

**総来場者数約43万5千人！**  
**グローバルファッションブランド「SHEIN」**  
**大阪心斎橋の期間限定ポップアップ『SHEIN POPUP OSAKA』クローズのお知らせ**  
期間中の展示アイテムは全て大阪市内福祉施設等へ寄付いたしました

SHEIN Group (<https://www.sheingroup.com/>) が展開するグローバルファッションブランド「SHEIN (シーイン)」は、2022年10月22日(土)より大阪心斎橋にて開催された期間限定ポップアップ「SHEIN POPUP OSAKA」を、2023年3月26日(日)を以ってクローズいたしました。これに伴い、SDGs活動の一環として、開催期間中「SHEIN POPUP OSAKA」での展示アイテムを、全て大阪市内の福祉施設等へ寄付いたしましたことをごお知らせいたします。



ECプラットフォームの枠を超えて「SHEIN」の世界観を直接見て触って、実際に試着いただける「SHEIN POPUP OSAKA」はオープンを2022年10月22日(土)に迎えました。初日は約4,000人、2日目は約6000人にご来場いただき、大盛況の中スタートを切ることができました。また、当初は約3ヶ月間の開催を予定しておりましたが、皆様からのご要望にお応えし、約2か月開催期間を延長し、そしてこのたびクローズいたしました。

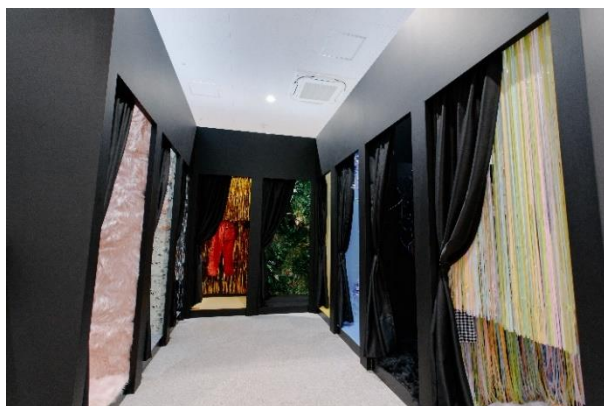
「SHEIN POPUP OSAKA」では、一度ご来場いただいた方にもお楽しみいただけるように、季節に合わせてアップデートを繰り返してまいりました。クリスマスシーズンには『SHEIN POPUP OSAKA XMAS 2022』とし、SHEINの冬のトレンドアイテムを約700点入れ替え、ご来場いただいた方へのクリスマスギフトとして、最大一万円のギフトカードやアパレル引換券が当たる3種のクリスマス限定SHEINガチャをご用意。フォトスポットや店内装飾もクリスマス仕様にアップデートいたしました。バレンタインの時期には、限定スペシャルガチャの実施や店内をロマンティックなバレンタイン仕様にリニューアル。さらに、SHEINアイテムにて春ファッションを楽しんでいただけるよう、会場展示商品を約200点入れ替え、バレンタインデート、春のオフィスカジュアル、春のメンズデニムアレンジなどのテーマに合わせたトレンドコーディネートにリニューアルいたしました。その他にも、新年リニューアルや、企業とのコラボレーションやキャンペーンを行うなど、常に新しいファッションの楽しみ方を提案してまいりました。

このたびの「SHEIN POPUP OSAKA」のクローズに伴い、SHEINでは期間中展示アイテムを、全て大阪市内福祉施設等に寄付いたしました。今回寄付した商品が未来を担う子どもたちのファッションを楽しむきっかけとなること、また、生活の一助になることを願っています。

「SHEIN POPUP OSAKA」はこのたびクローズいたしました。東京・原宿ではSHEINの世界観を直接見て触って、実際に試着いただける『SHEIN TOKYO』を現在もオープンしておりますので、ぜひ足を運んでいただければと思っております。

「SHEIN」は、ブランドタグライン“Wear Your Wonderful”、ブランドメッセージ“SHEIN FOR ALL”のもと、今後も年齢、性別、体型、居住地の垣根を超えて、どなたでもファッションを自由に楽しめるブランドを目指してまいります。

『SHEIN POPUP OSAKA』 | 会場内観



## 展示アイテム寄付先 | 大阪市内福祉施設

- ・特別支援学校
- ・医療機関
- ・その他福祉施設等

## 『SHEIN POPUP OSAKA』 | 開催概要 ※クローズ済み

オープン日時 : 2022年10月22日 (土) ~ 2023年3月26日 (日)

【平日】12:00~19:00 【土日祝】11:00~20:00

店舗住所 : Gビル心斎橋03 (大阪府大阪市中央区心斎橋筋一丁目2番14号)

## 「SHEIN」のご紹介

グローバルファッションブランド「SHEIN(シーイン)」は、Webサイトおよびアプリにおいて、150以上の国と地域にてサービスを提供しています。レディースアパレル商品、メンズ、キッズ、ペット用品など高品質な商品を幅広いジャンルで、お手頃な価格で提供しています。「SHEIN」は、グローバルブランドとして環境保全における課題解決のきっかけを作ることができると考えており、「大量生産・大量廃棄」と言われるファッション業界の環境問題解決の先行者になっています。EC販売中心となるため、リアルタイムに各商品の販売状況をモニタリングし、「コストを抑えた多様な商品の少量生産」と「追加生産時の生産量・タイミングの最適化」を実現しました。商品必要の分だけ最適なタイミングで再生産し、アパレル業界の平均余剰在庫水準の25%~40%に対し1桁まで引き下げることに成功しました。

### 【会社概要】

会社名 : SHEIN Group

URL : <https://jp.shein.com/>

コーポレートサイトURL : <https://www.sheingroup.com/>

Instagram : [https://www.instagram.com/shein\\_japan/](https://www.instagram.com/shein_japan/)

LINE公式アカウント : <https://lin.ee/PMjYdcm>

アプリダウンロード料金 : 無料

アプリダウンロードURL : <https://shein.top/aky6icg>

対応OS : iOS/Android

# SHEIN

