

「博多一双」の新ブランドが日本最大級の商業施設「ららぽーとTOKYO-BAY」に出店！

ー フードコートでも本物の豚骨ラーメンを ー

初のフードコート店舗『Hakata Ramen Issou nossi』

10/31(金)堂々グランドオープン

創業以来、“泡系とんこつラーメン”のパイオニアとして多くのラーメンファンを魅了してきた「博多一双」

「豚骨カプチーノ」で知られる**博多一双（福岡県福岡市博多区）**の新たな挑戦
2025年10月31日(金)、日本最大級の商業施設「ららぽーとTOKYO-BAY」新北館フードコート内（千葉県船橋市）に、新ブランド『Hakata Ramen Issou nossi（ノッシ）』をグランドオープンします。

初のフードコート出店ながらも“店舗炊き”にこだわり、

「フードコートでも本物の豚骨ラーメンを」という想いから誕生した新ブランド。

「博多一双」とは対極に、“誰が食べても美味しい”を追求した
まったく新しい博多ラーメンの形です。



「博多一双」の次なる挑戦 — 『Hakata Ramen Issou nossi』誕生

福岡・博多を代表するラーメンブランド「博多一双」。
創業以来、濃厚で泡立つ豚骨スープ＝“豚骨カプチーノ”を代名詞に、
他にはない独自のスタイルを貫いてきました。

その一双が次に掲げたテーマは——
「フードコートでも本物の豚骨ラーメンを。」

初のフードコート出店にあたり誕生したのが、
新ブランド『Hakata Ramen Issou nossi（ノッシ）』です。

ブランド名に込めた想い

「nossi（ノッシ）」という名前は、「issou」を逆さに読んだもの。
これは、“一双の真逆の立ち位置から、新しい美味しさを創り出す”という
挑戦の意志を象徴しています。

「濃厚で個性を貫く」一双に対し、nossiは**「誰が食べても美味しい」**をテーマに。
一双の魂を受け継ぎながらも、より多くの人に愛される味を目指しました。

スープへのこだわり

フードコートでありながらも、スープは“店舗炊き”にこだわった本格製法。
豚骨特有のにおいを抑えながら、旨味とコクをしっかりと引き出し、
まろやかで奥行きのある味わいに仕上げています。

一口で感じるのは“厚み”ではなく“奥行き”。
派手さではなく、深く静かな感動を届ける——
まったく新しい豚骨ラーメンです。

ブランドコンセプト — 濃厚から洗練へ

「Issou nossi」は、“博多一双”が次の時代に放つ新たな挑戦。
“濃厚”から“洗練”へ。
重さを抑えつつ、キレと旨味を両立させた新しい博多豚骨を目指します。

博多で培った技術と情熱をそのままに、
より多くの人に届く“進化した豚骨”を、この新ブランドから広げていきます。

【株式会社 日助 について】

代表取締役：山田 章仁

所在地：福岡市博多区博多駅東3-1-4 タカ福岡ビル2階

事業内容：『Hakata Ramen Issou nossi』運営

代表の山田は10代のころより有名店で修行を積み、2012年、兄の山田晶仁と共に『博多一双』を開業
「豚骨カプチーノ」と呼ばれる濃厚な豚骨ラーメンで瞬く間に長蛇の列ができるまでに成長

【株式会社日助 代表取締役 山田章仁 コメント】

博多で磨いてきた豚骨文化を、そのままの情熱で、しかし新しい形で届けたい。

“nossi”という言葉には、“次へ進む”“乗り越える”という想いを込めました。

博多の魂をそのままに、豚骨の未来を描く一杯を、

新しい地で多くの方に味わっていただけたらと思います。

店舗概要

店舗名	:	Hakata Ramen Issou nossi (ノッシ)
所在地	:	千葉県船橋市浜町2-1-1ららぽーとTOKYO-BAY北館3階
電話番号	:	047-401-6566 (代表)
オープン日	:	2025年10月31日(金)11:00
営業時間	:	平日 11:00~21:00 土日祝11:00~22:00

会社概要

会社名	:	株式会社 EVORISE
所在地	:	福岡県福岡市博多区博多駅東3丁目1-4 タカ福岡ビル2F
電話番号	:	代表 092-482-8578
設立年月日	:	2014年4月2日
事業内容	:	飲食店業・飲食コンサルティング
店舗情報	:	博多一双 博多駅東本店/中洲店/祇園店/新横浜店/雙 計5店舗展開 2012年11月27日に博多一双博多駅東本店を兄弟で開業 「豚骨カプチーノ」と呼ばれる濃厚な豚骨ラーメンで瞬く間に 長蛇の列ができるまでに成長 福はこび(2021年開業) 姪浜本店
URL	:	http://www.hakata-issou.com
Instagramアカウント	:	@hakata_issou_official