

～FIRE ー発するー～  
第3回YouTube甲子園2022春 エントリー開始！  
高校生を対象とした大規模な動画コンテスト

菅公学生服株式会社のグループ会社で、生きる力を育む「ひとつくり」で豊かな未来社会の実現を目指すカンコーマナボネクト株式会社（本社：岡山市北区駅元町 社長：曾山 紀浩）は、この度、高校生を対象とした動画コンテスト「第3回YouTube甲子園2022春」の開催を決定し、2021年10月18日よりエントリーを開始いたしました。

第3回目となる今回は、再生回数のみを競うショート動画部門を追加いたします。また、後日公開予定の開幕動画で現役高校生YouTuberとのコラボが決定。さらに、エントリー校へのサポートプログラムで機材の無料貸し出しを実施するなど、より楽しく充実した環境で参加できるコンテストになっています。



#### ■YouTube甲子園とは？

YouTube甲子園は生徒自身が企画・準備・撮影・編集の全てを行うYouTube動画を制作し、生徒目線のリアルな学校の魅力を発信するコンテストです。

今回のテーマは「FIRE ー発するー」。学校のリアルな魅力を発見し、YouTubeらしいアイデアを発想、アイデアをカタチにして世の中に動画を発信することで学校と生徒が共に発展するキッカケになればと思います。

コロナ禍でさまざまな学校行事が制限される中、生徒自身が楽しみ、主体的に活動できる場の創出、そして生徒の思い出になるような大会になればと思います。昨年より開催しております。また、動画作成を通じて生徒たちの企画実行力や探究力、協働力などの能力が育まれること、学校にとっては広報活動に繋がられることも目的としています。

※YouTube甲子園2022春の詳細はこちらから▼

<https://k-manabonect.co.jp/ykharu2022/>

## ■「第3回YouTube甲子園2022春」実施概要

エントリー期間：2021年10月18日（月）～2022年1月31日（月）

応募期間：2021年11月1日（月）～2022年2月11日（金）

結果発表：2022年3月1日（火）

応募資格：高校生（国内外問わず）／チームの人数制限なし

テーマ：FIRE 一発するー

審査方法：審査員（事務局、特別審査員、カンコー委員会）による採点

※表現力、独創性、探究力、構成力などをポイントに審査

部門：動画部門／ショート動画部門

### 【動画部門】

各賞

金賞：1組 金の盾／JOBY ゴリラポッド モバイルブイロギングキット

銀賞：2組 銀の盾／JOBY ゴリラポッド クリエイターキット

銅賞：3組 銅の盾

特別賞：1組 青の盾

### 【ショート動画部門】

各賞

再生回数1位：ミニ金の盾／JOBY Smart Stabilizer

再生回数2位：ミニ銀の盾

再生回数3位：ミニ銅の盾

主催：カンコーマナビネクト株式会社 School YouTube運営事務局

パートナー協賛：ヴェイス・ミュージック・パブリッシング株式会社／ヴァイテックイメージング株式会社

後援：菅公学生服株式会社

## ■さらにグレードアップ！？YouTube甲子園2022春のポイント！！

1) 新しい部門の追加！YouTubeならではの再生回数のみを競うショート動画部門の追加！

短い動画はインパクトが大切。60秒以内で学校や生徒の魅力を発信しよう！

2) 開幕動画にて現役高校生YouTuberとのコラボが決定！

開幕動画に現役高校生YouTuberが参戦！リアルなアドバイスが聞けるかも！？

※10月末公開予定

3) エントリー校へのサポートプログラムがさらに充実！

前回までの無料講座に加え、協賛企業からの機材の無料貸し出しを実施！より充実した動画が撮れること間違いなし！！

## ■「第2回YouTube甲子園2021夏」結果

応募総数：82校220チーム

応募期間：2021年6月1日（火）～2021年8月25日（水）

応募資格：高校生／チームの人数制限なし

テーマ：いまだからこそチャレンジせよ

結果発表：2021年9月10日（金）

各賞：金賞：桐蔭学園高等学校

銀賞：兵庫県立福崎高等学校／岐阜聖徳高等学校

銅賞：クラーク高等学院天王寺校／聖ヨゼフ学園／日星高等学校／ノートルダム女学院中学高等学校

全応募作品はこちらから▼

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLWz1cKD0hsnR0bSxAx5CLkpWgc5RFy2xl>

## ■YouTube甲子園に取り組むきっかけとなった「School YouTubeプロジェクト」とは

学生と、YouTubeチャンネルを共に運営し、学校の魅力を生徒目線で発信していくプロジェクトです。全国の中学校・高校・大学が対象。

「ガクセイが学び、ガクセイの目線で、ガクセイが作る、新しい学校YouTube」

公式HP：<https://schoolyoutube.jp/>

公式Twitter：<https://twitter.com/SchoolYouTube1>

## ■現在取り組んでいる「School YouTubeプロジェクト」の様子



## ■菅公学生服株式会社とは

1854年（安政元年）創業。学校制服・体操服に代表される「ものづくり」と子どもたちが未来を生きるために必要な力を育む「ひとづくり」を通じて、子どもたちと学校を取り巻くさまざまな社会課題を解決するスクールソリューションカンパニー。

## ■カンコーマナボネクト株式会社とは

未来を担う子どもたち一人ひとりが自分のキャリアをイメージし、自分らしいやり方で未来を切り開くことができるよう「未来を生き抜く人づくり」を目的に活動。地域社会や企業との連携を図り、社会全体で人材育成教育を支える仕組みづくりにチャレンジしています。

「ひと」と「ひと」を学びでつなぎ、その先へ。

「ひと」と「ひと」それぞれの「価値」を学びでつないで新たな価値を創り出し、その先にある豊かな社会の実現を目指したいという想いを社名に込めています。

※マナボネクトとは、「学ぼう」「コネクト＝つなぐ」の造語

以上