



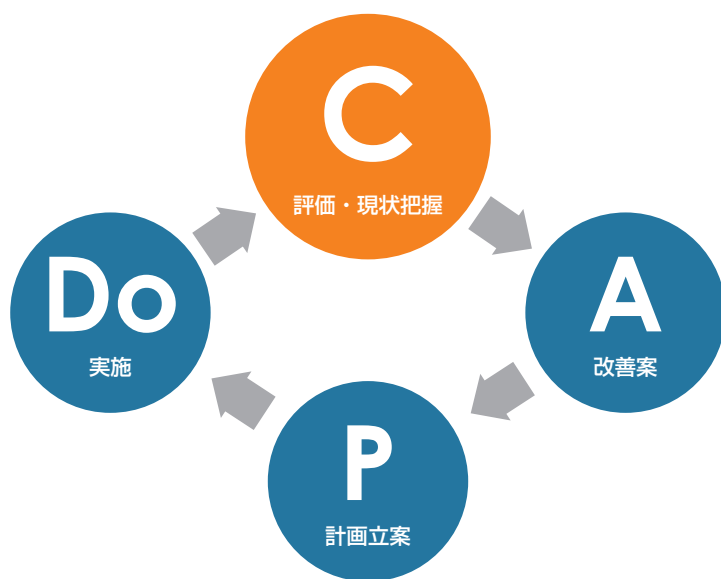
ご利用のご提案



CAPDo について

01

成果につながる改善サイクルを！



サービス / 商品改善の手法として、「PDCA サイクル」が広く知られていますが、近年この Plan (計画)→Do (実行)→Check (評価)→Act (改善) の順番を変えた「CAPDo (キャップドゥ)」という改善手法が注目されています。

PDCA サイクルでは、最初に時間がかかりがちな「計画」を立てる必要があり、取り組みを始めることやサイクルを継続させることの難しさが指摘されてきました。

これに対し、CAPDo ではまず現状把握 (Check) をし、改善策を洗い出して (Act) から計画を策定 (Plan)、実施 (Do) するため、計画のスピードと質が上がる効果があります。

ファーストレビューは、CAPDo サイクルの起点となる「Check」の質を、飛躍的に高めるツールです。ぜひ繰り返しご利用いただき、サービス / 商品の継続的な改善にお役立てください。



サービス概要

02

全国1万3千人のスペシャリストがアドバイス



貴社のサービス・商品

レビューを募集

レビューを投稿



13,000人*のスペシャリスト

※2014年2月現在

ファーストレビューで貴社のサービスや商品のレビューを募集すると、当社が運営するファーストデザイン (<http://www.fast-d.com>) やファーストシステム (<http://www.fast-s.com>) などの専門サイトに登録しているスペシャリストが回答します。そのため、不特定多数のユーザーが参加する他のモニターアンケートサービスとは異なり、サービス / 商品の改善にダイレクトにつながる高品質な感想や意見、アドバイスが集まります。

回答は全て当社のスタッフにより事前チェックされ、有益なレビューのみで構成された「改善レポート」として提出されます。



ご利用 シーン

03

こんな時にお役立てください

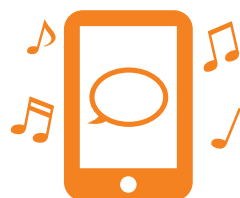
- 💡 売上が伸び悩んでいる原因を知りたい。
- 💡 集客ができていないのにコンバージョンアップにつながらない。
- 💡 試作品やα公開の段階で改良点を洗い出したい。
- 💡 サービスや製品のリニューアル時に、自社では気付けない問題点をリストアップしたい。
- 💡 ユーザーインターフェイスを改善するのに、デザイナーの意見が聞きたい。
- 💡 特定の性別や年齢層のユーザーからアドバイスが聞きたい。

あらゆるサービス、商品のレビューを募集できます



ウェブサイト

ホームページ、EC サイト、ウェブアプリなどをデザイナーが診断！リニューアル前の改善点の洗い出しに。



アプリ・ソフトウェア

専門家からの意見をアップデートに反映できます。レビューアが回答時に端末の登録をするので、動作テストにも最適。



商品

日用品や雑貨から家電、食品まで、あらゆる商品について意見を集める事ができます。試作品の配布なども可能です。

1 お申込み

ファーストレビューにアクセスしてサービス / 商品の情報を登録後、回答レビュアーの人数や属性指定、レビュアーへの設問を設定します。

お申込み URL : <http://www.fast-review.com>



ファーストレビューでは、レビュアーに使用してほしい機能を指示し、最大 10 問の設問（自由記入 / 選択）を設定できます。事前に貴社内や当社営業スタッフにご相談いただき、設問項目を検討してください。

2 レビューアーがサービス / 商品を体験

レビュー募集案件は、当社運営サイトの登録スペシャリスト約 13,000 人（2014 年 3 月現在）に配信され、興味を持ったレビューアーがサービス / 商品を体験します。
登録スペシャリストにはデザイナーやイラストレーター、システムエンジニア、プログラマー、カメラマン等が含まれます。



3 レビューアーがレビューを投稿

サービス / 商品を体験したレビューアーが、お客様が設定した設問に沿ってレビューを投稿します。投稿されたレビューは弊社のスタッフが全てチェックし、サービス / 商品の改善に役立たないと思われる内容のレビューは全て却下（※）します。

※却下したレビューは課金対象にはならず、統計には反映されませんが、ご参考までに閲覧いただく事も可能です。

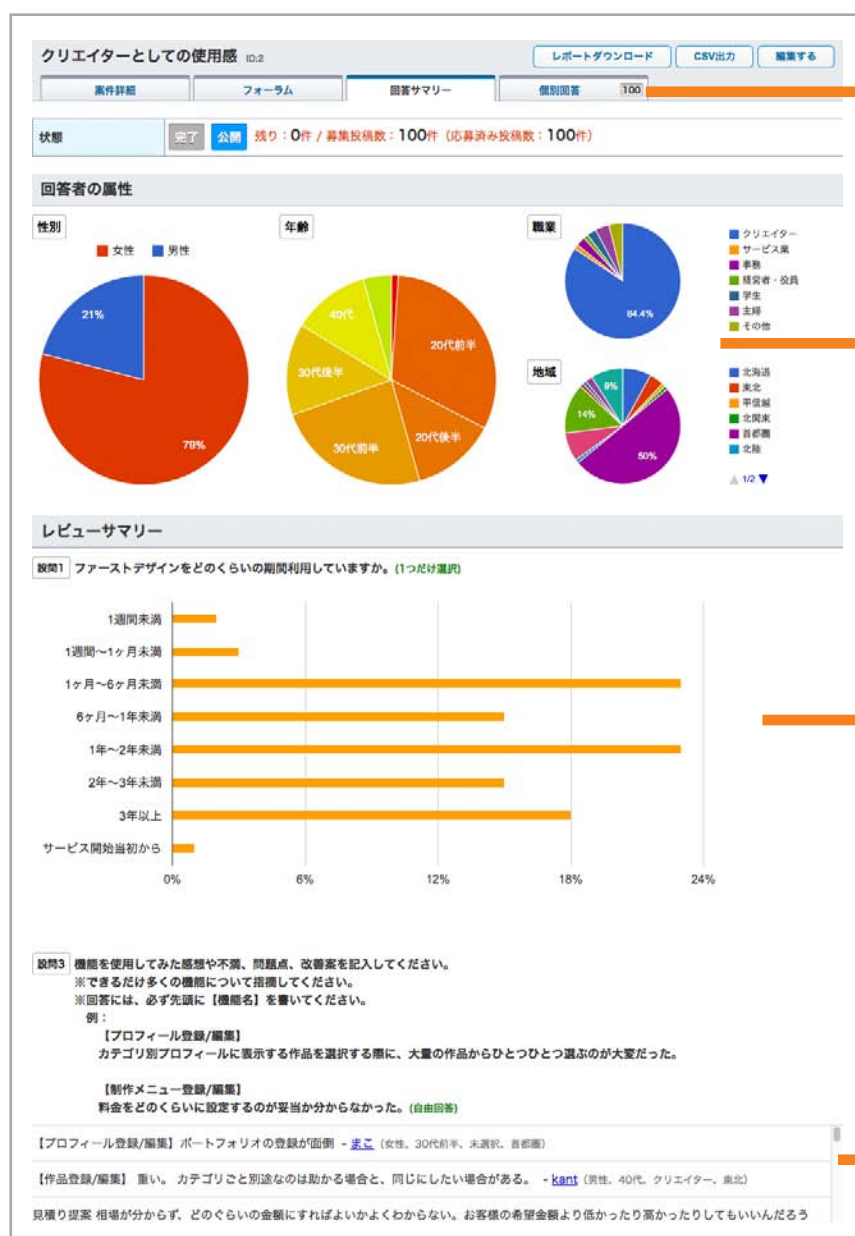


4 改善レポートを提出



弊社スタッフが回収したレビューを集計し、「改善レポート」として提出します。改善レポートには、レビュワー属性や回答結果をわかりやすくグラフ表示し、個々のレビュワーの回答が見られるだけでなく、弊社担当スタッフからのアドバイスも記載されます。WEB上でご確認いただける回答結果ページからは、属性別に絞り込んで回答結果を表示する事もできます。

回答結果ページサンプル



個別の回答内容やレビュワーのプロフィールを確認できる他、気に入ったレビューにメッセージを送って詳細をヒアリングできます。

フィルターをかけて特定のレビュワー層のみの回答に絞って表示できます。

選択回答はグラフ表示され、フィルターで絞り込み表示できます。

自由回答の設問は一覧表示されます。レビュワー名をクリックするとそのレビュワーの回答を全て確認できます。

※「改善レポート」の見本が添付されていない場合は営業担当者にご連絡ください。

ご利用料金

05

100 レビュー

300,000 円 (税抜)

500 レビュー

2,000,000 円 (税抜)

1000 レビュー

5,000,000 円 (税抜)

※対象のサービス／商品が有料の場合、別途レビュー人数分の実費をご負担いただきます。

よくある質問

06

Q 有料のサービス / 商品でもレビューを募集できますか。

A はい、サービスの利用料（商品の購入金額）を実費でご負担いただく事で、有料のサービス / 商品でもレビューを募集できます。

Q どのような設問を設定したら良いかわからない。

A ファーストレビュー事務局にお問い合わせいただければ、弊社スタッフが適切な設問の設定方法をご案内します。お電話（03-3423-3016）でのご相談も受け付けております。

Q レビューが集まるまでにどのくらいかかりますか。

A 30 日以内にご希望の数のレビューを募集し、改善レポートを提出します。

Q いつどのように料金を支払えばよいですか。

A 法人様の場合は、改善レポートの提出日より起算して、月末締め、翌月末払いで弊社指定口座に現金をお振込みいただきます。

※初回取引時に弊社審査をさせていただきます。

Q キャンセルはできますか。

A お客様の事情により案件のキャンセルをする場合、「料金の全額 ÷ 募集レビュー数 = レビュー単価」として、案件中止時点までに投稿されたレビュー数にレビュー単価を乗じた金額をキャンセル料金としてお支払いいただきます。

