

国内最大級パブリック DMP を提供するインテーム・マージャー
【9月開催】ハイブリッド Cookie や SNS マーケティングの課題が解決できる共催セミナー決定
～ハイブリッド Cookie 時代、データ活用、SNS マーケティング、Cookie 対策～

国内最大級パブリック DMP を提供するデータプラットフォームカンパニーの株式会社インテーム・マージャー（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島 亮次、以下当社）は、9月に開催されるハイブリッド Cookie 時代や SNS マーケティングの課題が解決できる無料の共催セミナーの開催情報をお知らせします。また、セミナー開始前に当社の X スペースにて代表取締役社長・築島 亮次による「セミナー直前！楽屋トーク」を配信します。



2024年7月に Google が 3rd Party Cookie 規制の撤回を発表したことで、デジタルマーケティングおよび広告業界に大きな衝撃が走りました。この出来事は、業界全体において新たな戦略を模索する動きを引き起こし、特にマーケティング担当者にとっては今後の方針を見直す必要がある重要な転機となっています。多くのマーケティング担当者は、この急激な変化に戸惑いながらも企業が効果的なマーケティング活動を持続するためには、最新の知識と戦略を身に付けることが重要です。

そこで今回、3rd Party Cookie 規制撤回に伴う市場の変化に対応する方法、そしてデータ活用の新たな方向性を解説する無料の共催セミナーを開催します。このほか、9月の共催セミナーラインナップとして、イベント集客のプロモーション方法に興味関心のある方や SNS 集客で売り上げを最大化する方法について知りたい方に向けた SNS マーケティングに関するセミナーも開催します。

また、各セミナーの開始時刻の 15 分前から当社の X スペース配信企画として代表取締役社長・築島亮次による「セミナー直前！楽屋トーク」を実施します。この機会にぜひご参加ください。

<9月開催セミナー概要>

SNS マーケティングとデータ解析で実現する最強のイベント企画

- ・開催日：2024年9月4日（水）12時00分～13時00分
- ・申し込み URL：<https://snschool.net/2024/08/22/202409041200/>
- ・参加対象者：イベント集客がうまくいっていない方
集客できても当日の参加率や CV 率が低いと感じている方
低コストでプロモーションを行いたい、かつ広範囲に拡散させたい方
- ・楽屋トーク URL：<https://twitter.com/i/spaces/1PIKQbgrYyDGE>

リアル店舗分析 – 最新手法と実践事例 –

- ・開催日：2024年9月5日（木）13時00分～14時00分
- ・申し込みURL：<https://gourica.co.jp/news/20240820/>
- ・参加対象者：小売業界のマーケティングご担当者
リアル店舗とオンラインのデータ活用や顧客行動分析について興味のある方
低コストでプロモーションを行いたい、かつ広範囲に拡散させたい方
データ分析や顧客インサイトに関心のある方
企業のDX戦略を強化し、効率的にデータを活用して業務改善を目指している方
- ・楽屋トークURL：<https://twitter.com/i/spaces/1PIJQbgrYVaxE>

クッキーレス時代からハイブリッド Cookie 時代へ ～新しい時代の広告手法とその効果的な導入方法～

- ・開催日：2024年9月10日（火）12時00分～13時00分
- ・申し込みURL：https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_jvoujPzqRVeaDvVjgO2YrQ
- ・参加対象者：クッキー規制によるリーチ減少の対策や、新しいターゲティング手法を学びたい方
ハイブリッド Cookie 時代におけるユーザー獲得とリターゲティングの戦略を構築したい方
効果的なハイブリッド Cookie ソリューションについて知りたい方
- ・楽屋トークURL：<https://twitter.com/i/spaces/1IPKqOjkwLbJb>

広告×Cookie 対策の「未来会議」今後、マーケターが取るべき最適解を徹底議論

- ・開催日：2024年9月12日（木）12時00分～13時00分
- ・申し込みURL：https://go.ebis.ne.jp/seminar_240912/?argument=xZuM6q2X&dmai=a66c2e0bb0450f
- ・参加対象者：最新の Cookie 規制状況のトレンドを把握したい方
業界エキスパートの Cookie 規制に対する考えを知りたい方
Cookie 規制がどれくらいの影響があるのか？実際にどう対応すべきか迷っている方
- ・楽屋トークURL：<https://twitter.com/i/spaces/1PIJQbgrYDVxE>

※上記の内容は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

【9月開催】インティメート・マージャーセミナーまとめ

<https://note.intimatemerger.com/n/naadbe2b3b83e>

■インティメート・マージャーについて (<https://corp.intimatemerger.com/>)

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、国内 DMP 市場導入シェア No.1(※1)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」と「IM-UID」を保有するデータマーケティングカンパニー。約 4.7 億のオーディエンスデータ(※2)と高度な分析技術を掛け合わせたデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。また、プライバシー保護に関する取り組みとして、一般社団法人 日本経済団体連合会が掲げる「個人データ適正利用経営宣言」に賛同しています。今後は Sales Tech や Fin Tech、Privacy Tech などの X-Tech 領域に事業を展開し「データビジネスのプロデューサー集団」を目指します。

※1 出典元：「教えて URL Web サービス調査レポート 2024.3」

※2 一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別には Cookie が利用され、一定期間内に計測された重複のない Cookie の数のことを示します。

本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ
株式会社インティメート・マージャー 広報 岸田
Email:pr@intimatemerger.com