

アメリカ発ファッションブランド「SHEIN」
『第34回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2022 SPRING/SUMMER』に
骨格別トレンドスタイリングステージで初参加決定！
ステージでの着用アイテムが購入できる特設ページも期間限定オープン

ROADGET BUSINESS PTE. LTD. が展開するアメリカ発ファッションブランド「SHEIN（シーイン）」は、2022年3月21日（月・祝）国立代々木競技場第一体育館にて開催する『第34回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2022 SPRING/SUMMER』（以下、『TGC 2022 S/S』）に初出展いたします。また同日より、ステージにて披露したアイテムを購入できる特設ページを期間限定でオープンいたします。



「SHEIN」は、アメリカ発のファッションブランドです。WebサイトおよびAppにて約150以上の国と地域（2022年3月時点）でグローバルにサービスを展開しております。2020年12月より、日本国内でのブランド展開を一部スタートいたしました。

今回のステージでは「TGC KOKKAKU STYLING COLLECTION powered by SHEIN」として、SHEINのSSアイテムを使用し、いまや洋服選びの新しい基準となっている“骨格診断”コードとして、「ストレート」「ウェーブ」「ナチュラル」の3つのカテゴリーに合わせ、計16体の骨格別トレンドスタイリングステージを披露いたします。スタイリストには、CanCam専属スタイリストで、骨格診断ファッションアナリストの資格を持つ、たなべさおりさんを起用。それぞれの骨格スタイルをもつモデルとともに、SHEINのトレンドファッションでTGCのランウェイを華やかに彩ります。トレンドを押さえつつも、SHEINの世界観を詰め込んだスペシャルステージにご期待ください。

さらに、『TGC 2022 S/S』の出展を記念して、SHEINのサイト・アプリ内にて、特設ページをオープンいたします。特設ページでは、実際にランウェイでモデルが着用したコーディネートを確認、お買い物求めいただけます。特設ページ内では同時にお得なキャンペーンや特別クーポンの配布も予定しております。

毎日6,000以上のアイテムを提案する「SHEIN」は、“Wear Your Wonderful” をブランドタグラインに掲げ、今後もトレンドやスタイルを問わず自由に自分自身を表現できるファッションを提案し続けてまいります。

CanCam × SHEIN！ CanCam専属スタイリストがコーディネートを読む “骨格タイプ別”ファッションショー実施！

いまや洋服選びの新しい基準となっている“骨格診断”。今回のステージでは、SHEINの旬のアイテムを使用し、「ストレート」「ウェーブ」「ナチュラル」と、3つのスタイルに合わせた“骨格タイプ別”ファッションショー「TGC KOKKAKU STYLING COLLECTION powered by SHEIN」を披露いたします。スタイリストには、CanCam専属スタイリストで、骨格診断ファッションアナリストの資格を持つ、たなべさおりさんを起用。それぞれの骨格スタイルをもつモデルとともに、SHEINのトレンドファッションでTGCのランウェイを華やかに彩ります。

SHEIN



Straight



Wave



Natural

『TGC 2022 S/S』特設ページオープン！

『TGC 2022 S/S』への出展を記念し、2022年3月21日（月・祝）より、「SHEIN」のサイト・アプリ内にて特設ページをオープンいたします。特設ページでは、実際にランウェイで出演者が着用したコーディネートが確認出来、好きな商品ページ内にてそのままお買い求めいただけます。さらに商品をよりお得にご購入いただけるスペシャルキャンペーンも実施予定です。詳細は「SHEIN」のサイトおよびアプリをダウンロードしてご覧ください。

特設ページオープン期間：2022年3月21日（月・祝）～ ※オープン日は状況により予告なく変更となる場合がございます。

特設ページ詳細：『TGC 2022 S/S』にて出演者が着用したコーディネートが確認でき、

好きな商品をページ内にてそのままお買い求めいただけます。

さらに商品をよりお得にご購入いただけるお得なキャンペーンや特別クーポンの配布も予定しております。

『TGC 2022 S/S』開催概要

■東京ガールズコレクションとは

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約100名の日本を代表する人気モデルが出演し、日本のリアルクローズを披露するファッションショーをはじめ、豪華アーティストによる音楽ライブや、旬なゲストが多数登場するスペシャルステージ、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGCならではのバラエティに富んだ多彩なコンテンツを展開し国内外から話題となっている。

イベント名：第34回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2022 SPRING/SUMMER

開催日時：2022年3月21日（月・祝） 開場12:30 開演14:00 終演20:00（予定）

開催場所：国立代々木競技場第一体育館（東京都渋谷区神南2-1-1）

主催：東京ガールズコレクション実行委員会

公式サイト：<https://tgc.st/>

年間最大級の春セール「#SHEINspringsale」1週間限定で開催！



「SHEIN」では、3月13日（日）～3月20日（日）の期間限定で、**最大80%OFF**となる**年間最大級の春セール「#SHEINspringsale」**を1週間限定で開催しております。また、6000円～9999円のご購入で12%OFF、10000円～14999円のご購入で15%OFF、15000円以上のご購入で20%OFFとなる、お得なクーポンも同時配布いたします。ぜひ今季で最もお求めやすいこの機会に「SHEIN」にてお買い求めください。

URL : <https://jp.shein.com/campaign/22springsale>

セール期間 : 2022年3月13日（日）～3月20日（日）

「SHEIN」のご紹介

“アメリカ発のグローバルファッションブランド「SHEIN(シーイン)」は、Webサイトおよびアプリにおいて、約150以上の国と地域（※2022年3月時点）にてサービスを提供しています。

SHEINブランドは2012年に創設され、日本では2020年12月から日本語サービスの提供を開始しました。女性向けアパレル製品を中心に、アクセサリー、ランジェリー、靴、バッグ、美容グッズ、生活雑貨類など幅広いジャンルにおいて、毎日6,000点以上もの新製品が常に更新され、日々60万点以上の商品ラインナップを展開しています。世界中の最新ファッショントレンドを反映した高品質な製品を、手頃な価格で、最高の顧客体験を通じて迅速にお客様に提供することを日々追求しています。

また、上記取り組みを通じて弊社理念である「ファッションスタイルに関係なく誰もが無条件に自分自身を表現できる」という体験をお客様に約束します。

【会社概要】

会社名 : ROADGET BUSINESS PTE. LTD.

URL : <https://jp.shein.com/>

Instagram : https://www.instagram.com/shein_japan/

LINE公式アカウント : <https://lin.ee/PMjYdcm>

アプリダウンロード料金 : 無料

アプリダウンロードURL : <https://shein.top/aky6icg>

対応OS : iOS/Android

SHEIN

