

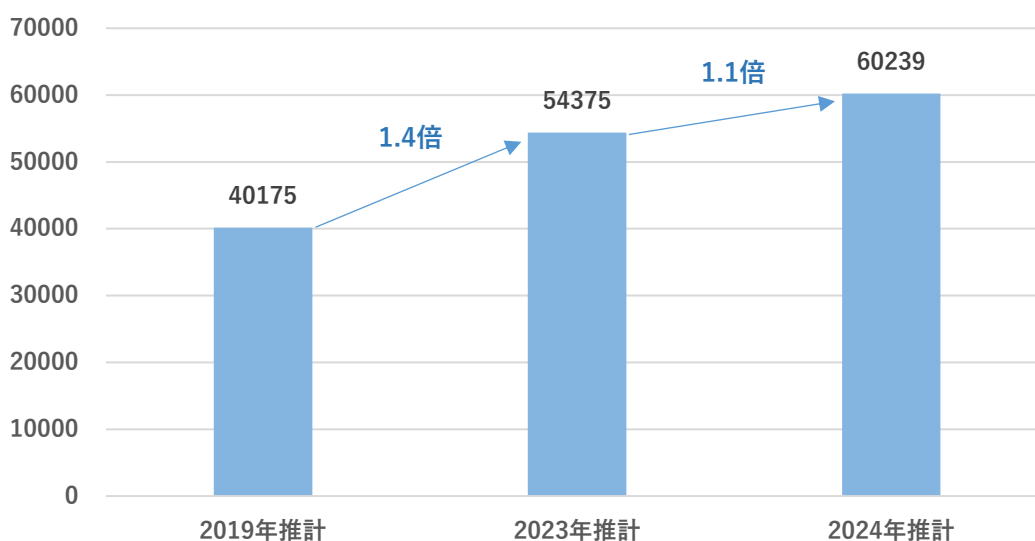
リハビリ(休養・抗疲労)市場 2024 年は 6.0 兆円と推計 食品への需要と、企業の健康投資が牽引して 2023 年の 5.4 兆から 1.1 倍に 「リハビリ(休養・抗疲労)白書 2024」 12 月 23 日発刊

一般社団法人日本リハビリ協会（事務局：神奈川県厚木市、代表理事：片野秀樹）は、この度、2020 年 10 月より定期開催しております神奈川県 未病産業研究会 休養分科会と連携し、運動・栄養に続く健康の 3 要素「リハビリ（休養・抗疲労）」の 2024 年の市場を推計した結果を発表と共に、「リハビリ(休養・抗疲労)白書 2024～リハビリ（休養・抗疲労）市場規模 2024 と、ヘルスケア・イノベーター理論によるトレンド分析～」を 12 月 23 日に発刊したことをお知らせいたします。

2024 年のリハビリ（休養・抗疲労）市場は 6.0 兆円と推計、2023 年の 5.4 兆円から 1.1 倍の規模に成長をしています。2019 年の推計から順調に市場は伸びており、2030 年の休養市場約 14.1 兆円と予測へ順調に市場形成の基礎が出来上がったと考え、社会のリハビリ・休養のリテラシーを向上に貢献し、更なる未病関連の市場創出を目指してまいります。

また、一般社団法人日本リハビリ協会では「リハビリ（休養・抗疲労）白書 2024」の発表に伴う説明会を開催させていただきます。今回の注目テーマとして、日本の健康投資意識に注目し、ヘルスケア×マーケティング理論を掛け合わせた、「ヘルスケア・イノベーター理論」を構築いたしました。リハビリ（休養・抗疲労）市場の形成を考える上で、更なるマーケティング視点の知見が必要と考え、「ヘルスケア・イノベーター」の動向を分析することで、現在のトレンドや将来の予測のヒントを探っていきます。参画企業様に休養価値を軸にした、新たな事業開発やマーケティングのヒントをご案内させていただく予定となります。ご関心のある企業の皆様、ぜひご参加ください。

図表 1：リハビリ（休養・抗疲労）市場規模 2019 年・2023 年・2024 年比較（単位：億円）



※リハビリ（休養・抗疲労）市場規模に関するデータの商業利用は、白書購入企業様に限らせていただきます。

【調査報告書「リカバリー（休養・抗疲労）白書 2024」について】



リカバリー（休養・抗疲労）白書 2024 目次

0. 調査概要・サンプル属性/数

TOPICS① リカバリー（休養・抗疲労）市場規模 2024

TOPICS② ヘルスケア・リカバリー産業のトレンド予測 2025

1. 日本の疲労状況
2. 健康満足度と各症状人口
3. 10 万人の睡眠実態調査
4. 休養意識
5. 休養・抗疲労ソリューションの実施状況
6. 健康投資の意識について
7. 活力行動モデルの提案

ページ数：287P

販売価格：90,000 円（税別）※PDF 版

販売時期：2024 年 12 月 23 日 本日より受付開始

編著者：一般社団法人日本リカバリー協会

調査協力：一般社団法人日本疲労学会、株式会社ベネクス、神奈川県「末病産業研究会」、駒沢女子大学

【調査報告書についての詳細・お問い合わせ先】

<https://www.recovery.or.jp/recontact/>

0. 調査概要・サンプル属性/数

- 0-1: 調査概要
- 0-2: サンプル数 (WB修正値) と疲労度合の設定基準
- 0-3: サンプル属性

TOPICS①：リカバリー（休養・抗疲労）市場規模2024

- M-1: リカバリー市場規模2024推移
- M-2: 大項目 (ABC) 2024
- M-3: 中項目 ソリューション (個人行動) 2024
- M-4: 中項目A (個人行動) 2019-24推移
- M-5: 中項目B (個人行動) 2019-24上昇率
- M-6: 中項目C (個人行動) 2024-30推移
- M-7: 【食】カテゴリ-詳細推移①
- M-8: 【食】カテゴリ-詳細推移②
- M-9: 【食】カテゴリ-詳細推移③
- M-10: 施設・サービスの抗疲労行動実施率
- M-11: セルファの抗疲労行動実施率
- M-12: 【衣】カテゴリ-推移
- M-13: リカバリーウェアの着用頻度
- M-14: 【食】カテゴリ-推移
- M-15: 【食】カテゴリ-詳細推移①
- M-16: 【食】カテゴリ-詳細推移②
- M-17: 間食・補助食品の抗疲労行動実施率
- M-18: 飲料の抗疲労行動実施率
- M-19: 【住】カテゴリ-推移
- M-20: 【住】カテゴリ-詳細推移
- M-21: 【運動】カテゴリ-推移
- M-22: 【睡眠】カテゴリ-推移
- M-23: 【遊ぶ・学ぶ】カテゴリ-推移
- M-24: 【遊ぶ・学ぶ】カテゴリ-詳細推移①
- M-25: 【遊ぶ・学ぶ】カテゴリ-詳細推移②
- M-26: 推し活の抗疲労行動実施率

TOPICS②：ヘルスケア・リカバリー産業の トレンド予測2025

- T-1: ヘルスケア・インベーター理論について
- T-2: ヘルスケア領域における投資行動分析
- T-3: ヘルスケア・インベーターのライフスタイルデータ
- T-4: ヘルスケア・インベーターのライフスタイルデータ
- T-5: ヘルスケア・インベーターの欲求データ (男性)
- T-6: ヘルスケア・インベーターの欲求データ (女性)
- T-7: リカバリー市場2024【ヘルスケア・インベーター編】
- T-8: リカバリー市場の2023-24トレンドの分析
- T-9: リカバリー市場の2025以降の展望分析

1. 日本の疲労状況

- 1-1: 日本の疲労状況・人口 (全体)
- 1-2: 疲労状況・人口 (2023-24比較、全体)
- 1-3: 疲労状況 (ヘルスケア・インベーター理論)
- 1-4: 疲労状況 (男女)
- 1-5: 疲労状況・人口 (2023-24比較、男女)
- 1-6: 疲労状況 (年代)
- 1-7: 疲労状況 (職業)
- 1-8: 疲労状況 (都道府県)
- 1-9: 疲労状況 (男女、年代)
- 1-10: 疲労状況 (男女、職業)
- 1-11: 疲労状況 (男女、都道府県)
- 1-12: 疲労状況の2017-24推移 (全体)
- 1-13: 疲労状況の2017-24推移 (男女)
- 1-14: 疲労状況 (世代)
- 1-15: 疲労状況 (男女、世代)
- 1-16: 疲労状況の6年推移 (男女、世代)
- 1-17: プレゼンティズム (2023-24比較)
- 1-18: プレゼンティズム (疲労度合)
- 1-19: プレゼンティズム (ヘルスケア・インベーター理論)

2. 健康満足度と各症状人口

- 2-1: 日本の健康満足度・人口 (2023-24比較、全体)
- 2-2: 日本の健康満足度 (ヘルスケア・インベーター理論)
- 2-3: 健康満足度・人口 (2023-24比較、男女)
- 2-4: 健康満足度 (2023-24比較、年代)
- 2-5: 健康満足度・人口 (2023-24比較、年代)
- 2-6: 健康満足度 (2023-24比較、職業)
- 2-7: 健康満足度 (2023-24比較、都道府県)
- 2-8: 健康満足度 (2023-24比較、疲労度合別)
- 2-9: 健康満足度 (2023-24比較、男女、年代)
- 2-10: 健康満足度 (2023-24比較、男女、職業)
- 2-11: 健康満足度 (2023-24比較、男女、都道府県)
- 2-12: 健康満足度 (2023-24比較、男女、疲労度合別)
- 2-13: 不調症状 (2023-24比較、全体)
- 2-14: 不調症状・人口 (2023-24比較、全体)
- 2-15: 不調症状 (2023-24比較、男女)
- 2-16: 不調症状人口(2023-24比較、男女、年代)
- 2-17: 不調症状 (疲労度合別)
- 2-18: 頭痛症状人口 (2023-24比較、男女、年代)
- 2-19: 首・肩こり症状人口 (2023-24比較、男女、年代)
- 2-20: 腰痛症状人口 (2023-24比較、男女、年代)
- 2-21: 目の疲れ症状人口 (2023-24比較、男女、年代)
- 2-22: 動作・息切れ症状人口 (2023-24比較、男女、年代)
- 2-23: 胃腸の不調症状人口 (2023-24比較、男女、年代)
- 2-24: 下痢・便秘症状人口 (2023-24比較、男女、年代)

3. 10 万人の睡眠実態調査

- 3-1: 睡眠の量【時間】 (2023-24比較、全体)
- 3-2: 睡眠の量【時間】 (ヘルスケア・インベーター理論)
- 3-3: 睡眠の量【時間】 (2023-24比較、男女)
- 3-4: 睡眠の量【時間】 (2023-24比較、年代)
- 3-5: 睡眠の量【時間】 (2023-24比較、職業)
- 3-6: 睡眠の量【時間】 (2023-24比較、都道府県)
- 3-7: 睡眠の量【時間】 (疲労度合別)
- 3-8: 睡眠の量【時間】 (2023-24比較、男女、年代)
- 3-9: 睡眠の量【時間】 (2023-24比較、男女、職業)
- 3-10: 睡眠の量【時間】 (2023-24比較、男女、都道府県)
- 3-11: 睡眠の量【時間】 (2023-24比較、男女、疲労度合)
- 3-12: 睡眠の質【中途覚醒】 (2023-24比較、男女)
- 3-13: 睡眠の質【中途覚醒】 (ヘルスケア・インベーター理論)
- 3-14: 睡眠の質【中途覚醒】 (疲労度合、男女)
- 3-15: 睡眠の質【中途覚醒】 (2023-24比較、男女、年代)
- 3-16: 睡眠の質【中途覚醒】 (2023-24比較、男女、職業)
- 3-17: 睡眠の質【中途覚醒】 (2023-24比較、男女、都道府県)
- 3-18: 睡眠への投資状況 (男女)
- 3-19: 睡眠への投資状況 (ヘルスケア・インベーター理論)
- 3-20: 睡眠への投資状況 (男女、年代)
- 3-21: 睡眠への投資状況 (男女、職業)
- 3-22: 睡眠への投資状況 (男女、都道府県)
- 3-23: 睡眠への投資状況 (男女、疲労度合)
- 3-24: 睡眠への投資状況 (睡眠の量・質)
- 3-25: 睡眠への投資状況 (睡眠の量・質、男性)
- 3-26: 睡眠への投資状況 (睡眠の量・質、女性)

4. 休養意識

- 4-1: 休めない意識 (2023-24比較、全体)
- 4-2: 休めない意識 (ヘルスケア・インベーター理論)
- 4-3: 休めない意識 (男女)
- 4-4: 休めない意識 (年代)
- 4-5: 休めない意識 (職業)
- 4-6: 休めない意識 (都道府県)
- 4-7: 休めない意識 (疲労度合別)
- 4-8: 休めない意識 (男女、年代)
- 4-9: 休めない意識 (男女、都道府県)
- 4-10: 疲労による休養の理解度 (2023-24比較、全体)
- 4-11: 疲労による休養の理解度 (ヘルスケア・インベーター理論)
- 4-12: 疲労による休養の理解度 (男女)
- 4-13: 疲労による休養の理解度 (年代)
- 4-14: 疲労による休養の理解度 (職業)
- 4-15: 疲労による休養の理解度 (都道府県)
- 4-16: 疲労による休養の理解度 (疲労度合)
- 4-17: 疲労による休養の理解度 (男女、年代)
- 4-18: 疲労による休養の理解度 (男女、都道府県)
- 4-19: 休養の7タイプ (2021-24比較)
- 4-20: 休養の7タイプ (ヘルスケア・インベーター理論)
- 4-21: 休養の7タイプ (男女、都道府県)
- 4-22: 休養の7タイプ (年代)
- 4-23: 休養の7タイプ (都道府県)
- 4-24: 休養の7タイプ (職業)
- 4-25: 休養の7タイプ (疲労度合)
- 4-26: 休養の7タイプ (男女、年代)
- 4-27: 休養の7タイプ (男女、都道府県)

5. 休養・抗疲労ソリューションの実施状況

- 5-1: 休養・抗疲労ソリューション実施状況2024まとめ
- 5-2: 休養・抗疲労ソリューション実施状況 (全体)
- 5-3: 休養・抗疲労ソリューション実施状況 (2023-24比較)
- 5-4: 休養・抗疲労ソリューション実施状況 (男女) まとめ
- 5-5: 休養・抗疲労ソリューション実施状況 (2023-24比較、男性)
- 5-6: 休養・抗疲労ソリューション実施状況 (女性) まとめ
- 5-7: 休養・抗疲労ソリューション実施状況 (2023-24比較、女性)
- 5-8: 休養・抗疲労ソリューション実施状況 (年代) まとめ
- 5-9: 休養・抗疲労ソリューション実施状況 (職業)
- 5-10: 休養・抗疲労ソリューション実施状況 (都道府県)
- 5-11: 休養・抗疲労ソリューション実施状況 (疲労度合別) まとめ
- 5-12: 休養・抗疲労ソリューション実施状況 (疲労度合別、男女)
- 5-13: 休養・抗疲労ソリューション実施状況 (男女、年代)
- 5-14: 休養・抗疲労ソリューション実施状況 (男女、職業)
- 5-15: 休養・抗疲労ソリューション実施状況 (男女、都道府県)
- 5-16: 休養・抗疲労ソリューション実施状況 (女性、都道府県)
- 5-17: 休養・抗疲労ソリューション実施状況 (健康投資)
- 5-18: 休養・抗疲労ソリューション実施状況 (男性、健康投資)
- 5-19: 休養・抗疲労ソリューション実施状況 (女性、健康投資)

6. 健康投資の意識について

- 6-1: 健康投資意識【時間】 (2023-24比較、全体)
- 6-2: 健康投資意識【お金】 (2023-24比較、全体)
- 6-3: 健康投資意識【時間】 (2023-24比較、男女)
- 6-4: 健康投資意識【時間】 (年代)
- 6-5: 健康投資意識【時間】 (男女、年代)
- 6-6: 健康投資意識【時間】 (職業)
- 6-7: 健康投資意識【時間】 (男女、都道府県)
- 6-8: 健康投資意識【お金】 (男女、都道府県)
- 6-9: 健康投資意識【お金】 (2023-24比較、男女)
- 6-10: 健康投資意識【お金】 (年代)
- 6-11: 健康投資意識【お金】 (男女、年代)
- 6-12: 健康投資意識【お金】 (職業)
- 6-13: 健康投資意識【お金】 (男女、都道府県)
- 6-14: 健康投資意識【お金】 (男女、疲労度合)
- 6-15: 健康投資マトリックス図 (2023-24比較、全体)
- 6-16: 健康投資マトリックス図・人口 (2023-24比較、全体)
- 6-17: 健康投資マトリックス図 (男性)
- 6-18: 健康投資マトリックス図 (女性)
- 6-19: 健康投資マトリックス図 (年代)

7. 活力行動モデルの提案

- 7-1: 活力行動モデルの分析ベースMAP (全体)
- 7-2: 活力行動モデルの分析ベースMAP (2023-24比較、中途覚醒無)
- 7-3: 活力行動モデルの分析ベースMAP (2023-24比較、中途覚醒有)
- 7-4: 活力行動モデルの分析ベースMAP (男性)
- 7-5: 活力行動モデルの分析ベースMAP (女性)
- 7-6: 活力行動モデル2024 (全体)
- 7-7: 活力行動ランキンク2024 (全体) まとめ
- 7-8: 活力行動モデル2024 (男性)
- 7-9: 活力行動ランキンク2024 (女性) まとめ
- 7-10: 活力行動モデル2024 (女性)
- 7-11: 活力行動ランキンク2024 (女性) まとめ
- 7-12: 活力行動モデル2023 (女性)
- 7-13: 活力行動モデル2023-24比較 (女性)
- 7-14: 活力行動ランキンク2024 (男性、年代)
- 7-15: 活力行動ランキンク2024 (女性、年代)

■一般社団法人日本リカバリー協会 会長 渡辺恭良 コメント

日本リカバリー協会の活動に並行し、私が理事長を務める日本疲労学会では、疲労を「過度の肉体的および精神的活動、または疾病によって生じた不快感と休養の願望を伴う身体的活動能力の減退状態」と定義しています。従来、疲労は「活動→疲労→休養」のサイクルで回ると考えられてきましたが、調査によると、就労者の約 60%が疲労感を自覚し、その 40%が慢性疲労を抱えています。最近の調査では、「ひどく疲れた」と感じる人の割合が 80%を超えることが明らかになりました。これは、毎日の活動前までに疲労がしっかりと解消されていないことを意味し、休養の量と質が十分でないことを物語っています。日本人が世界一短睡眠であることも大いに関係しています。

日本リカバリー協会は、「休養」サイエンスを振興し、多くの研究者やよりよいソリューション開発者・実践者と手を携えて、未病予防および健康増進に貢献し、この身近な問題に注目していただくための活動を行っていきます。今回も皆さまにお届けできますこの『リカバリー（休養・抗疲労）白書 2024』が、皆さまとの協業によるこのような活動を進めるための重要な礎になることを祈念しております。

「渡辺恭良 プロフィール」



神戸大学大学院科学技術イノベーション研究科 特命教授

理化学研究所生命機能科学研究センター 名誉研究員/客員主管研究員

大阪公立大学健康科学イノベーションセンター 顧問、大阪市立大学 名誉教授

一般社団法人日本疲労学会 理事長、一般社団法人脳体力振興協会 理事長

一般社団法人日本リカバリー協会 会長

1976 年京都大学医学部卒業、1980 年京都大学大学院医学研究科博士課程修了（医学博士）。京都大学助手、大阪医科大学講師、大阪バイオサイエンス研究所研究部長、大阪市立大学大学院医学研究科教授、理化学研究所分子イメージング科学研究センター長、同ライフサイエンス技術基盤研究センター長等を経て、現職。

「リカバリー（休養・抗疲労）市場規模に関する分析サマリー」

■リカバリー（休養・抗疲労）市場 2024 年は 6.0 兆円と推計

■2023 年のリカバリー（休養・抗疲労）市場の 5.4 兆円と比較して 1.1 倍になっている。

■ソリューションの中では、2024 年も食関連が最も多く 2 兆 5042 億円、次いで 癒し関連が 1 兆億円

■最も伸び率が高い項目は、食関連で約 1.19 倍、次いで住関連で約 1.17 倍

※詳しくは、リカバリー（休養・抗疲労）白書 2024 に掲載しております。

※リカバリー（休養・抗疲労）市場規模に関するデータの商業利用は、白書購入企業様に限らせていただきます。

※人口換算は、総務省統計局の令和 6 年 5 月 20 日公表【2024 年（令和 6 年）5 月 1 日現在（概算値）】の 20～79 歳 9159 万人を採用し、性別・年代別に係数化を行い算出した。

出典 URL : <https://www.stat.go.jp/data/jinsui/pdf/202405.pdf>

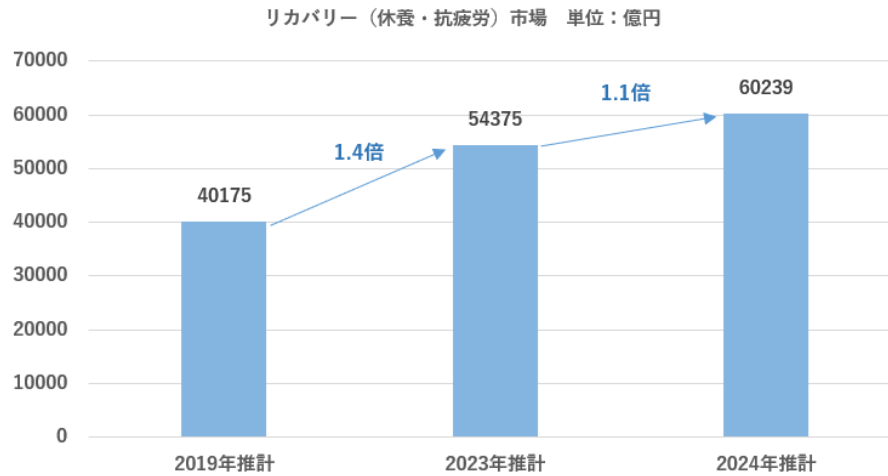
■リカバリー（休養・抗疲労）市場 2024 年は 6.0 兆円と推計

家計調査（2024 年）に、休養分科会算出の独自係数（休養行動、疲労回復行動の実施率など）を掛け合わせた、2024 年段階のリカバリー市場規模は 6 兆 239 億円と予測。2023 年比で約 1.1 倍の成長を見込み、前年比成長率は約 10.8%と堅調な伸びを続けています。

リカバリー市場は 2019 年から 2024 年にかけて着実な成長を続けており、5 年間で約 1.5 倍の市場規模拡大が見込まれ、今後も成長が期待され、健康意識の高まりを背景に、市場は安定した成長トレンドを維持しています。

※2024 年の推計より 64 カテゴリーの項目調整を行ったため、2019 年及び 2023 年の数値を併せて微修正をしています。

図表 1：リカバリー（休養・抗疲労）市場規模 2019 年・2023 年・2024 年比較 （単位：億円）



■休養（リカバリー）市場規模 算出方法

2024 年推計：家計調査×住民基本台帳×休養投資係数

※休養投資係数【休養分科会での休養項目の選定を経て、ココロの体力測定 2024 より、疲労改善投資率・疲労改善ソリューションの実施率、未病産業研究会会員企業調査による市場参入意向、健康経営投資実施状況調査を基に独自算出】

※ソリューション（個人行動）の項目は下記の区分で算出を行っています。

癒し	リラクゼーション	施設・入館 施術・サービス① 施術・サービス② 器機・アイテム他	
	セルフケア	スキンケア・ボディケア エチケットケア リカバリーケア リラックスケア他	
	スキんシップ①「対人コミュニケーション・準備」	通信・ツール 移動・交通 対人エチケット	
	スキんシップ②「ペット」	購入 フード・アイテム 施設・病院代 その他サービス	
	衣	衣服（スポーツ以外） ルームウェア・ナイトウェア・下着 足元ウェア 外出・日常アイテム 機能性アイテム・サービス他	
	食	食べ物（食材）	食材 お菓子・フルーツ サプリメント・補助食 その他
		飲料	水・お茶・コーヒー 機能性飲料類 アルコール類 その他
		食スタイル（外食・調理）	外食（自分、家族） 外食（友人） 調理関連（器具） その他
		住	住居・室内環境 住居費 インテリア 家電類 その他
			日常生活行動・用品 消耗品 飾り付け 代行サービス 雑貨他
運動		運動 プレー代、施設代 用品代 月謝類 その他	
睡眠		睡眠 ベッド・敷布団 その他布団類 寝室用インテリア その他	
遊ぶ・学ぶ	趣味遊び（内）	インターネット・メディア関連 用品・玩具類 月謝類 その他	
	趣味遊び（外）	旅行・宿泊代 園芸代 鑑賞・施設代 その他	
	その他娯楽	交際費 ギャンブル他 たばこ その他	
	スキル向上	書籍・テキスト 用品代 月謝代 その他	

【ココロの体力測定 2024 調査概要】

調査名：「ココロの体力測定 2024」

期間：2024 年 4 月 25 日～5 月 30 日

SCR 調査対象：全国の 20～79 歳の 10 万人（男女各 5 万人）

方法：インターネット調査

SCR 調査項目：10 問

※疲労度合項目：厚生労働省「ストレスチェック」B 項目を基に独自加工して、点数化

※サンプル数は男女各 5 万人で、各都道府県 500 サンプル以上を確保し、その後人口比率（都道府県、年代、有職割合）でウェイト修正した。

【セミナー開催概要】

テーマ：10 万人調査から導いた、「リハビリ（休養・抗疲労）白書 2024」説明会

～リハビリ（休養・抗疲労）市場規模 2024 と、ヘルスケア・イノベーター理論によるトレンド分析～

日時：2025 年 1 月 23 日（木）16:00-17:00

形式：オンライン（ZOOM）

対象：リハビリ（休養・抗疲労）白書の購入検討者、リハビリ市場に関心がある方、現在リハビリ市場でビジネスを行っている方

定員：30 名（申し込み先着順）

参加費：無料

主催：一般社団法人日本リハビリ協会他

以下のご参加お申込みフォームから事前登録をお願いいたします：

<https://peatix.com/event/4244698>

【神奈川県「未病産業研究会」について】

これまでになかった新たなヘルスケア産業の創出とその発展のために、より多くの企業、団体、自治体と手を結び、神奈川県民はもちろんのこと、日本国民、ひいては世界中の人々の健康で幸福な人生を実現することを目指しています。

（神奈川県ホームページ：<https://www.pref.kanagawa.jp/docs/mv4/cnt/f536433/index.html>）

「休養分科会 メンバー企業」※2024 年 3 月現在

一般社団法人日本リハビリ協会、株式会社ベネクス、積水ハウス株式会社、タカラベルモント株式会社、株式会社村田製作所、株式会社ハイクラス、株式会社 COPEL コンサルティング、株式会社大広、伊藤超短波株式会社、株式会社高島屋、ネムリノチカラ、日総工産株式会社、有限会社ゴルフハウス湘南、塩野義製薬株式会社、SOMPO ひまわり生命保険株式会社、株式会社ケズトレーナー、スマイルベビー、一般社団法人ヨガセラピスト協会

【一般社団法人日本リハビリ協会 概要】

所在地：神奈川県厚木市中町 4-4-13 浅岡ビル 4 階

会 長：渡辺恭良（神戸大学大学院科学技術イノベーション研究科特命教授、理化学研究所生命機能科学研究センター名誉研究員/客員主管研究員、大阪公立大学健康科学イノベーションセンター顧問、大阪市立大学名誉教授、一般社団法人日本疲労学会理事長、一般社団法人脳体力振興協会理事長、一般社団法人日本リハビリ協会会長）

副会長：水野敬（神戸大学大学院科学技術イノベーション研究科 特命教授、理化学研究所生命機能科学研究センター 客員主管研究員、大阪公立大学健康科学イノベーションセンター 特任教授/センター副所長、一般社団法人日本疲労学会 理事）

顧 問：大谷泰夫（神奈川県立保健福祉大学 理事長、元内閣官房参与）

松木秀明（東海大学 名誉教授、健康評価施設査定機構 理事）

代表理事：片野秀樹 博士（医学）（博慈会老人病研究所客員研究員、Genki Vital Academy 顧問）

提携：ゲンキ・バイタルアカデミー（ドイツ）

URL：<https://www.recovery.or.jp/>

【リハビリの定義】

心身の活動能力の減退した機能を回復し、休養をもって生理的・心理的資本である活力を蓄えて次に備えることである。

＜報道関係者お問い合わせ先＞



一般社団法人日本リハビリ協会 広報事務局

担当：柴山 TEL：070-1389-0172

メール：shibayama@netamoto.co.jp