

News Release



前回大会は過去最多3,351名が参加！

『第9回全国動画クリエイト甲子園』に 音楽レーベル「STROKE RECORDS」が初参画！

Rhythmic Toy Worldら実力派3バンドの楽曲を映像制作課題として発表

<https://youtubekoshien.k-manabonect.co.jp/>

菅公学生服株式会社のグループ会社で、生きる力を育む「ひとづくり」を掲げるカンコーマナボネクト株式会社（本社：岡山市北区駅元町 会長：尾崎 茂）は、この度、当社が主催する高校生のための動画の祭典「全国動画クリエイト甲子園」において、音楽レーベル「STROKE RECORDS」とパートナー契約を結びました。企業や団体から提示されたテーマに挑戦する「企業コラボ部門」にて、同レーベルに所属する実力派3バンドの楽曲を使用したミュージックビデオ(MV)制作を課題として出題いたします。



今大会からは、中高生にとって身近な「音楽」をテーマとした課題が加わりました。課題曲には、若い世代から高い支持を集める「Rhythmic Toy World」「かたこと」「goomiey」の3組の楽曲を採用。また、課題曲であるRhythmic Toy Worldの「BABY」が、**今大会の公式テーマソングに決定**いたしました。

楽曲を理解し、自分なりに解釈し、映像として表現・発信する一連のプロセスは、探究学習で求められる「情報収集・分析」「表現・発信」などの学びにもつながります。参画するSTROKE RECORDSは、これまでも高校の部活動等とのコラボレーション実績があり、「高校生たちの創作活動を応援したい」という思いから本大会への参画を決定しました。

プロの音楽を教材として活用し、**中高生が探究学習や情報教育の延長線上で実践的な映像制作に取り組める、新しい学びの機会**を全国へ提供してまいります。

■ STROKE RECORDS 課題テーマ

「最高の音楽×君の映像で、心を動かすMVを創り出せ！

自由な発想でオリジナルミュージックビデオを制作しよう。」

※特定の企業や商品、サービスなどをPRする内容は固く禁止します。

※音源そのものの加工（テンポ変更や音の加工など）は禁止。ただし、曲間にセリフを入れるための分割や、曲の上にセリフを重ねるなどの演出は可。

【課題曲ラインナップ】

- ・ Rhythmic Toy World / 課題曲：「BABY」（現在発売中）
- ・ かたこと / 課題曲：「今しかないじゃん。」（現在発売中）
- ・ goomiey / 課題曲：「醒めない夏」（7月29日(水)先行配信）

■STROKE RECORDS 長田 竜治 さまコメント

アーティストにとってミュージックビデオは、心を込めて紡いだ楽曲のイメージを広げ、より深く届けるためのとても重要な作品です。音楽と映像が重なり合う“総合芸術”として、アーティストが思い描く世界観と、映像監督のアイディアを丁寧に擦り合わせながら、一つの作品を生み出しています。楽曲に込められた想いは一つでも、その受け取り方や広がり方は、聴く人の数だけ存在します。あなたがその楽曲から受け取った感情やイメージに、正解も不正解もありません。課題曲を聴き、歌詞を読み、感じたままに、あなたならではの視点で楽曲をさらに彩ってください。

私たちでは想像もつかないような、自由でワクワクする作品に出会えることを、心から楽しみにしています。



■『全国動画クリエイト甲子園』とは？

——「伝える力」は、未来を切り拓く「探究心」へ。

2025年度より『YouTube甲子園』は『全国動画クリエイト甲子園』へとリニューアルしました。前回大会は過去最高となる847チーム、3,351名の高校生がエントリー。前年実績（361チーム）の2倍以上へと広がり、今や日本最大級の高校生動画コンテストへと成長しました。

第9回大会の新テーマは「Grapp（グラップ）！」。「Graphic（映像）」×「Clap（拍手）」×「Grasp（心を掴む）」を掛け合わせ、映像制作を通じて社会や人の心を動かすクリエイターになってほしいというエールが込められています。参加する生徒たちは、学校・地域・企業の課題を自ら発見し、魅力や解決策を社会へとアウトプットします。



- ・**応募資格**：中学生・高校生（国内外問わず）／チームの人数制限なし
- ・**動画時間**：10分以内（縦横問わず）／応募費用：無料
- ・**エントリー期間**：6月5日(金)～12月1日(火) ※動画提出締切：12月10日(木)
- ・**公式サイト**：<https://youtubekoshien.k-manabonect.co.jp/>

全国動画
クリエイト
甲子園

■STROKE RECORDS とは

楽曲制作・企画を行っている音楽レーベル会社。中高生や若い世代から絶大な支持を集める実力派バンドが多数在籍しており、ライブハウスシーンからメジャーシーンにまで幅広く音楽活動をプロデュースしている。若い世代のリアルな感情に寄り添う楽曲など、熱いエネルギーを持った音楽を全国へ届けている。

■菅公学生服株式会社 とは

未来を1854年（安政元年）創業。学校制服・体操服に代表される「ものづくり」と子どもたちが未来を生きるために必要な力を育む「ひとづくり」を通じて、子どもたちと学校を取り巻くさまざまな社会課題を解決するスクールソリューションカンパニー。

■カンコーマナボネクト株式会社 とは

・未来を担う子どもたち一人ひとりが自分のキャリアをイメージし、自分らしいやり方で未来を切り開くことができるよう「未来を生き抜く人づくり」を目的に活動。地域社会や企業との連携を図り、社会全体で人材育成教育を支える仕組みづくりにチャレンジしています。