

## 1. マルチクリエイターSNSの特徴 Twitter

- ・ゲーム、ガジェット、雑貨、音楽、アイドル、アニメなどに関心が高いフォロワーが多い。
- ・ネット上の話題のツイートやニュース、画像、マンガなどを頻繁にRTしている。
- ・コンビニスイーツなど、身近で日常的な話題のツイート、スターバックスに出かけたり、友達とのお泊り、女子会を楽しむようなアクティブな女性が多い。

### ● 高校生女性

SEKAI NO OWARIのファンで、関連するツイートを頻繁に行う。マクドナルドやスターバックスの新作スイーツなどのツイートも多く、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンに行くなどアクティブな傾向がある。

### ● 大学生男性

乃木坂46のファンであり、関連する公式ツイートをRTして自らの感想をツイートする。自撮りに近い自身の生活(Nintendo Switchを購入する瞬間)などもツイート。ネットの面白動画や、芸人の動画などの面白ネタを頻繁にRTしている。

### ● 大学生女性

動物系の癒されるツイートをRTしている。その他Twitter上にて話題になったマンガや、つぶやきをRTしている。

### ● 大学生女性

EXILE TRIBEのファン。大学の仲間とバーベキューに出かけたりアクティブに行動。顔認識カメラアプリ SNOWで加工した自撮りもツイートしている。YouTuberのファンでもあり、「フィッシャーズ」が関西で目撃された情報をツイートして、もうちょっとで会えたのに悔やむツイートもあった。

### ● 20代女性

音楽が好きで、好きなアーティストのライブなどに出かける。人生の名言系のツイートをRTしている。Twitterで撮影した友達と路上で踊る動画を投稿するなど、日常的なシチュエーションも投稿している。

### ● 20代女性

アイコンは猫のアイコン。保母さん等の子供に関わる仕事をしており、アクセサリー作りを趣味にしたり、雨上がりの風景写真を投稿するなど、音楽好きで好きなバンドがいることもツイートしており、毎日を楽しんでいる。

### ● 20代女性

声優、アニメ、YouTubeが好きで「水溜りボンド」のファン。ツイートの大半はタレントやYouTuberのツイートのRT。動物のツイートや面白ネタツイートなどもRT。

### ● 20代男性

アニメや声優が好き。アニメアイコンを用いており、声優に関する情報をツイート。お笑い芸人のアカウントも多数フォローしており、よくRTをする。音ゲーや、難易度の高いゲームなどをプレイしている。

### ● 20代男性

音楽好きで、カバー写真がフェスになっていたり、実際に自分が参加したフェスの写真を投稿している。また、自分が出かけた先の写真や美味しかったおやつなど商品の投稿もしている。アメリカン・エキスプレスのゴールドカードを所有しており可処分所得が高いと思われる。

### ● 20代男性

DJをやっており、ツイートの大半は音楽に対する感想や自身のイベントの告知となっている。

- 30代男性

Apple製品などのガジェットを好む。Twitterで政治や経済、ITなどのツイートを頻繁にRTする。また、働き方についての記事や、ラーメンについてのネットの記事などもRTしている。

## 2. ゲームクリエイターSNSの特徴 Twitter

- ・ゲーム好きが多く、Minecraft(マインクラフト)やThe Elder Scrolls V: Skyrim(スカイリム)といった玄人向けのゲームを好む男性が多い。
- ・その他音楽やアニメなどへの興味意向も強い。

- 20代女性

魔法使いと黒猫のウィズをプレイしている20代女性。自身の生活をTwitterに投稿することなく、気になるニュースや世界情勢などの意見などをシェア。ネットの面白系のニュースや写真、動画などを多くシェアしている。

- 20代男性

Minecraft(マインクラフト)やGrand Theft Auto(グランド・セフト・オート)など20代のゲーム好きが支持するゲームを好んでいる。PCなどのガジェットやプログラミングにも興味があり、プログラミングしている最中のPC画面をツイートしている。一人カラオケも。

- 30代男性

The Elder Scrolls V: Skyrim(スカイリム)など、玄人が好むPC向けのゲームなどに興味意向。PCやコンソール機などの本格的なゲームを好む。車を所有しているが、ツイートしている内容は、近所のスタバックスや中華チェーンでテイクアウトした情報など。

- 30代女性

Shadowverse(シャドウバース)等のやり込み系ソーシャルゲームを複数タイトル同時進行でプレイしている。一人カラオケなどにも出かける。

- 大学生男性

音楽が好きで、自らもバンドをしている。海外のロックバンドやインディーズの音楽への興味意向が強い。F1も好きで、好きな選手のツイートをRTしている。

- 20代女性

猫を飼っていて、頻繁に自身の猫の写真や、猫に対する愛情を投稿している。性格は内向的であり、ツイートの内容は芸能ネタに関する感想やマクドナルドを食べたなどの報告系のものが多い。

- 20代女性

発表会や演奏会での写真をツイートするなど行動がアクティブ。ツイートは、日々思ったこと(来週からゴールデンウィークで嬉しい)などを投稿している。外国人の子供のアイコンを使うなどオシャレな印象。

- 20代男性

ニコニコ動画などで自作のボカロEDMを発表している。毎日曲作りに関するツイートなどをつぶやいている。

- 20代男性

YouTubeでゲーム実況をしている他、音楽コミュニティアプリ nanaにも自作の曲を投稿している。日常的にShadowverse(シャドウバース)などのゲームをプレイしている。

### 3.クリエイターSNSの特徴 Instagram

- ・海や海外、東京ディズニーランド、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンなど、アクティブに外出することが多い。
- ・ラグジュアリーなコスメを中心に、コスメ、ネイル、雑貨の興味関心が高い。
- ・人気のカフェスポットなどに赴く。
- ・ラグジュアリー雑誌の一場面のような世界観をもった写真を投稿しており、上質なモノへの感度が高い。

#### ● 高校生女性

友達との自撮りを顔認識カメラアプリ SNOWで加工した投稿をしたり、卒業旅行と思われる東京ディズニーランドでの写真を投稿するなどしている。

東京ディズニーランドでは全員ミニーマウスのカチューシャをつけての自撮り率が高い。

#### ● 10代女性

全体的にピンク色になるように可愛い世界観のものを撮影して投稿している。パッケージが可愛いコスメの写真を頻繁に投稿。Dior(ディオール)のグロスや、ハローキティなど、モノの写真はたいていピンクとなっている。その他、彼氏とのデート時の写真などを投稿している。

#### ● 20代女性

自撮り写真とモノ写真の割合が半々程度。背景を原っぱにするなど写真としての完成度向上を目指している。

ネイルや好きなスニーカー、ファッショナブルなアイテム、コスメなどの投稿もしており、自分の好きな世界観のモノやコトで溢れさせている印象。

#### ● 20代女性

自撮り写真というよりは、友達撮影した感じのナチュラルな写真を投稿している。

風景やモノの写真の方が割合が多い。メルボルンに旅行したと思われる一連の写真が投稿されており、ドーナツショップやメルボルン発のラグジュアリーなブランド Aesop(イソップ)のコスメを投稿するなど、上質な商材に対しての感度が高い。

#### ● 20代女性

海やスノボが大好きなアクティブな女性。海やスノボでの投稿が多いが、記念写真というよりは、構図にこだわって遠景で撮ったものなどが多い。お気に入りのディフューザーや、ファッショナブルなアイテム(Tシャツ、キャップ)の写真なども投稿している。

#### ● 20代女性

MAC(マック)やDior(ディオール)など高級化粧品の写真をあげており、コスメに興味意向がある。記念写真も多く、東京ディズニーランドに出かけたりお茶屋街に浴衣姿で出かけたりとアクティブ。

#### ● 10代女性

グロスやクリーム、アイブロウなどお気に入りのコスメの写真をアップしており、コスメへの興味意向が高い。海外旅行やディズニーでの写真を投稿しており、アクティブ。そのほか可愛いモチーフのファッショナブルなモノやピンクの建物など、可愛い世界観のものを投稿している。

#### ● 10代女性

ハワイに海外旅行に出かけたり、東京ディズニーランド、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンに出かけるなどアクティブ。ハリー・ポッターのコスプレをしたり、好きなバンドのライブにフェイスペイン트を施してツアーTシャツを着て出かけるなど、イベントにも前向き。Dior(ディオール)などのコスメの写真もあげており、コスメに興味関心がある。

#### ● 20代前半女性

CHANEL(シャネル)の口紅やMiu Miu(ミュウミュウ)の財布などを、構図にこだわって撮影している。友達と撮影した写真が多いが、モノを撮影した写真についてはラグジュアリー誌の一場面を切り取ったようなこだわりを感じる。

## クリエイターのファンの特徴

---

### クリエイターに対して芸能人に抱くような憧れと好意の感情を持つ

- ・ジャニーズ事務所やアイドル、芸能人、アニメ等のファンである確率が高く、クリエイターに対しても同様の感情でいる。

### クリエイターに信頼を寄せ、扱うコンテンツ(ゲームやガジェット、コスメ等)に対して興味関心を持つ

- ・フォロワーはネットニュースや面白記事、ガジェットネタ等々を頻繁にリツイートしている。
- ・クリエイターの世界観に対する共感がそのままフォロワーの投稿物に反映。
- ・可愛らしいピンク色の世界観を展開しているクリエイターのフォロワーのタイムラインも同様に、ピンク色の食べ物や雑貨、ファッションで構成されている場合が多くみられた。