

各位

エンバーポイント株式会社

エンバーポイントが提供するメール配信システム「Mail Publisher」が Eメール大量配信システム市場 16年連続シェア No.1 を獲得

エンバーポイント株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：五十嵐 真人、以下エンバーポイント）は、デロイト トーマツ ミック経済研究所株式会社が2024年12月12日に発行した市場調査レポート「マーケティング市場の現状と展望 2024年度版 クラウド型 CRM 市場編（第8版）」において、メール配信システム「Mail Publisher」が2023年度 Eメール大量配信システム市場でシェア No.1 を獲得したことを本日発表しました。

これにより、Mail Publisher はデロイト トーマツ ミック経済研究所が発刊した市場調査レポートで通算16年連続で市場シェア No.1（※1）を獲得しています。

圧倒的な配信性能と長年の信頼

1999年より提供を開始した「Mail Publisher」は、長年にわたり企業のメールマーケティングの支援を行っており、その信頼性と圧倒的な配信性能で多くの企業に採用いただいています。Mail Publisher は「4,100万通/時」という高速配信性能を持ち、現在では月間83億通以上のメールを安定して配信しています。これは、企業が顧客にタイムリーかつ確実に情報を届けるうえで不可欠な要素です。

また、配信の性能向上にとどまらず、新たな技術的な課題にも迅速に対応しています。昨年発表された Gmail のスパム対策強化に伴い、関連する機能のアップデートも実施しており、安定して高い到達率を維持できるようサポートしています。

「Mail Publisher」の主要特長

高速かつ確実な配信性能

Mail Publisher は「4,100万通/時」の高速配信を可能とし、500種類以上のエラーメールを自動解析するエンジンを搭載しています。これにより、到達率が高く、確実にメールを届けることができます。受信環境に応じたコンテンツ表示の最適化により、「遅れる」「届かない」「表示が崩れる」といったメール配信の課題を解消します。

シームレスなシステム連携

主要な CDP、MA、EC システム、レコメンドエンジンなど、多数の外部ツールとのシームレスな連携を実現しています。これにより、「人手を介さないセキュアなデータの受け渡し」や「ウェブ行動に応じたタイムリーなシナリオメール配信」など、高度なメールマーケティングが可能になります。「Best-of-Breed※2」のアプローチにより、各分野で最適なツールを組み合わせたマーケティングプラットフォームを構築できます。

直感的な操作性と安全性

シンプルで直感的な UI により、専門知識がなくても簡単に操作でき、日常的な業務の効率化を支援します。また、個人情報へのアクセス制限や表示メニューの設定など、柔軟な権限管理を実現することで、誤操作によるリスクを軽減しています。これにより、運用の安心感が高まり、効率的なマーケティング活動が可能です。

今後の展望

エンバーポイントは、今後も企業における顧客接点のラストワンマイルを総合的に支援する企業として、さらなる進化を目指してまいります。「Mail Publisher」の提供に加え、マーケティングオートメーションツール「Engage Cros」や SMS 送信サービス「SMS Publisher」など、顧客接点のラストワンマイルを総合的に支援する企業として、お客様と消費者をつなぐソリューションを拡充してまいります。

製品の詳細については、こちらをご覧ください。

<https://emberpoint.com/service/mailpublisher/smart-edition/>

※1 デロイト トーマツ ミック経済研究所調査：CRM・BI パッケージソフトの市場展望 2008～2010 年度、CRM 実現のための IT ソリューションマーケットの現状と展望 2011～2014 年度、クラウドサービス (SaaS・ASP) 市場の現状と展望 2015 年度、クラウド型 CRM 市場の現状と展望 2016、2017 年度版、クラウド型 CRM 市場の現状と展望 2018 年度版<2018 年 12 月 14 日発刊>、マーテック市場の現状と展望 2020 クラウド型 CRM 市場編<2020 年 2 月 10 日発刊>、マーテック市場の現状と展望 2021 年度クラウド型 CRM 市場編 <2021 年 5 月 25 日発刊>、マーテック市場の現状と展望 2022 年度版クラウド型 CRM 市場編 (第 6 版) <2022 年 9 月 9 日発刊>、マーテック市場の現状と展望 2023 年度版クラウド型 CRM 市場編 (第 7 版) <2023 年 12 月 11 日発刊> (<https://mic-r.co.jp/mr/02970/>)、マーテック市場の現状と展望 2024 年度版 クラウド型 CRM 市場編 (第 8 版) <2024 年 12 月 12 日発刊> (<https://mic-r.co.jp/mr/03290/>)

※2 ベストオブブリードとは各分野で最適な製品を組み合わせて、自社に最適なマーケティングプラットフォームを構築するという考え方です。

■ 本件に関するお問い合わせ

エンバーポイントホールディングス株式会社 マーケティング部

電話番号: 03-6868-8980 Eメール: pr@emberpoint.com (広報窓口)

■ 会社概要:

会社名: エンバーポイント株式会社 (英文名: EmberPoint Co., Ltd.)

本社: 〒100-0006 東京都千代田区有楽町 1 丁目 7-1 有楽町電気ビル北館 20 階

代表: 五十嵐 真人

資本金: 1 億円

設立: 1999 年 12 月

URL: <https://emberpoint.com/>

■ 事業概要:

国内メールマーケティングの黎明期より 20 年以上に渡り、数多くの企業へメール配信サービス「Mail Publisher」を提供しています。現在は月間 83 億通を超えるメール配信を支え、16 年連続国内メール配信市場でトップシェアを維持しています。また、コンサルティングや運用代行サービス、コンテンツの制作など、システムの提供にとどまらず総合的にメールマーケティングの支援を行っています。さらに近年では LINE や SMS 配信のサービスを提供開始するなど、統合メッセージングプラットフォームとして機能強化を図っており、企業における顧客接点のラストワンマイルを総合的に支援するため、提供するソリューションの範囲を拡大しています。

詳細については、<https://emberpoint.com/company.html> をご覧ください。

「エンバーポイント」とそのロゴ、記載されている製品・サービス名などは、エンバーポイントの商標・登録商標です。無断複写・転載を禁じます。