

『YouTube甲子園 NEXTSTAGE』 エントリー開始 企業コラボ部門も新設、1年に1回の高校生のための動画の祭典開幕！

<https://youtubekoshien.k-manabonect.co.jp/>

菅公学生服株式会社のグループ会社で、生きる力を育む「ひとつくり」で豊かな未来社会の実現を目指すカンコーマナボネクト株式会社（本社：岡山市北区駅元町 社長：曾山 紀浩）は、この度、高校生を対象とした動画コンテスト『YouTube甲子園 NEXTSTAGE』の開催を決定し、2023年5月9日（火）よりエントリーを開始いたしました。



■『YouTube甲子園』とは？

YouTube甲子園とは企画から準備、撮影、編集、分析、改善までを高校生のみで行っていただく動画コンテストです。学校単位、個人単位で参加いただき、審査は、表現力・独創性・探究力・構成力などポイントに実施します。2018年告示、2022年度より実施の「総合的な探究の時間」の活動としても取り入れられています。

■『YouTube甲子園 NEXTSTAGE』とは？

今大会より、開催回数を年2回から1回に変更し、募集期間を長く設けることで複数部門へのエントリーも行いやすくしました。

部門は「企業コラボ」部門を新たに加えた3部門です。「学校地域魅力部門」ではこれまで通りの生徒目線の学校の魅力発信に加え、地域の魅力も発信いただけるようにいたしました。新たな「企業コラボ部門」では各企業から出されているテーマを探究し、アイデアを発想、発信していただけます。今回は東レ株式会社と株式会社オージーケーカプトよりテーマを出題いただいています。「ショートドラマ部門」では、ショートドラマ専門クリエイターグループ「ごっこ倶楽部」制作の脚本をアレンジした学生生活ならではのショートドラマを作成していただけます。

審査員は、過去大会に引き続きインフルエンサーのウンパルンパ氏が参加、特別審査員としてカンコー委員会6期生、さらに、YouTube甲子園OBであり動画編集者、現役大学生と複数の顔を持つ、ほいさっさ氏にも参加していただけます。

エントリー期間は2023年11月28日（火）まで、応募締切は2023年12月19日（火）です。受賞ノミネートチームを発表後、2024年2月13日（火）から3日連続で部門ごとに結果発表を行います。

■『YouTube甲子園』開催背景

過去大会では100万以上再生された動画もあり、高校生のつくる動画の需要はますます増えてきています。コロナ禍でさまざまな学校行事が制限されていた中、生徒自身が楽しみ、主体的に活動できる場の創出、そして生徒の思い出になるような大会になればと、2020年から開催しております。また、動画作成を通じて生徒たちの企画実行力や探究力、協創力などの能力が育まれること、学校にとっては広報活動に繋がられることも目的としております。

■『YouTube甲子園 NEXTSTAGE』特設サイト

<https://youtubekoshien.k-manabonect.co.jp/>

■『YouTube甲子園 NEXTSTAGE』実施概要

エントリー期間：2023年5月9日（火）～2023年11月28日（火）

応募期間：2023年5月9日（火）～2023年12月19日（火）

ノミネートチーム発表：2024年1月15日（月）～2024年1月19日（金）

結果発表：

2024年2月13日（火）ショートドラマ部門

2024年2月14日（水）企業コラボ部門

2024年2月15日（木）学校地域魅力部門

応募資格：高校生（国内外問わず）／チームの人数制限なし

大会テーマ：COLLABO－コラボ－

審査方法：審査員（事務局、特別審査員、カンコー委員会）による採点。表現力、独創性、探究力、構成力などをポイントに審査

部門別テーマ：

学校地域魅力部門／生徒目線の学校、地域の魅力×YouTube企画。視聴者も楽しめる動画を発信しよう

・テーマ「COLLABO－コラボ－」

企業コラボ部門／企業からのテーマを探究し、アイデアを発想・発信しよう

・東レ株式会社テーマ「【制服自慢】地球に誇れるこれからの制服」

・株式会社オージーケーカプトテーマ「誰もがおもわずヘルメットをかぶりたくなる映像を発信しよう」

ショートドラマ部門／ごっこ倶楽部制作の脚本をアレンジし、学生生活ならではのショートドラマを作成せよ

・テーマ「はにかんでしまうような一瞬」

詳細・応募受付：<https://youtubekoshien.k-manabonect.co.jp/>

賞：

学校地域魅力部門

・金賞：1組 金の盾／YouTube企画（15万円分）

・銀賞：1組程度 銀の盾／YouTube企画（5万円分）

・銅賞：1組程度 銅の盾

・入賞：若干数 表彰状

企業コラボ部門

・テーマ企業からの豪華賞品（各テーマ3組程度）＋企業賞の盾

ショートドラマ部門

・金賞：1組 金の盾／ごっこ倶楽部とのコラボ／商品券15万円分

・銀賞：1組程度 銀の盾／商品券5万円分

・銅賞：1組程度 銅の盾

主催：カンコーマナボネクト株式会社 School YouTube運営事務局

ゴールドスポンサー：東レ株式会社／株式会社オージーケーカプト／株式会社GOKKO

応援協賛：東亜紡織（株）／（株）ナカヒロ／（株）広島銀行／（株）山陰合同銀行

ヴェイス・ミュージック・パブリッシング（株）／

クラレトレーディング（株）／（株）岡文館印刷所

旭化成アドバンス（株）／（株）三井住友銀行／トライフープ岡山

後援：菅公学生服株式会社

■YouTube甲子園参加生徒の声



- ・コロナでイベントが減っている中、甲子園を開催し青春の機会を与えてくださったおかげでとても楽しめました！ありがとうございました！
- ・作成するときは構成を考えたり撮影したり、、、でとても大変だったけど、完成した時はとても達成感があり、やってよかったな！と思えました。
- ・どんどん成長して新しいことを学んで果敢に挑戦していく友達を見て、僕も頑張らないと！と思うようになりました。今後の受験勉強で、このことを思い出して頑張りたいです。とても良い機会になってよかったです。

前回大会金賞サプライズ訪問の様子



<https://www.youtube.com/shorts/-9qo0MafSUK> ↓



■『YouTube甲子園 2023春』結果

結果発表動画

<https://youtu.be/nGUUr3atlh0>

全応募作品

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLWz1cKD0hsnTNdV1hTxexLsDHg7ZI4I3L>

■菅公学生服株式会社とは

未来を1854年（安政元年）創業。学校制服・体操服に代表される「ものづくり」と子どもたちが未来を生きるために必要な力を育む「ひとづくり」を通じて、子どもたちと学校を取り巻くさまざまな社会課題を解決するスクールソリューションカンパニー。

■カンコーマナボネクト株式会社とは

未来を担う子どもたち一人ひとりが自分のキャリアをイメージし、自分らしいやり方で未来を切り開くことができるよう「未来を生き抜く人づくり」を目的に活動。地域社会や企業との連携を図り、社会全体で人材育成教育を支える仕組みづくりにチャレンジしています。

「ひと」と「ひと」をつなぎ、その先へ。

「ひと」と「ひと」それぞれの「価値」を学びでつないで新たな価値を創り出し、その先にある豊かな社会の実現を目指したいという想いを社名に込めています。

※「学ぼう」「コネクト＝つなぐ」の造語

以上