

News Release



【参加無料】

学校のSNS戦略・著作権・動画編集のコツがオンラインで学べる！
日本最大級の中高生動画コンテスト『全国動画クリエイト甲子園』
特別企画『オープンセミナーWEEK』を開催

<https://youtubekoshien.k-manabonect.co.jp/>

菅公学生服株式会社のグループ会社で、生きる力を育む「ひとづくり」を掲げるカンコーマナボネクト株式会社（本社：岡山市北区駅元町 会長：尾崎 茂）は、この度、当社が主催する中高生のための動画の祭典「全国動画クリエイト甲子園」において、オンラインイベント『オープンセミナーWEEK』を開催いたします。

参加無料

全国動画クリエイト甲子園 特別企画

オープンセミナーWEEK

動画・音楽・SNSを学べるオンラインセミナー

SNSを使う若者の心理とは？
「発信してるのに届かない」を
変えるSNS講座

10/5 月 16:00-17:00
対象：教職員
登壇：株式会社smovel
クリエイティブディレクター 日吉 友珠

もう授業で迷わない！
動画制作における
「音楽著作権」の基礎知識

一般社団法人フリー-BGM協会
freebgm association
10/6 火 16:00-17:00
対象：教職員
登壇：一般社団法人フリー-BGM協会
菊地 志未

今日から使える実践テクニック
動画編集を「プロ級」に
見せるコツ5選

10/7 水 16:00-17:00
対象：生徒
登壇：映像制作部YOHAKU代表
カンコーマナボネクト株式会社 平井友和

大会ルールと応募のヒント
大会説明＆
学生クリエイター交流・質問会

10/8 木 16:00-17:00
対象：教職員・生徒
登壇：全国動画クリエイト甲子園事務局
（カンコーマナボネクト株式会社）

**動画
クリエイト
甲子園**

- 大会参加者以外もOK！
- 動画・音楽・SNSなど幅広いテーマ
- 生徒も先生も放課後に学べる
- 無料＆オンラインで気軽に参加

開催場所 オンラインZOOM配信

参加申込はこちらから▶



本イベントは、動画制作に取り組む中高生や指導にあたる先生方を対象に、SNS活用、動画編集、著作権、音付けなど、クリエイティブな学びを深める多様なオンライン講座を期間限定で無料配信するプログラムです。大会参加の有無を問わず、学校現場での「探究学習」や「情報科」の授業、部活動などで即活用できるコンテンツを提供いたします。

今年度は、第一線でクリエイターや専門家を講師に迎え、動画制作のスキル向上だけでなく、「発信してるのに届かないを変えていくSNS講座」や「動画編集をプロ級に見せるコツ5選」など、明日からの動画制作や授業にそのまま活かせる実践的なノウハウやスキルをお届けいたします。

中高生が「伝える力」を通じて自らの可能性を広げる機会を創出するとともに、学校現場における動画制作・探究学習の導入をサポートいたします。

■オープンセミナーWEEK 概要

- 日時：2026年10月5日(月)～8日(木) 16:00-17:00
- 開催携帯/参加費：オンライン配信（Zoom） / 無料(事前申込制)
- 対象：中学生、高校生、教職員、教育関係者
- 詳細/申込： <https://forms.gle/KJM4eiM2Fp8F6x6k7>
※お申込みいただいた方に、開催日前日までにZoom URLをお送りします。

■オープンセミナーWEEK 各回詳細

・10月5日（月）16:00-17:00【対象：教職員】

SNSを使う若者の心理とは？～「発信しているのに届かない」を変えるSNS講座～

登壇：株式会社movel クリエイティブディレクター日吉友珠

・10月6日（火）16:00-17:00【対象：教職員】

もう授業で迷わない！～動画制作における「音楽著作権」の基礎知識～

登壇：一般社団法人フリーBGM協会 菊地 恵未

・10月7日（水）16:00-17:00【対象：生徒】

今日から使える実践テクニック！～動画編集を「プロ級」に見せるコツ5選～

登壇：映像制作屋YOHAKU代表 /カンコーマナボネクト株式会社 平井 友和

・10月8日（木）16:00-17:00【対象：教職員・生徒】

大会ルールと応募のヒント～大会説明＆学生クリエイター交流・質問会～

登壇：全国動画クリエイト甲子園事務局（カンコーマナボネクト株式会社）

■『全国動画クリエイト甲子園』とは？

——「伝える力」は、未来を切り拓く「探究心」へ。

2025年度より『YouTube甲子園』は『全国動画クリエイト甲子園』へとリニューアルしました。前回大会は過去最高となる847チーム、3,351名の高校生がエントリー。前年実績（361チーム）の2倍以上へと広がり、今や日本最大級の高校生動画コンテストへと成長しました。

第9回大会の新テーマは「Grapp（グラップ）！」。「Graphic（映像）」×「Clap（拍手）」×「Grasp（心を掴む）」を掛け合わせ、映像制作を通じて社会や人の心を動かすクリエイターになってほしいというエールが込められています。参加する生徒たちは、学校・地域・企業の課題を自ら発見し、魅力や解決策を社会へとアウトプットします。



- ・応募資格：中学生・高校生（国内外問わず）／チームの人数制限なし
- ・動画時間：10分以内（縦横問わず）／応募費用：無料
- ・エントリー期間：6月5日（金）～12月1日（火） ※動画提出締切：12月10日（木）
- ・公式サイト：<https://youtubekoshien.k-manabonect.co.jp/>

全国動画
クリエイト
甲子園

■菅公学生服株式会社 とは

1854年（安政元年）創業。学校制服・体操服に代表される「ものづくり」と子どもたちが未来を生きるために必要な力を育む「ひとづくり」を通じて、子どもたちと学校を取り巻くさまざまな社会課題を解決するスクールソリューションカンパニー。

■カンコーマナボネクト株式会社 とは

未来を担う子どもたち一人ひとりが自分のキャリアをイメージし、自分らしいやり方で未来を切り開くことができるよう「自分らしく」活躍するひとがあふれる社会をつくる」を目的に活動。地域社会や企業との連携を図り、社会全体で人材育成教育を支える仕組みづくりにチャレンジしています。