

News Release



中高生の「探究学習」をダイードリンコが支援！ 日本最大級の中高生動画コンテスト『全国動画クリエイト甲子園』で、 地域の「祭り」をテーマとした映像制作課題を発表

<https://youtubekoshien.k-manabonect.co.jp/>

菅公学生服株式会社のグループ会社で、生きる力を育む「ひとづくり」を掲げるカンコーマナボネクト株式会社（本社：岡山市北区駅元町 会長：尾崎 茂）は、この度、当社が主催する高校生のための動画の祭典「全国動画クリエイト甲子園」において、清涼飲料水メーカー「ダイードリンコ」とパートナー契約を締結いたしました。本コラボレーションでは、地域の魅力や課題をテーマに挑戦する「地域コラボ部門」にて、**地元**に根差す「祭り」をテーマとした映像制作課題を出題いたします。



ダイードグループは「人と、社会と、共に喜び、共に栄える。」というグループ理念、そして「地域の絆づくりや活性化に役立ちたい」「日本の伝統文化を後世に伝えたい」との想いのもと、2003年より「ダイードグループ日本の祭り」として、全国各地で大切に受け継がれている祭りを長年応援してきました。

本大会では、同社の地域社会への深い想いを背景に、「地域コラボ部門」の課題テーマとして、中高生が**地元の伝統文化や人々の熱量を「映像」として表現・発信するプロセス**に挑む課題を出題いたします。

キャリア教育や地域活性化事業などを通して社会や学校の課題を解決するカンコーマナボネクトと、全国の地域社会・祭りを応援するダイードリンコがタッグを組むことで、**中高生が自らの足で地域に赴き、地元の魅力を再発見する『生きた探究学習』の機会**を創出します。

■ ダイードリンコ 課題テーマ

「MATSURI! ~受け継がれる熱量を、世界へ~」

地元が一番熱くなる瞬間「MATSURI」に込められた、人々の想いと熱量に目を向けてください。地元の人しか知らない熱狂や、伝統を未来へつなぐ人々の姿を、映像化し、世界中に自分のまちのファンを生み出してください！

【アウトプット例】

○地元の祭りの熱気や迫力を、音楽に合わせて印象的に切り取った映像作品

○祭りの準備から当日まで奔走する若手有志や職人に密着し、その情熱や想いに迫るドキュメンタリー作品

■ダイドードリンコ 粕谷 将吾さまコメント



祭りは単なる行事ではなく、人と人とのつながりや、地域への誇り、受け継がれてきた想いが詰まった大切な文化です。皆さんの地域で開催されている祭りをテーマにした映像を通じて、ご覧いただく方々に、人と人とのつながりや地元へのさらなる愛着を感じていただけるような作品を期待しています。

特に、皆さんと同じ若い世代の心に届く視点や表現で、あなたのまちならではの「MATSURI」の魅力を発信してください。

こころとからだに、
おいしいものを。



■『全国動画クリエイト甲子園』とは？

——「伝える力」は、未来を切り拓く「探究心」へ。

2025年度より『YouTube甲子園』は『全国動画クリエイト甲子園』へとリニューアルしました。前回大会は過去最高となる847チーム、3,351名の高校生がエントリー。前年実績（361チーム）の2倍以上へと広がり、今や日本最大級の高校生動画コンテストへと成長しました。

第9回大会の新テーマは「Grapp（グラップ）！」。「Graphic（映像）」×「Clap（拍手）」×「Grasp（心を掴む）」を掛け合わせ、映像制作を通じて社会や人の心を動かすクリエイターになってほしいというエールが込められています。参加する生徒たちは、学校・地域・企業の課題を自ら発見し、魅力や解決策を社会へとアウトプットします。



- ・ **応募資格**：中学生・高校生（国内外問わず）／チームの人数制限なし
- ・ **動画時間**：10分以内（縦横問わず）／応募費用：無料
- ・ **エントリー期間**：6月5日(金)～12月1日(火) ※動画提出締切：12月10日(木)
- ・ **公式サイト**：<https://youtubekoshien.k-manabonect.co.jp/>

全国動画
クリエイト
甲子園

■ダイドードリンコ株式会社

清涼飲料等の販売を行う飲料メーカー。ブランドメッセージとして「こころとからだに、おいしいものを。」を掲げ、清涼飲料事業の主力である自動販売機ビジネスを中心に、多種多様な商品・サービスを提供。ダイドーグループでは、社会貢献活動として、全国各地の祭りを応援する「ダイドーグループ日本の祭り」を推進するなど、地域社会に深く根差した活動を展開している。（URL：<https://www.dydo.co.jp/>）

■菅公学生服株式会社

1854年（安政元年）創業。学校制服・体操服に代表される「ものづくり」と子どもたちが未来を生きるために必要な力を育む「ひとづくり」を通じて、子どもたちと学校を取り巻くさまざまな社会課題を解決するスクールソリューションカンパニー。

■カンコーマナボネクト株式会社

未来を担う子どもたち一人ひとりが自分のキャリアをイメージし、自分らしいやり方で未来を切り開くことができるよう「自分らしく」活躍するひとがあふれる社会をつくる」を目的に活動。地域社会や企業との連携を図り、社会全体で人材育成教育を支える仕組みづくりにチャレンジしています。