

グローバルコスメブランド『SHEGLAM』の店頭販売商品第二弾が決定！ 王道ブラウンのアイパレットやマスカラなどアイメイクアイテムが登場 2024年3月22日（金）より販売中！

@cosme TOKYO 2F POPUPスペースでは、4月2日（火）まで期間限定POPUPを開催中

90以上の国と地域で展開するグローバルコスメブランド「SHEGLAM（シーグラム）」（<https://www.sheglam.com/>）は、店頭販売商品の第二弾として、2024年3月22日（金）より、日本全国850店舗以上のバラエティショップにて、アイシャドウパレット2色、マスカラ2種類、アイライナー1色、ブロウペンシル2色、全7商品の販売を開始いたします。



URL : <https://jp.shein.com/campaigns/sheglamjppopup>

グローバルコスメブランド「SHEGLAM（シーグラム）」は、Webサイトおよびアプリにおいて、90以上の国と地域（※2023年9月）にてサービスを提供しており、インスタグラムでは230万人、TikTokでは600万フォロワーを突破し、海外誌のコスメアワードも多数受賞いたしました。日本では、2022年10月にオンラインにて販売を開始して以来、その圧倒的な商品数とハイクオリティな品質が話題となり、2023年11月24日（金）より、国内850以上のバラエティショップにて店頭販売も開始し、これまでよりも多くのお客様に実際に手に取って商品をお楽しみいただく機会をお届けしております。

この度、新生活に欠かせない定番ブラウンメイクで彩る2色展開のアイパレット『ジグゾー アイシャドウパレット』より、『ラブ アンド トープ』と『ヒュード イン ヌード』の2色が登場いたします。同時に、2020年度～2022年にて、販売数150万本を超え、SHEGLAM マスカラ販売数量においては売上No.1を記録したマスカラ『オールインワン ボリューム&レングスマスカラ』より、『ウォータープルーフ ブラック』と『ウォッシュابل ブラック』の2種類も新たに仲間入り。さらに、2種類のブラスタイプを備えた万能アイライナー『マルチタスクライン&ディテールアイライナー』、ペンシルタイプとリキッドタイプで理想の眉毛を作り上げる『ブロウオンデマンド2IN1ブロウペンシル』2色の販売も開始いたします。捨て色なしの垢抜けブラウンで旬なニュアンスをまとい、名品マスカラで大人の美まつ毛を叶えてみてはいかがでしょうか。

また、東京・原宿にある@cosme TOKYO POP2F POPUPスペースでは、4月2日（火）までの期間限定POPUPも開催中！トレンドでありながら、鉄板コスメとしても普段使いできるSHEGLAMの新作コスメをぜひチェックしてみてください。

2024年3月22日（金）～店頭販売新商品概要

■ジグソー アイシャドウパレット

捨て色なしのベーシックカラー。ユニークなデザインとクラシックカラーの8色アイシャドウパレット。輝きあるクリアな発色のシマーシェイドと、クリーミーなテクスチャーのマットカラーの組み合わせが使いやすい。シルキー処方であぶたへの密着力も高く、時間が経っても粉落ちしないのが特徴。

商品名：ジグソー アイシャドウパレット
色番：ラブ アンド トープ/ヒュード イン ニード
金額：1,100円（税込）



■オールインワン ボリューム&レンジスマスカラ

SHEIN2020年～2022年の販売期間にて販売数150万本を突破し、SHEGLAMマスカラ販売数量売上No.1を誇る名品マスカラ。2種類のブラシで長さ&ボリュームを自在にデザインするマスカラ2種。

商品名：オールインワン ボリューム&レンジスマスカラ ウォータープルーフ ブラック
色番：ウォータープルーフ ブラック/ウォッシュャブル ブラック
金額：990円（税込）



■マルチタスクライン&ディテールアイライナー

フェルトタイプと超極細タイプの2つタイプの筆で、細く繊細なラインから太く大胆なラインまで、自由自在に描ける万能アイライナー。ウォータープルーフ処方、1日中綺麗な目元をキープできます。

商品名：マルチタスクライン&ディテールアイライナー
色番：ブラック
金額：770円（税込）



■ブロウオンデマンド 2IN1ブロウペンシル

極細のペンシルとリキッドの筆タイプがついた2in1のブロウペンシル。眉尻ラインもきれいに描ける極細ペンシルと、マットな質感でふんわり仕上がるリキッドタイプで、理想の眉毛を作り上げます。

商品名：ブロウオンデマンド 2IN1ブロウペンシル
色番：チョコレート/トープ
金額：550円（税込）



@cosme TOKYO POPUP開催中！

店頭販売商品第二弾を記念して、4月2日（火）までの期間限定にて@cosme TOKYOでPOPUPを開催中！新作コスメを一足早く試せるチャンス！ぜひこの貴重な機会にお越しください。

■ ポップアップイベント 特典

<特典1 ご来場&アカウントフォロー特典（先着3,000名様）>

2Fポップアップスペースにて、SHEGLAM公式インスタグラム（@SHEGLAM_OFFICIAL）と、SHEGLAM JAPAN公式インスタグラム(@SHEGLAM_JAPAN)の両方のアカウントをフォローしてくれた方に、「フルカバレッジ ファンデーションバーム サンプル（1G）」1点、「SHEIN全商品クーポン&SHEIN TOKYOガチャチケット」1点をプレゼント！

<特典2 SNS投稿特典（先着1,300名様）>

2Fポップアップスペース内、特設フォトブースで撮影、ハッシュタグ「#SHEGLAM」と「#SHEGLAM_アットコスメ」をつけて投稿してくれた方に「フィンガーパフ（3個入）」を1点プレゼント！
※無くなり次第終了となります。

<特典3 ご購入特典（先着650名様）>

期間中に@cosme TOKYOでSHEGLAM商品を1,500円(税込)以上ご購入いただいた方に「パフ&ミラー付き油とりフィルム（50枚入）」を1点プレゼント！
※確認のため、レシートの提示をお願いします。
※無くなり次第終了となります。

■ @cosme TOKYO POPUP 詳細

会場 : @cosmeTOKYO2FPOPUPスペース（東京都渋谷区神宮前1丁目14-27）
展示内容 : 新商品の展示と各種テスターのタッチ&トライ
期間 : 2024年3月27日（水）～4月2日（火）まで

『SHEGLAM @cosmeTOKYO POP-UP STORE』の様子



SHEGLAM

『SHEGLAM』は、最高級のサプライヤーやメーカーと提携することで、高品質、最先端、豊富なカラーバリエーション、思わず買いたくなる見た目、使い心地、手にとりやすい価格帯の化粧品の販売を実現し、すべての人に贅沢な美容体験を提供することを目指しています。アイメイク、リップ、チーク、ベースメイクなど日常使いできるレギュラーコスメだけでなく、メイクアップをより楽しんでいただけるようにブラシなどのメイクアップツールのバリエーションも豊富にご用意しております。

- 公式サイト : <https://jp.shein.com/beauty>
 - Instagram : https://www.instagram.com/sheglam_jp/
 - TikTok : <https://www.tiktok.com/@sheglam>
-