

アンプトーク、日本初のセールスイネーブルメントコミュニティ「Next Enablers」を発足
大企業・スタートアップの枠組みを超え、日本の営業生産性向上を目指す

Key Points

- セールスイネーブルメントツールを提供するamptalkが日本初のセールスイネーブルメントコミュニティを発足
- 大企業からスタートアップまで業界や規模の枠を超えて参加。次世代のセールスイネーブラーが育つ場に
- 米国で30年以上セールスイネーブルメントに携わり、2月1日から日本でも販売開始した「ビルディングブロック式セールスイネーブルメント」著者、マイク・カンクルが参加
- オンラインコミュニティでいつでもセールスイネーブルメントのコンテンツ・最新情報にアクセス可能



電話・商談解析ツール「amptalk analysis」を始め、商談データを企業の資産にし、セールスイネーブルメントを実現するamptalk株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:猪瀬 竜馬、以下 amptalk)は、2024年2月21日(火)に、日本初のセールスイネーブルメントコミュニティ「Next Enablers」を発足し、同時にオンラインコミュニティもオープンします。

このコミュニティでは大企業・ベンチャー・スタートアップの枠組みを超えて、日本ではまだ取り組みが始まったばかりのセールスイネーブルメントの情報交換・最新情報を共有する場であり、2月1日に販売開始した「ビルディングブロック式セールスイネーブルメント」の著者、マイク・カンクル氏も参加します。

また、コミュニティ発足に先立って2023年11月に開催されたイベント「Next Enablers 2023」では、従業員数10,000名を超える大企業からベンチャー企業まで約100名が参加し、活発に取組みや課題意識に関して意見を交わしました。

今後もamptalkは、日本におけるセールスイネーブルメントの先頭に立ち、日本企業に所属するセールスイネーブラーが、各企業で活躍し、日本の営業生産性を向上していくために多くの情報発信をしていきます。

Next Enablers オンラインコミュニティへのご参加はこちらから: <https://next-enablers.com/community>

■ コミュニティ発足の背景

今や営業は、デジタル変革と共に新たな局面を迎えており、競争力を高め、成果を最大化するためには、効果的なセールスイネーブルメントが不可欠です。しかし、日本においてセールスイネーブルメントは徐々に認知を広げてきており、実際にamptalkが2023年に行った調査では、セールスイネーブルメントの認知度は毎年2倍ずつに増えており、2023年時点で50%以上となっています。

しかし、その浸透はまだまだ進んでおらず、アメリカに比べ、ナレッジ・ノウハウともに乏しい状況であり、その定義や手法に関しても、日本では広まっていません。

結果として、日本の営業生産性は各国に比べて低くなっており、属人化が進む営業の変革は生産性をあげ、日本企業の業績を伸ばしていくために必須になっていると考えています。

Next Enablersでは、そのような日本におけるセールスイネーブルメントの状況を変革し前に進めていくために、それらの情報を積極的に共有する場とし、日本のセールスの生産性向上を目指していきます。

■ 「Next Enablers」オンラインコミュニティがオープン

コミュニティに参加する方々に、いつでも気軽に情報交換ができ、国内外のセールスイネーブルメントの最新情報にキャッチアップできる場所を



提供するべく、オンラインコミュニティを立ち上げました。2月1日に販売開始した「ビルディングブロック式セールスイネーブルメント」の著者、マイク・カンク氏も同コミュニティに参加しており、情報交換いただくことも可能になっております。

Next Enablers オンラインコミュニティへのご参加はこちらから：<https://next-enablers.com/community>

■ 発起人 猪瀬 竜馬コメント(amptalk 代表取締役社長)

海外と日本のセールスイネーブルメントのギャップを埋める

これまで多くの商談を通じて見てきたのは、やる気のない参加者ではなく、真の意味で組織を変革しようとする人々の存在です。

「組織を変える次世代のリーダーたちへ」という副題にもあるように真摯に変革を追求し、組織を前進させる人々が私たちの仲間です。また、Next Enablersは、これまでのフォーカスから外れていた次なる変化をリードする人々にもぜひ参加していただきたいと願っています。



■ 2023年11月「Next Enablers 2023」

2023年11月27日にはコミュニティ発足に先立ち、完全招待制のイベント「Next Enablers 2023」をパレスホテル東京で開催し、初回にも関わらず約100名が集まり、セールスイネーブルメントの講演を実施しました。



■ 会社概要

amptalkは、「無駄を省き人と人が向き合う時間を最大化する」をミッションとし、「昨日まで世界になかったチャンスを作り出すこと」を目指しています。“人”だけではできなかったことを成しとげることで、“人”がより効率的に働ける世の中を作る会社です。

amptalkは、日々の商談データを資産に変え、営業組織のレベルアップを実現します。電話・商談解析ツール「amptalk analysis」、SFA/CRMへの商談記録をAIが支援する「amptalk assist」を通じて、日々の顧客接点から得られるデータをもとにセールスイネーブルメントを実現します。

商号 : amptalk株式会社/アンプトーク株式会社

代表者 : 猪瀬 竜馬

所在地 : 〒160-0022 東京都新宿区新宿1丁目6-3

設立日 : 2020年5月

HP : <https://amptalk.co.jp/>

amptalk

商談データを組織の価値に

これまで資産化できていなかった商談データの価値を最大化し、セールスイネーブルメントで営業組織を成功に導きます。



※本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

※本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

<本件に関するお問い合わせ先>

amptalk株式会社

担当: 宿谷

TEL:050-1782-7002 Email:kazuki.shukuya@amptalk.co.jp