

2024年に始動し全5回開催した「SHEIN Again」、 累計3,000名以上にご参加いただき、総重量約2,200kgの古着を回収！

大好評につき、年明け2025年1月2日（木）からの開催も決定



特設サイトURL：<https://jp.shein.com/campaigns/jpfurugi>

SHEIN Group (<https://sheingroup.com/>) が展開する「SHEIN（シーイン）」は、Webサイトおよびアプリにおいて、150以上の国と地域（※2022年3月時点）にてサービスを提供しています。

この度、「SHEIN」は、12月1日（日）～12月15日（日）の期間で、今年最後の古着交換・寄付キャンペーン『#SHEIN Again』を開催いたしました。5回目の開催となった今回も580名を超える多くの方にご参加いただき、たくさんの古着を回収いたしました。今年の7月より、SHEINのお客さまに新しい洋服との交換の機会を設けながら、着なくなった古着を回収してアップサイクルし、支援を必要とする方々へ届けていきたいといったSHEINの想いから始まった本キャンペーン。毎度多くの方にご協力いただき、2024年に開催された『#SHEIN Again』全5回で、累計参加人数は3,011名、これまでに回収した古着の総重量は2,200kgに到達いたしました。皆様のご協力に心より感謝申し上げます。

今回も、回収した衣料品は、日本発の国際協力NGO団体BAJ(ブリッジエーシアジャパン)を通してリサイクル業者に買い取られ、その収益がBAJのミャンマー、ベトナムでの地域発展や環境保全、子どもたちへの教育等の支援活動に充てられます。

また、この度の大好評につき、SHEINは2025年からも本キャンペーンを継続し、年が明けた2025年1月2日（木）より、『#SHEIN Again』第6弾を開催いたします。12月25日（水）より、SHEIN公式サイトの特設ページにて、キャンペーンの参加受付を開始いたします。今回は新年の特別企画として、ご参加いただいた方全員に、ファッション雑貨を1点プレゼントいたします。

ぜひ、2025年も『#SHEIN Again』にご参加いただき、古着の交換・寄付を通じて、支援を必要とする方々をお助けできるよう、ご協力のほどよろしくお願いいたします。

2024年『#SHEIN Again』 全5回実施結果

今年の7月より開始した古着交換・寄付キャンペーン『#SHEIN Again』では、SHEIN TOKYOにて回収した古着を世界各国の支援に活用できるよう、NPO法人団体との取組みを実施しています。2024年に開催した全5回では、毎度多くの方にご参加いただき、合計の参加人数は3,000人を突破し、累計2,200kg以上の古着を回収することに成功いたしました。

今回も、SHEINが回収した衣料品は日本発の国際協力NGO団体BAJ（ブリッジエーシアジャパン）を通してリサイクル業者に買い取られ、その収益がBAJのミャンマー、ベトナムでの地域発展や環境保全、子どもたちへの教育等の支援活動に充てられます。

	参加人数	回収量
第1弾	713人	540kg
第2弾	506人	320kg
第3弾	676人	610kg
第4弾	533人	312kg
第5弾	583人	480kg
合計	3,011人	2,262kg



「認定NPO法人BAJ」ご紹介

認定NPO法人ブリッジ エーシア ジャパン（BAJ）は、ミャンマー・ベトナムにおいて支援をおこなう日本発の国際協力NGOです。BAJは「違いを超えて、知恵を出し合い、ともに生きる道を探る」という理念のもと、困ったときはお互い様のアジアを目指し、ミャンマー・ベトナム・日本において4つの使命に紐づき、人づくり、環境づくり、雇用づくり、社会づくりに関わる事業をおこなっています。

<4つの使命>

1. 技術習得や能力強化の機会を提供します。
2. 収入向上を支援します。
3. 地域発展のための環境基盤を整備します。
4. 環境を守り啓発を進めます。



公式サイト：<https://www.baj-npo.org/index.html>

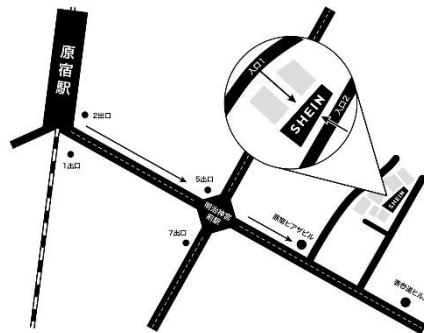
<支援活動の事例 | 環境教育授業「古着でハンドバッグをつくろう！」>

BAJでは、ベトナム・フエ市の小中学校3校にて、様々なテーマで授業を実施し、環境教育を行っています。その中の一つ「古着でハンドバッグをつくろう」の授業では、リサイクルの必要性や目的、具体的な方法などについて学んだ上で、最後には実際にリサイクルを実践します。自宅から着なくなった古いTシャツを持参してもらい、実際にハンドバッグをつくることで、リサイクルへの意識が高められるだけでなく、創造性や創意工夫が求められるため、美術や家庭科としての授業の意味も持ちます。子どもたちからは毎回前向きな感想が得られており、楽しみながらリサイクルや環境保全について学ぶことができるとも貴重な時間になっています。

『#SHEIN Again』第6弾 お知らせ

2025年初の開催となる今回も、交換可能な洋服を10,000点以上ご用意しており、お一人様3点まで交換可能となっております。さらに、「#SHEINAgain」を付けてSNSにご投稿いただくことで、プラスで1点のアイテムを獲得でき、合わせてお一人様最大4点の新しいアイテムをゲットすることができます。また今回は、新年の特別企画として参加者全員に雑貨1点をプレゼントいたします。

- ・開催期間：2024年1月2日（木）～2024年1月15日（水）
- ・実施会場：SHEIN TOKYO
（〒150-0001 東京都渋谷区神宮前4丁目25-9 1・2F JMFビル神宮前03）
※予告なく変更になる場合があります。予めご了承ください。
- ・回収対象：SHEINの大人衣料品（一部商品を除く）
- ・特設サイトURL：<https://jp.shein.com/campaigns/jpfurugi>



<参加方法>

- ①上記特設サイトからキャンペーン参加応募
- ②LINE公式アカウントを友だち追加
- ③過去にSHEINで購入した洋服をお持ちいただき、専用エリアから寄付した数と同じ点数の新しい洋服をGET！
- ④SNS投稿で+1点プレゼント！
- ⑤さらに、新年の特別企画として、ご参加いただいた方全員に雑貨1点をプレゼント！

※SNS投稿は、SHEIN TOKYO内のキャンペーンコーナーで写真を撮影し、公式アカウント（@shein_japan）メンション＆『#SHEINAgain』を付けてSNS投稿で、プラスで1点プレゼントいたします。

<注意事項>

- ※12月25日（水）より特設サイトからご応募いただけます。
- ※新しい洋服との交換は、期間中お一人様1回限りのご参加、**最大3点（SNS投稿でプラス1点プレゼント）**までとなります。
- ※本キャンペーンの注意事項につきましては、SHEIN Webサイト・アプリ内をご参照ください。
- ※本キャンペーンは予告なく変更・中止となる場合がございます。予めご了承ください。

「SHEIN」のご紹介

SHEIN（シーイン）は、シンガポールに本社を置くSHEIN Groupが運営するファッション＆ライフスタイルの総合ネット通販サービスです。ファッションからコスメ、家電、生活雑貨まで、自社ブランドや第三者ブランドの商品を手頃な価格で世界150以上の国と地域の消費者に提供しています。

SHEINのミッションは、誰もが自分らしいファッションとライフスタイルをより自由に楽しめる世界の実現と、未来に備えたもっとスマートな産業の実現に向けた先進的なオンデマンド生産方式の推進です。

【会社概要】

会社名：SHEIN Group

URL：<https://jp.shein.com/>

コーポレートサイトURL：<https://www.sheingroup.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/shein_japan/

LINE公式アカウント：<https://page.line.me/142khvkvx>

アプリダウンロード料金：無料

アプリダウンロードURL：<https://shein.top/aky6icq>

対応OS：iOS/Android

SHEIN

