

News Release



これからの制服のあり方や、未来の学校生活とは？
 第1弾 カンコー学生工学研究所×エシカルファッションプランナー鎌田安里紗氏
 対談記事を読んで感想をSNSでコメントしよう
 「NEXT SCHOOL LIFE」を考える連載開始キャンペーン開催
 サイト：https://kanko-gakuseifuku.co.jp/lab/contents/nsl_journey1/

子どもたちや学校を取り巻くさまざまな社会課題を解決するスクールソリューションカンパニーの菅公学生服株式会社（本社：岡山市北区駅元町、代表取締役社長：尾崎 茂 以下：カンコー学生服）の独自研究機関、カンコー学生工学研究所（以下：研究所）は、未来の社会環境や子どもたちの価値観の変化をとらえるために、次世代のイノベーターや専門家との対談「NEXT SCHOOL Journey～学校生活の“これから”を探す旅～」の連載を開始しました。連載開始キャンペーンとして、記事の感想をSNSにて募集します。

1. 本キャンペーンは菅公学生服株式会社による提供です。本キャンペーンについてのお問い合わせはAmazonではお受けしておりません。菅公学生服株式会社キャンペーン事務局 (info-campaign@kanko-gakuseifuku.co.jp) までお願いいたします。
 2. Amazon、Amazon.co.jpおよびそれらのロゴはAmazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

今回の対談記事は「NEXT SCHOOL LIFE」を考える上での重点テーマの一つ「サステナビリティ」を軸に、若い世代の環境に対する意識の変化や、制服の“これから”について、研究所の研究者とエシカルファッションプランナーの鎌田安里紗氏が語り合います。制服を「着る教材」としてとらえる点にも注目です。

■「NEXT SCHOOL Journey～学校生活の“これから”を探す旅～」連載開始キャンペーン 概要

期間：2022年10月28日（金）～2022年11月30日（水）

参加方法：

①対談記事を読む

対談記事：https://kanko-gakuseifuku.co.jp/lab/contents/nsl_journey1/

②カンコー学生服の公式SNSをフォロー

対象SNS:Twitter、Instagram

Twitter：https://twitter.com/KANKO_official

Instagram：https://www.instagram.com/kanko_gakuseifuku/

③キャンペーン投稿に記事の感想をコメント

※リツイート、引用リツイート、リポストで当選確率がUP

プレゼント：

抽選で10名様に2,000円分のAmazonギフトカードをプレゼント

当選発表：

ダイレクトメッセージにてご連絡いたします

1. 本キャンペーンは菅公学生服株式会社による提供です。本キャンペーンについてのお問い合わせはAmazonではお受けしておりません。菅公学生服株式会社キャンペーン事務局 (info-campaign@kanko-gakuseifuku.co.jp) までお願いいたします。

2. Amazon、Amazon.co.jpおよびそれらのロゴはAmazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

本件に関するお問い合わせ先 菅公学生服株式会社 広報・PR担当

柄川 麻紀(からかわ まき) TEL:080-3587-6063

E-mail:maki.karakawa@kanko-gakuseifuku.co.jp

谷岡 美樹(たにおか みき) TEL:080-1914-5219

E-mail:miki.tanioka@kanko-gakuseifuku.co.jp

TEL:086-898-2520 FAX:086-898-2510



■鎌田 安里紗(かまだ ありさ)
一般社団法人unistepsの共同代表でエシカファッションプランナー。
衣服の生産地を訪ねるスタディツアーの企画や、種から綿花を育てて服づくりのプロセスとともに学ぶ「服のたね」プロジェクトなどに取り組んでいる。

■関連動画



今回の対談動画のショートバージョンをカンコー学生服YouTubeチャンネル、「カンコーチャンネル」でご覧いただけます。

URL:<https://youtu.be/ktgqB2b76oE>

■カンコー学生工学研究所

子どもたちを「カラダ」「ココロ」「時代」「学び」の4つの視点で見つめるカンコーの「学生工学」という考え方。この考えのもと基礎研究を行い、時代性、子どもたちの成長、嗜好などを調査し、新たな価値を創出することが私たちカンコー学生工学研究所の使命です。

また社外にも門戸を開き、思いを共にする企業や研究機関と共創することでこれからの活動をさらに深め、学生たちや保護者の方々、学校・地域社会の皆さまが求める「学生にとって本当に価値あるもの」を創出していきます。そして、その先にある安心で快適な学生生活の実現を目指します。



■菅公学生服株式会社

1854年(安政元年)創業。学校制服・体操服に代表される「ものづくり」と子どもたちが未来を生きるために必要な力を育む「ひとづくり」を通じて、子どもたちと学校を取り巻くさまざまな社会課題を解決するスクールソリューションカンパニー。

以上