

報道関係者各位
プレスリリース

2016.9.20
株式会社フォossilジャパン

2016 年秋冬、フォossilグループのファッションウェアラブルが 全 107 型の圧倒的なバリエーションで日本初上陸

～ファッションとテクノロジーが融合した、新型ウェアラブルウォッチ～

アメリカ・テキサス州に本拠地を持つ Fossil Group, Inc. の日本現地法人である株式会社フォossilジャパン(所在地:東京都渋谷区、代表取締役社長:木村 信也)は、2016 年秋冬、スマートウォッチ、ハイブリッドスマートウォッチとトラッカーのファッションウェアラブル製品を、ライセンスブランドを含む7ブランド(FOSSIL、Misfit、SKAGEN、DIESEL、EMPORIO ARMANI、kate spade new york、MICHAEL KORS)から、全 107 型の圧倒的なデザインバリエーションで発売いたします。

Fossil Group は、この革新的でファッション性の高い、バリエーション豊富な製品により、ウェアラブルウォッチ市場に多様性を提供いたします。

ファッション業界と共に仕事してきた Fossil Group の利点は、開発から販売までの一連を自社で行うことで、年4回のシーズン毎に早いサイクルで新製品を提供できることです。Fossil Group のスマートウォッチ、ハイブリッドスマートウォッチは従来の時計としての外観とファッション性を備えており、ウェアラブル製品に多様性を求める消費者の需要に対して、自分のスタイルに合った選択肢をご提案いたします。

また、2015 年 11 月に Fossil Group の傘下となった Misfit により、ウェアラブル技術をサポートする開発面・生産性を強化してまいりました。私たちのハイブリッドスマートウォッチ、トラッカーのプラットフォームには、ボタン電池を用いた独自の技術を採用しており、日常的な充電やメンテナンスを必要とする従来の製品よりも、時計やアクセサリに近い形で使用できる製品の開発が可能になりました。

これら、ファッションとテクノロジーが融合したファッションウェアラブル製品を、各ブランドの直営店並びに、ファッションウォッチを専門とする各社お取引先様の協力のもと、デジタル機器デバイスとしてではなく、ファッションウェアラブルウォッチとして、主要百貨店、ファッションモールを中心に、全国約 500 店舗にて 9 月より順次、展開してまいります。

【会社概要】

社名 : 株式会社フォossilジャパン
本社所在地 : 東京都渋谷区千駄ヶ谷 5-33-8 SOUTH GATE 新宿 7F
代表者 : 代表取締役社長 木村 信也
URL : <https://www.fossilgroup.com/> (English Page)

【参考資料②】

FOSSIL

SMART
WATCH



(左) Q Wonder ¥37,000 (右) Q Marshal ¥37,000



(左、中) 左の写真と同じ (右) Q Founder ¥39,000

HYBRID



Q NATE ¥26,500



Q CREWMASTER ¥24,000



Q TAILOR ¥26,500



Q GAZER ¥29,000

TRACKER



Q MOTION ¥13,000

MISFIT

TRACKER



RAY ¥15,800



RAY ¥12,800

SKAGEN

HYBRID



SKAGEN CONNECTED ¥29,000

価格は全て税抜価格です。

こちらに掲載した画像や、その他ご使用いただける画像は、<https://goo.gl/ZQBE9X> よりダウンロード頂けます。ご活用下さい。

DIESEL

HYBRID



¥32,000

TRACKER



¥18,000



¥16,000

kate spade new york

HYBRID



Grand Metro ¥35,000

MICHAEL KORS

SMART
WATCH



DYLAN ¥45,000



BRADSHAW ¥45,000



HYBRID



GAGE ¥44,000



SLIM RUNWAY ¥36,000

TRACKER



DIAMOND TUBE ¥14,000

価格は全て税抜価格です。

こちらに掲載した画像や、その他ご使用いただける画像は、<https://goo.gl/ZQBE9X> よりダウンロード頂けます。ご活用下さい。

▽Fossil Group, Inc.について

Fossil Group, Inc.は、ライフスタイルプロダクトとファッション・アクセサリーの、デザイン、マーケティング、ディストリビューションをグローバル展開する。同グループの主要製品は、自社ブランドおよびライセンスブランドのメンズ、ウイメンズ・ファッションウォッチ、ジュエリー、ハンドバッグ、レザーグッズ、アクセサリーである。製品は 23 の支社と 75 社のディストリビューターを介し、米国、および約 150 か国の百貨店、小売店、時計宝飾専門店、また 600 以上の直営店と、米国が管理する国際的な e コマースサイト www.fossil.com で販売している。同グループのプレスリリース、米証券取引所(SEC)の同社関連情報は www.fossilgroup.com でも利用可能。

###