネッツ 会社概要

企業名 : 株式会社クラブネッツ  
代表者 : 代表取締役社長 富安 仁  
資本金等 : 275,070,000円  
(資本金：95,560,000円 資本準備金等：179,510,000円)  
本社 : 東京都渋谷区渋谷3-28-13 渋谷新南口ビル1F  
設立 : 2004年9月27日  
URL : <https://www.clubnets.jp/>

