

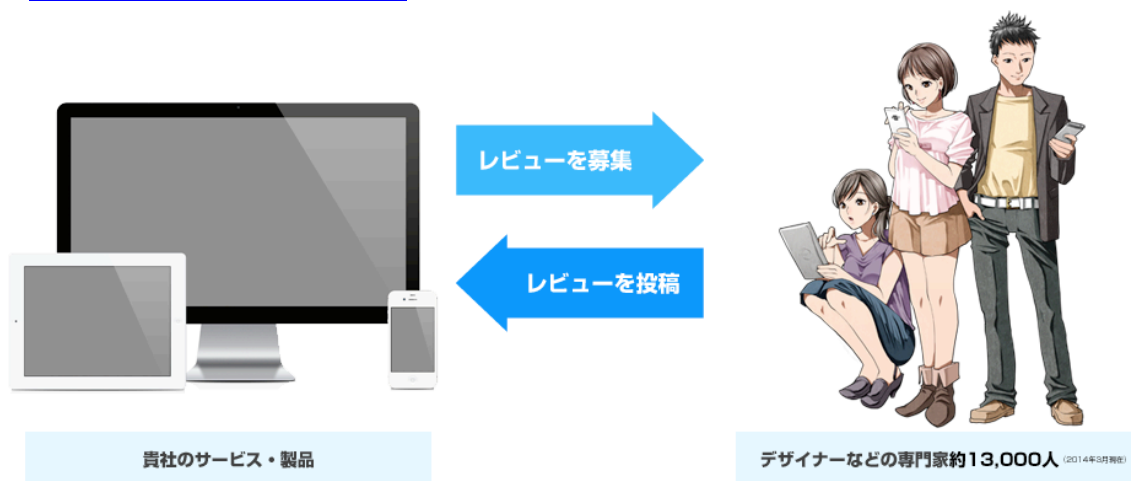
2014年5月21日

専門家からWEBサイト・アプリ・商品等に対する意見を集められる 「ファーストレビュー」をリリース

「ファーストデザイン」を始めとするWEB事業を提供するエフ・プラット株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:神部典之)が、改善を必要とするWEBサイトやアプリ、雑貨、AV機器、家電、食品等について、13,000人以上のデザイナーやエンジニア等の専門家を対象に意見を求める事ができるサービス「ファーストレビュー」を2014年5月21日に開始した。

[ファーストレビュー]

<http://www.fast-review.com>



【ファーストレビューとは】

ファーストレビューでサービス／商品情報と質問内容等を登録すると、エフ・プラットが運営するファーストデザイン(<http://www.fast-d.com>)やファーストシステム(<http://www.fast-s.com>)などの専門サイトに登録しているスペシャリストが回答する。そのため、不特定多数のユーザーが参加するモニターアンケートサービスとは異なり、サービス/商品の改善にダイレクトにつながる高品質な感想や意見、アドバイスが集まる。

回答は全て同社のスタッフにより事前チェックされ、有益なレビューのみで構成された「改善レポート」として提出される。

[改善レポートサンプル] http://www.fast-review.com/images/fr_report_sample.pdf

【「CAPDo」の実践に好適】

サービス/商品改善の手法として、「PDCAサイクル」が広く知られているが、近年このPlan(計画)→Do(実行)→Check(評価)→Act(改善)の順番を変えた「CAPDo(キャップドゥ)」という改善手法が注目されている。

PDCAサイクルでは、最初に時間がかかりがちな「計画」を立てる必要があり、取り組みを始めることやサイクルを継続させることの難しさが指摘されてきた。これに対し、CAPDoではまず現状把握(Check)をし、改善策を洗い出して(Act)から計画を策定(Plan)、実施(Do)するため、計画のスピードと質が上がる効果があるとされている。

サービスや商品の改善にCAPDoを導入する際に、ファーストレビューを使用して各分野のスペシャリストの意見を集約することで、CAPDoサイクルの起点となる「Check」の質を高め、その後の改善活動を有意義なものにすることができる。

[ファーストレビュー提案資料] http://www.fast-review.com/images/fr_proposal.pdf

【想定する活用方法】

- サービス開始時・商品発売時の集客と同時に感想を集めたい
⇒ ファーストレビューでレビューを募集すると、15,000人以上の専門家に募集内容が告知され、募集人数分は確実にサービス/商品を使用するため、サービス開始時/商品発売時の認知向上、送客の効果もある。
- 既存商品/サービスの売上が伸び悩んでいる原因を知りたい
⇒ 専門家による改善案のアドバイスにより、社内では気づけない問題点を抽出できる。
- ホームページ、ECサイト、ウェブアプリなどのリニューアル前の改善点の洗い出し
⇒ 多数のデザイナーやシステムエンジニアの意見により、UIの見直しやコンバージョン率改善に好適。
- 日用品や雑貨から家電、食品等の商品の試作品の改良やリニューアル
⇒ 一般消費者よりも感度の高い専門家の意見により商品の飛躍的な改良が可能。
- 対外資料や広告クリエイティブの改善
⇒ 客観的な視点でプロのクリエイターからの指摘を受ける事で、クリエイティブの改善が期待できる。

【ファーストレビューの利用方法】

1. 企業情報やサービス／商品情報を登録

<https://www.fast-review.com/projects/new?locale=ja>

ーの人数や属性指定、レビュアーへの設問を設定

2. 希望する回答レビュアーの人数や属性指定、レビュアーへの設問を設定

3. エフ・プラットの運営サイトの登録スペシャリストに配信され、興味を持ったレビュアーがサービス / 商品を体験

4. スタッフが回収したレビューを集計し、「改善レポート」として提出

[ファーストレビュー利用方法] http://www.fast-review.com/contents/help/index_c

【利用料金】

100レビュー：300,000円

500レビュー：2,000,000円

1,000レビュー：5,000,000円

※表示価格は税抜

【受注目標】

初年度は2億円(160件)の売上を見込む。

<エフ・プラット株式会社の事業について>

【エフ・プラット株式会社について】

私たちエフ・プラットは、身近にある《創造性》を、インターネットを活用して世界的に流通させる基盤となる『クリエイティブ・プラットフォーム』を提供するための各種サービスを展開しております。

URL: <http://www.f-plat.com/>

本件に関するお問い合わせ先

エフ・プラット株式会社 広報：藤田・新屋

〒106-0031 東京都港区西麻布 1-15-8 3F-A

URL: <http://www.f-plat.com/>

TEL: 03-3423-3016 FAX: 03-5876-8713 Email: pr@f-plat.com

メディア掲載用画像ダウンロード: <http://www.f-plat.com/news/140521.html>