

国内最大級パブリック DMP を提供するインテーム・マージャー  
【7月開催】ポスト Cookie 対策やマーケティング領域の課題が解決できる共催セミナー決定  
～ポスト Cookie 対策、BtoB マーケティング、データ活用、セールステック～

国内最大級パブリック DMP を提供するデータプラットフォームカンパニーの株式会社インテーム・マージャー（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島 亮次、以下当社）は、ポスト Cookie 対策やマーケティング領域の課題が解決できる無料の共催セミナーの開催情報をお知らせします。また、同時に抽選で 5 名様に Amazon ギフトカード 500 円分が当たる「サマーラッキーチャンス」を 7 月 15 日（月）～8 月 31 日（土）まで実施します。



<<広告主様必見>> ポストクッキー時代の広告戦略

～クッキー廃止後の代替手法とデータ活用の最前線～（オンデマンド配信）

- ・開催日：2024年6月27日（木）～7月19日（金）
- ・申し込み URL：<https://peatix.com/event/4027304>
- ・参加対象者：ターゲティングの精度低下や広告効果の悪化を懸念している方  
プライバシー保護と効果的な広告運用のバランスを模索している方  
ポストクッキーソリューションに関心があり、自社の広告戦略を見直したい方

今さら聞けない Cookie 規制とシフトすべきマーケティング戦略

- ・開催日：2024年7月17日（水）12時00分～13時00分
- ・申し込み URL：[https://lp.optemo.co.jp/seminar\\_20240717?utm\\_seminar=im](https://lp.optemo.co.jp/seminar_20240717?utm_seminar=im)
- ・参加対象者：Cookie について改めて知りたい方  
ポスト Cookie 時代で変わることについて理解したい方  
対策すべきマーケティング施策について気になる方

活用事例公開！データドリブン × 高 PDCA で実現する

インテントデータを活用した BtoB マーケ・セールスの定石とは？

- ・開催日：2024年7月23日（火）12時00分～13時00分
- ・申し込み URL：[https://shakou-inc.co.jp/webinars/20240723/?utm\\_source=mail&utm\\_medium=mail&utm\\_campaign=im](https://shakou-inc.co.jp/webinars/20240723/?utm_source=mail&utm_medium=mail&utm_campaign=im)
- ・参加対象者：インテントデータの活用方法を模索している方

インテントデータの正しい使い方・成功パターンが知りたい方  
効率的なマーケティング/セールス活動に興味がある方

### データの力を引き出す!!クッキー規制対応とウェブマーケティング最適化

- ・開催日：2024年7月24日（水）12時00分～13時00分
- ・申し込み URL：<https://peatix.com/event/4042993>
- ・参加対象者：クッキー規制の影響を考え、効果を最大化するための新たな戦略を模索している方  
CRM やサイト改善に関わる方で、LINE を使った最新の CRM 手法やデータ活用術に興味がある方  
デジタルマーケティング戦略を見直し、ポストクッキー時代に対応した新しいアプローチを導入したい方

### データ活用で差がつく! ? ポストクッキー時代のセールステック戦略

- ・開催日：2024年7月30日（火）12時00分～13時00分
- ・申し込み URL：<https://peatix.com/event/4044851>
- ・参加対象者：リードの効率的な獲得方法や、データを活用した新しいマーケティング戦略に関心がある方  
データドリブンなアプローチでセールスプロセスを最適化し、コンバージョン率を向上させたい方  
最新のセールステックを取り入れることで、ビジネスの競争力を高めたい方

お申し込みいただいた方限定で後日アーカイブ配信を予定しておりますが、セミナーによってはアーカイブ配信がない場合もございます。

### 【7月開催】インティメート・マージャーセミナー情報

<https://note.intimatemerger.com/n/n382fdb80c131>

また、同時に 2024 年のデジタルマーケティング界隈で注目されているキーワードの「ポスト Cookie 対策」などをテーマにしたセミナー動画を視聴後、クイズフォームから回答した方の中から抽選で 5 名様に Amazon ギフトカード 500 円分が当たる「サマーラッキーチャンス」を実施します。是非クイズにご参加下さい。

#### <サマーラッキーチャンス企画概要>

抽選で 5 名に Amazon ギフトカード 500 円分が当たるプレゼントキャンペーンです。

- 応募期間：7月15日（月）0時00分～8月31日（土）23時59分
- 応募方法：特設ページ内の 3 つの対象動画を視聴後、クイズフォームから回答を送信  
※動画ごとの回答が可能です。最大 3 回の回答が可能となり、回答数が多いほど当選確率は上がります。  
※当選は発送をもって代えさせていただきます。  
※当選者には、この回答で送信したメールアドレス宛てにギフト券を送付します。  
キャンペーン主催：インティメート・マージャー  
Amazon は Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

#### ■ サマーラッキーチャンス特設ページ

<https://note.intimatemerger.com/n/n4946f69dda28>

#### ■ インティメート・マージャーについて (<https://corp.intimatemerger.com/>)

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、国内 DMP 市場導入シェア No.1(※1)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」と「IM-UID」を保有するデータマーケティングカンパニー。約 4.7 億のオーディエンスデータ(※2)と高度な分析技術を掛け合わせたデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。また、プライバシー保護に関する取り組みとして、一般社団法人 日本経済団体連合会が掲げる「個人データ適正利用経営宣言」に賛同しています。今後は Sales Tech や Fin Tech、Privacy Tech などの X-Tech 領域に事業を展開し「データビジネスのプロデューサー集団」を目指します。

※1 出典元：「教えて URL Web サービス調査レポート 2024.3」

※2 一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別には Cookie が利用され、一定期間内に計測された重複のない Cookie の数のことを示します。

本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ  
株式会社インティメート・マージャー 広報 岸田  
Email: pr@intimatemerger.com