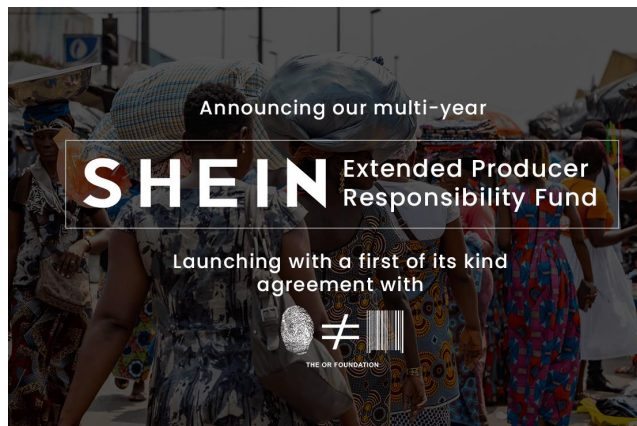


世界中で深刻化する衣類廃棄問題に対応 アメリカ発ファッションブランド「SHEIN」 EPR基金設立

ROADGET BUSINESS PTE. LTD.が展開するアメリカ発のグローバルファッションブランド「SHEIN（シーイン）」は、2022年6月8日（金）に、非営利団体The Or Foundationと共同し、EPR基金（拡大生産者責任基金）を設立いたしました。

世界的に環境問題が深刻化する中、衣類廃棄についての課題は看過できません。EPRは、生産者が製品のライフサイクル全体（原材料選択、製造、使用・廃棄）における環境負荷に対して、一定の責任を負うという考え方です。

米国・欧州を中心に約150以上の国と地域（※2022年3月時点）でサービスを提供するSHEINは、グローバルブランドとして、衣類廃棄における課題解決のきっかけを作ることができますと考えています。これまでも、衣類の循環維持、廃棄物の削減、衣類廃棄物の影響を受けた地域の環境改善・修復の支援を行ってมาます。



この度設立したEPR基金では、今後5年間で5,000万ドルを拠出予定です。本資金は、古着として活用されない衣類に着目し、衣類廃棄管理の取り組みや、EPR義務を促進する目的で活用される予定です。

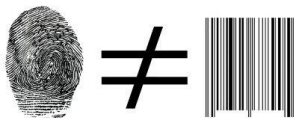
本EPR基金における最初のパートナーとなるThe Or Foundationに対しては、基金から3年間に渡って年間500万ドルを提供予定です。本資金を活用し、古着の俵を頭に掛けて運ぶ若い女性のための職業訓練制度の拡大、衣類廃棄物を新しい製品に変えるコミュニティビジネスの発展、ガーナ衣類メーカーとの取引のパイロット事業、世界有数の古着市場であるガーナのカンタマントマーケットの労働環境整備に取り組む予定です。

また、The Or Foundationと共同することで、今後数年に渡り、衣類廃棄問題の影響を受ける地域へ追加助成予定です。今回の助成金の一部も、ガーナの関連組織に再分予定です。

SHEINは、今回の取り組みを新たなきっかけとし、今後も衣類廃棄問題をはじめとするファッション業界の問題解決に最前線で取り組んでまいります。

The Or Foundation について

The Or Foundationは、米国とガーナを拠点とする非営利団体。2011年の発足以来、環境・教育・ファッション分野を中心に活動を続けています。世界最大の古着市場があるガーナのアクラで、古着取引に関する幅広い調査と活動を通じて、ファッションの廃棄物の危機を世界に知らせました。



URL : www.theor.org

その他の取り組みの紹介 | 『SHEIN Together』

2020年5月に、国連財団(UN Foundation)と提携し、Kate Perry等の有名アーティスト出演の4時間のデジタルイベント「SHEIN Together」を実施。「SHEIN」のアプリを通じてストリーミング放送され、世界保健機関(WHO)の新型コロナウイルス感染症連帯対応基金のために、30万米ドルの寄付金を集めました。

「SHEIN」のご紹介

アメリカ発のグローバルファッションブランド「SHEIN(シーイン)」は、Webサイトおよびアプリにおいて、米国や欧州を中心に約150以上の国と地域（※2022年3月時点）にてサービスを提供しています。

SHEINブランドは2012年に創設され、日本では2020年12月から日本語サービスの提供を開始しました。女性向けアパレル製品を中心に、アクセサリー、ランジェリー、靴、バッグ、美容グッズ、生活雑貨類など幅広いジャンルにおいて、毎日6,000点以上もの新製品が常に更新され、日々60万点以上の商品ラインナップを展開しています。世界中の最新ファッショントレンドを反映した高品質な製品を、手頃な価格で、最高の顧客体験を通じて迅速にお客様に提供することを日々追求しています。

また、上記取り組みを通じて弊社理念である「ファッションスタイルに関係なく誰もが無条件に自分自身を表現できる」という体験をお客様に約束します。

【会社概要】

会社名：ROADGET BUSINESS PTE. LTD.

URL：<https://jp.shein.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/shein_japan/

LINE公式アカウント：<https://lin.ee/PMjYdcm>

アプリダウンロード料金：無料

アプリダウンロードURL：<https://shein.top/aky6icg>

対応OS：iOS/Android

SHEIN

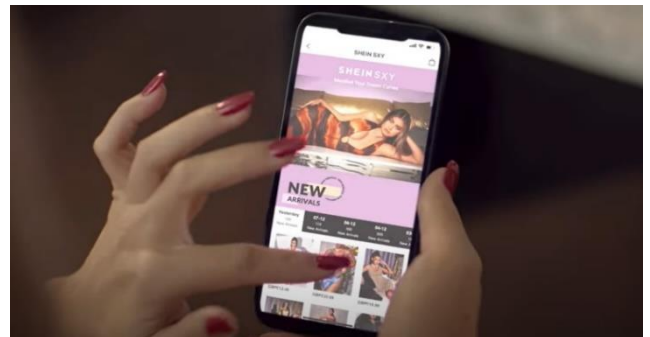


Behind the SHEIN~ファッションブランド「SHEIN」の秘密~

「SHEIN」は驚きの価格と品質で最新トレンドアイテムをワンストップで世界中に届けるファッションブランドです。

「Behind the SHEIN」では、ファッションブランド「SHEIN」の秘密を紹介しております。

デザインチームは世界トップクラスのファッションの専門家を集めた精鋭チームで構成されています。ランウェイはもちろん、ストリートトレンドやSNSに至るまで多岐にわたってトレンドをリサーチし、世界中の「SHEIN」デザイナーと連携して最新のトレンドアイテムをデザインしています。



URL：<https://www.youtube.com/watch?v=C7Z0MLJzhWE>

デザイン画は、「SHEIN」が提携する製造工場に送られ、最先端のロボットテクノロジーにより、短期間での製造を実現しています。完成後、アイテムは世界各地のスタジオですべて自社内のディレクションにて撮影され、その後すぐにアップロードします。そして注文商品はロジスティクスチームが全自動化され自社の仕分け倉庫から、最速のスピードでお客様ののもとへ安全にお届けしております。本動画ではその一連の様子を知っていただくことができます。

※動画内に登場する社員・オフィス・工場は、全て実際のものであります。