

【ニコニコ超会議2023】アバターがピッタリの本をおすすめする未来の書店

人気インフルエンサーの“文学YouTuberベル”や“ぬん”も登場！

アバターオンライン接客サービス「AVACOM」を活用した“アバター書店員”を導入

アバターオンライン接客サービス「AVACOM（※1）」を手掛ける、AVITA株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役CEO：石黒浩、以下「AVITA」）は、株式会社KADOKAWA（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：夏野剛、以下「KADOKAWA」）が、「ニコニコ超会議2023」（2023年4月29日（土）・30日（日）、千葉県幕張メッセで開催）に出展する「超ダ・ヴィンチストア2023」にて、「AVACOM」を活用したアバターがお客様と会話しながらピッタリの本を見つけてくれる「アバター書店員」の導入を行います。

※1. アバターを活用した接客体験のDX推進サービス。アバターによるリモート接客によって、店舗や受付などの無人化・省人化、Webサイトでのオンライン接客（問い合わせ対応やインバウンドセールス）が実現可能です。



超ダ・ヴィンチストア
超DA VINCI STORE

アバター書店員登場!



KADOKAWA



AVITA

■「アバター書店員」について

「アバター書店員」は、書店員や専門スタッフ、書籍に詳しいインフルエンサーなどがアバターとしてお客様と実際に会話しながら、ピッタリの本を見つけてくれる体験型コンテンツです。おすすめされた本は、その場で紙か電子かを選んで購入いただくことも可能です。

昨年秋に開催された体験イベント「ダ・ヴィンチストア Next Stage “Autumn”」で初導入され、お客様ひとりひとりに合わせた本のご紹介、またその場で購入までのご案内もでき、お客様もKADOKAWAとしても良かったとの声をいただくなど大好評を得て、「超ダ・ヴィンチストア2023」での採用が決定しました。

期間中は、埼玉県のところざわサクラタウン内書店「ダ・ヴィンチストア」小田川店長や、インフルエンサーの文学YouTuberベル、ぬんがりモート対応してくれるスペシャルタイムも実施するなど、さらなる進化を遂げて登場します。

スペシャルタイム

<小田川店長>

4月29日（土）：13:00～14:00、15:00～16:00

4月30日（日）：10:30～11:30、15:00～16:00

東京の大型書店にて14年間勤務ののち、2020年11月よりところざわサクラタウンの体験型書店「ダ・ヴィンチストア」店長を務める。

座右の銘は「一生無事」、人生を変えた書籍は「スレイヤーズ」（KADOKAWA／ファンタジア文庫）。

<文学YouTuberベル>

4月30日（日）：12:00～13:00、13:30～14:30

小説の書評を中心に、読書を楽しむ姿を配信する動画クリエイター。

海外古典からライト文芸まで、ジャンルを問わずなんでも読む乱読派。

YouTubeチャンネル登録者数は17万人超。1児の母。

<https://www.youtube.com/@bellebook>



<ぬん>

4月29日（土）：12:00～13:00

マンガをショート動画の形にして布教する、マンガ紹介系TikTokクリエイター。

マンガだけでなく、映画やトレーディングカードなど、若年層のトレンドをいち早く掴み、日々発信中。

一番好きな漫画は「DRAGON BALL」

https://www.tiktok.com/@nun_nun



■「ニコニコ超会議2023」概要

「ニコニコのすべて（だいたい）を地上に再現する」をコンセプトに、ニコニコ動画のあらゆるジャンルを網羅したネットとリアルで開催する超巨大フェスイベントです。新型コロナウイルスの影響で3年ぶりの開催となった昨年2022年は、来場人数制限のもと会場来場者9万6,160人・ネット総来場者1,389万1,680人を動員するなど20代～30代をメインとして大盛況を収めています。

<ネット開催>

日程：2023年4月22日（土）～30日（日）

<リアル開催>

日程：2023年4月29日（土）10:00～18:00、4月30日（日）10:00～17:00

会場：幕張メッセ（千葉市美浜区中瀬2-1、JR京葉線「海浜幕張駅」徒歩約5分）

主催：ニコニコ超会議実行委員会

一般入場券（税込）：2日通し券 6,500円（前売りのみ）

1日券 3,500円（前売り）／3,900円（当日）

ニコニコ超会議2023 公式サイト：<https://chokaigi.jp/>

■「超ダ・ヴィンチストア2023」概要

昨年話題となった“未来の書店”が超進化！

AIリコメンド、メタバース書店、アバター書店員など、DXを駆使した未来のシステムが、あなたにピッタリな本との出会いを実現します。KADOKAWAだけでなく、他社の人気本も購入可能です！

カフェコーナーも併設！ 書籍購入者にはコーヒーの割引サービスもあります。

- ・ブース位置：幕張メッセ ホール4 B-66
- ・ブース入場料：無料
- ・ニコニコ超会議2023 KADOKAWAブース特設サイト：<https://event.kadokawa.co.jp/chokaigi/>

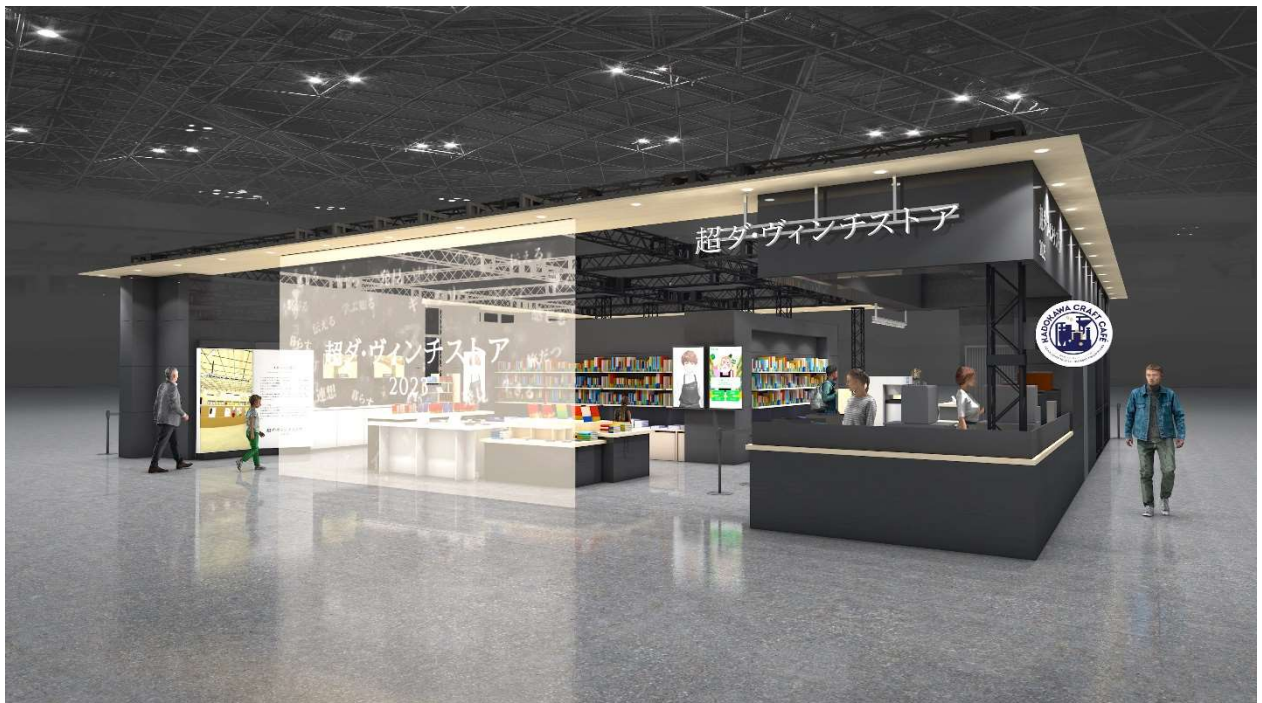
【決済方法について】

当日ブース内で書籍やグッズ、ドリンクを購入いただく場合は、現金、クレジットカード（VISA、MasterCard、JCB、AMEX、Diners Club）、QRコード決済（PayPay、楽天Pay、au Pay、d払い、銀行Pay、Alipay、WeChat Pay、メルペイ）などをご利用可能です。

【注意事項】

※出展内容は予告なく変更・中止になる場合がございます。

※混雑状況によりブースへの入場を制限させていただく場合がございます。あらかじめご了承ください。



■ 「AVACOM」について

「AVACOM」は、大阪大学基礎工学研究科の教授でもある石黒浩が20年以上もの間行ってきたアバターに関する研究開発の成果（70件以上もの特許の実施権、実証実験で得たノウハウなど）を活かして開発したアバターを活用した接客体験のDX推進サービスです。

アバターによるリモート接客によって、店舗や受付などの無人化・省人化、Webサイトでのオンライン接客（問い合わせ対応やインバウンドセールス）が実現可能です。

- ・ サービスページ : <https://avita.co.jp/avacom>
- ・ お問い合わせはこちら : <https://avita.co.jp/contact>

■ 会社概要

- ・ 会社名 : AVITA株式会社
- ・ 代表者 : 代表取締役CEO 石黒浩
- ・ 役員 : 取締役COO 西口昇吾、社外取締役 濱口秀司
- ・ 所在地 : 東京都品川区
- ・ 設立 : 2021年6月
- ・ コーポレートサイト : <https://avita.co.jp/>
- ・ 採用ページ : <https://www.wantedly.com/companies/avita>