

国内最大級パブリック DMP を提供するインテーム・マージャー  
【8月開催】ハイブリッド Cookie や Retail Tech の課題が解決できる共催セミナー決定  
～ハイブリッド Cookie 時代、データ活用、リテールメディア、景品表示法、SNS マーケ～

国内最大級パブリック DMP を提供するデータプラットフォームカンパニーの株式会社インテーム・マージャー（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島 亮次、以下当社）は、8月に開催されるハイブリッド Cookie 時代や Retail Tech の課題が解決できる無料の共催セミナーの開催情報をお知らせします。また、セミナー開始前に当社の X スペースにて代表取締役社長・築島 亮次による「セミナー直前！楽屋トーク」を配信します。



昨今、3rd Party Cookie に関するニュースがデジタルマーケティング及び広告業界に大きな衝撃をもたらしました。Google は、2020年1月に3rd Party Cookie を段階的に廃止することを発表して以来、3回の延長を経て、2024年にいよいよ廃止されると思われていました。しかし、2024年7月にGoogleが3rd Party Cookie 規制の撤回を発表しました。当社はこの状況を「ハイブリッド Cookie 時代」の到来と捉え、デジタルマーケティングにおける新たな戦略が求められると感じています。

そこで今回、「ポスト Cookie 時代」から「ハイブリッド Cookie 時代」への変化に向けて、効果的な対応策を探求するための共催セミナーを開催します。このほか、8月の共催セミナーラインナップとしてリテールメディアの実践方法に興味関心のある方や景品表示法に対応した SNS マーケティング戦略を構築したい方などに向けた Retail Tech に関するセミナーも開催します。

また、各セミナーの開始時刻の15分前から当社の X スペース配信企画として代表取締役社長・築島亮次による「セミナー直前！楽屋トーク」を実施します。この機会にぜひご参加ください。

#### <8月開催セミナー概要>

ハイブリッド Cookie 時代の潮流～感性マッチングと個別 ID が導く新しいマーケティング～

- ・開催日：2024年8月20日（火）13時00分～14時00分
- ・申し込み URL：<https://peatix.com/event/4082712>
- ・参加対象者：個別 ID とコンテキストターゲティングを活用した効果的な戦略を模索している方  
3rd Party Cookie 規制が影響することを知り、プライバシー保護とユーザー体験を両立させるための新しい広告手法を探している方  
景品表示法に関する最新の法規制とその対策について詳しく知りたい方  
ハイブリッド Cookie 時代における新しいマーケティング手法・データ活用について学びたい方
- ・楽屋トーク URL：<https://twitter.com/i/spaces/1MYxNMRLjryJw>

## 【活用実例多数紹介】すぐはじめられるリテールメディアと顧客分析のためのデータ活用

※本セミナーはアーカイブ配信を実施します

- ・開催日：2024年8月22日（木）12時00分～13時00分
- ・申し込み URL：<https://peatix.com/event/4068271>
- ・アーカイブ配信：2024年8月26日（月）～9月16日（月）
- ・申し込み URL：<https://peatix.com/event/4069389>
- ・参加対象者：データ活用に課題を抱えている小売業・メーカーの方  
リテールメディアの実践方法に興味関心のある方  
リテールメディアに関する情報を収集されている方
- ・楽屋トーク URL：<https://twitter.com/i/spaces/1RDxlyXvrRoKL>

## ＜景品表示法によるステマ規制以後の最前線＞法規制から SNS 戦略まで

- ・開催日：2024年8月27日（火）13時00分～14時00分
- ・申し込み URL：<https://peatix.com/event/4069497>
- ・参加対象者：データ分析を活用して広告効果を最大化したい方  
景品表示法に対応した SNS マーケティング戦略を構築したい方  
景品表示法に関する最新の法規制とその対策について詳しく知りたい方
- ・楽屋トーク URL：<https://twitter.com/i/spaces/1nAKEpPzAWYxL>

※上記の内容は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

## 【8月開催】インティメート・マージャーセミナーまとめ

<https://note.intimatemerger.com/n/nae1bc1e8b431>

### ＜サマーラッキーチャンス企画概要＞

抽選で5名にAmazonギフトカード500円分が当たるプレゼントキャンペーンです。

- 応募期間：7月15日（月）0時00分～8月31日（土）23時59分
- 応募方法：特設ページ内の3つの対象動画を視聴後、クイズフォームから回答を送信  
※動画ごとの回答が可能です。最大3回の回答が可能となり、回答数が多いほど当選確率は上がります。  
※当選は発送をもって代えさせていただきます。  
※当選者には、この回答で送信したメールアドレス宛てにギフト券を送付します。  
キャンペーン主催：インティメート・マージャー  
AmazonはAmazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

### ■サマーラッキーチャンス特設ページ

<https://note.intimatemerger.com/n/n4946f69dda28>

### ■インティメート・マージャーについて (<https://corp.intimatemerger.com/>)

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、国内 DMP 市場導入シェア No.1(※1)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」と「IM-UID」を保有するデータマーケティングカンパニー。約4.7億のオーディエンスデータ(※2)と高度な分析技術を掛け合わせたデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。また、プライバシー保護に関する取り組みとして、一般社団法人日本経済団体連合会が掲げる「個人データ適正利用経営宣言」に賛同しています。今後はSales TechやFin Tech、Privacy TechなどのX-Tech領域に事業を展開し「データビジネスのプロデューサー集団」を目指します。

※1 出典元：「教えてURL Web サービス調査レポート 2024.3」

※2 一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別にはCookieが利用され、一定期間内に計測された重複のないCookieの数のことを示します。

本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ  
株式会社インティメート・マージャー 広報 岸田  
Email:pr@intimatemerger.com