

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2021年12月2日
キャッシュビーデータ株式会社

キャッシュビーデータ、ターゲット広告サービスを12月9日開始 「スキップされないターゲット広告 by CASHb Data」 セルフ方式で簡単に広告配信、動画・画像を最大3つまで

ビッグデータを活用して新たな価値を提供するキャッシュビーデータ株式会社(本社：東京都港区、代表取締役：安藤 秀之、以下 CBD)は、生活者・購買データを活用した新しいターゲット広告サービス「スキップされないターゲット広告 by CASHb Data」を2021年12月9日に提供を開始します。

なお、日本初のキャッシュバックアプリ^{※1}「キャッシュビー(CASHb)」を提供するキャッシュビー株式会社(所在地：東京都港区、代表取締役社長：小川 拓也)と、同社が持つ生活者・購買データを活用した事業展開になります。

※1：アプリでの広告閲覧などを介したキャッシュバックサービスとして(2016年サービス開始時点)

スキップされないターゲット広告 by CASHb DATA

サービスイメージ



■提供サービスについて

今回 CBD は、CASHb アプリに登録している消費行動の高い生活者に対するターゲット広告サービス「スキップされないターゲット広告 by CASHb Data」を提供します。例えば、消費財メーカーや全国展開を狙っている地方の企業や、全国に発信したい観光施設、宿泊業の方が本サービスを利用すれば、自社の商品やサービスに関連性の高い生活者・購買データから、こうした消費行動の高い生活者に効果的なプロモーションを行うことが可能です。

広告配信ユーザーは、オンライン上での簡便な手続きにより広告配信の準備が可能で、年齢や性別などのデモグラフィック属性などを活用し、より関心度の高い生活者に対して最大3つまで動画や画像の広告を配信することが出来るサービスです。さらに、広告を見た生活者には、広告内容の提供とともに CASHb アプリ上でキャッシュバックを付与することで、さらにプラスの価値を提供することも可能です。

サービス名	スキップされないターゲット広告 by CASHb Data
提供方式	セルフサービス方式 (オンライン上でのユーザー登録/広告配信)
価格	1 クリック 50 円～
提供開始日	2021 年 12 月 9 日

【会社概要】

CASHb DATA

名 称：キャッシュビーデータ株式会社
本社所在地：東京都港区元赤坂 1-2-7 赤坂Kタワー4 階
代表取締役：安藤 秀之
設 立：2021 年 3 月
事 業 内 容：マーケティング・リサーチ、データ分析
コーポレートサイト：<https://www.cashb-data.co.jp/>