

News Release



『YouTube甲子園 2023春』エントリー開始！

—最高の高校生活を1つの動画に—

特別審査員のごっこ倶楽部やウンパルンパとのコラボや質問のチャンスも！

<https://youtubekoshien.k-manabonect.co.jp/>

菅公学生服株式会社のグループ会社で、生きる力を育む「ひとづくり」で豊かな未来社会の実現を目指すカンコーマナボネクト株式会社（本社：岡山市北区駅元町 社長：曾山 紀浩）は、この度、高校生を対象とした動画コンテスト『YouTube甲子園 2023春』の開催を決定し、2022年11月1日（火）よりエントリーを開始しております。



第5回目となる大会のテーマは「ARRANGE-アレンジャー」。YouTubeが日本に上陸して今年で15周年を迎えます。今の高校生にとっては生まれたときからあるYouTubeの歴史を知っていただき、無数にあるYouTube動画を参考にしながら自分の学校の魅力を発信するためにはどのようにアレンジすればよいかを探究して、高校生らしい発想力で動画作成をしていただきたいという思いから、アレンジというテーマに致しました。

引き続き特別審査員として中高生に人気の（以下敬称略）ウンパルンパ、ショートドラマという新しいジャンルを確立したごっこ倶楽部にも参戦いただくほか、カンコー委員会5期生の現役高校生にも審査員としてご協力いただきます。エントリー校への無料のサポートプログラムもさらに充実を図り、活用いただきながらより多くのチームにご参加いただきたいと考えております。

■『YouTube甲子園』とは？

YouTube甲子園は生徒自身が企画・準備・撮影・編集の全てを行うYouTube動画を制作し、生徒目線のリアルな学校の魅力を発信するコンテストです。

■『YouTube甲子園』開催背景

過去大会では100万回以上再生された動画もあり、高校生のつくる動画の需要はますます増えてきています。コロナ禍でさまざまな学校行事が制限される中、生徒自身が楽しみ、主体的に活動できる場の創出、そして生徒の思い出になるような大会になればと、2020年から開催しております。また、動画作成を通じて生徒たちの企画実行力や探究力、協創力などの能力が育まれること、学校にとっては広報活動に繋がられることも目的としております。

■『YouTube甲子園 2023春』特設サイト

<https://youtubekoshien.k-manabonect.co.jp/>

■『YouTube甲子園 2023春』最大のポイント！！

ウンパルンパとのオンラインイベント開催決定！詳細は、後日公式サイトで公開します。

YouTube甲子園へ参加している生徒もしていない生徒も含めてウンパルンパに質問できる機会です。元々教員を目指していたウンパルンパだからこそ伝えることのできるメッセージを高校生にお届けします。

■『YouTube甲子園 2023春』実施概要

エントリー期間：2022年11月1日（火）～2023年1月31日（火）

応募期間：2022年11月1日（火）～2023年2月10日（金）

結果発表：2023年3月1日（水）

応募資格：高校生（国内外問わず）／チームの人数制限なし

テーマ：ARRANGE－アレンジー

審査方法：審査員（事務局、特別審査員、カンコー委員会）による採点

表現力、独創性、探究力、構成力などをポイントに審査

部門：企画動画部門／生徒目線の学校の魅力×YouTube企画。視聴者も楽しめる動画を発信しよう

ショートドラマ部門／フィクション、ノンフィクションなんでもOK

あなたの学校でのストーリーや、学生ならではの悩みや青春の1ページなど、学校生活のリアルをショートドラマで表現してください

詳細・応募受付：<https://youtubekoshien.k-manabonect.co.jp/>

賞：企画動画部門

金賞：1組 金の盾／YouTube企画（10万円分）／ウンパルンパとのコラボ権

銀賞：2組 銀の盾／YouTube企画（5万円分）

銅賞：3組 銅の盾

特別賞：1組 青の盾

ショートドラマ部門

グランプリ：記念盾／ごっこ倶楽部とのコラボ権

脚本賞：記念盾

編集賞：記念盾

主催：カンコーマナボネクト株式会社 School YouTube運営事務局

パートナー協賛：ヴェイス・ミュージック・パブリッシング株式会社／株式会社GOKKO

応援協賛：東亜紡織株式会社／株式会社ナカヒロ／東レ株式会社／旭化成アドバンス株式会社／株式会社岡文館印刷所／クラレトレーディング株式会社

後援：菅公学生服株式会社

■YouTube甲子園参加生徒の声



・YouTube甲子園という場でたくさん学ぶことが出来ました。この経験はさまざまな場面で役に立つと思っています。

・コロナで出来なかった青春を少し取り戻せた気がしました！とても楽しかったです！！

・どんどん成長して新しいことを学んで果敢に挑戦していく友達を見て、僕も頑張らないと！と思うようになりました。今後の受験勉強で、このことを思い出して頑張りたいです。とても良い機会になってよかったです。

■『YouTube甲子園 2022夏』結果

結果発表はこちらから▼

<https://youtu.be/qBxhMVBxPwE>

全応募作品はこちらから▼

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLWz1cKD0hsnRwWLibTNDShSG-AVuTokeb>

■菅公学生服株式会社とは

未来を1854年（安政元年）創業。学校制服・体操服に代表される「ものづくり」と子どもたちが未来を生きるために必要な力を育む「ひとづくり」を通じて、子どもたちと学校を取り巻くさまざまな社会課題を解決するスクールソリューションカンパニー。

■カンコーマナビネクト株式会社とは

未来を担う子どもたち一人ひとりが自分のキャリアをイメージし、自分らしいやり方で未来を切り開くことができるよう「未来を生き抜く人づくり」を目的に活動。地域社会や企業との連携を図り、社会全体で人材育成教育を支える仕組みづくりにチャレンジしています。

「ひと」と「ひと」をつなぎ、その先へ。

「ひと」と「ひと」それぞれの「価値」を学びでつないで新たな価値を創り出し、その先にある豊かな社会の実現を目指したいという想いを社名に込めています。

※「学ぼう」「コネクト＝つなぐ」の造語

以上