



## SMILE—IT'S SPRING! MONKIとクロエ・ノーガードが祝う FUNでNEWなファッション

「SMILE—it's spring!」キャンペーンを通じてMONKIはスプリングファッションのわくわくと、春の訪れとともにファッションがどれほど私たちにハッピーにしてくれるかを祝います。スプリングコレクション発表のほか、3月19～23日の期間限定で、お支払い時にストアのスタッフにスマイルすると、もれなく10%オフになるキャンペーンも行います。

「MONKIにとって、ファッションは、楽しい気持ちや何かをやってみたくてうずうずするような気持ち、それにクリエイティブな心と切っても切れない関係です。」とMONKIヘッド・デザイナーのCaroline Carlrydはコメントしています。「そして、春ほどそれにふさわしい季節はありません。スマイルしていると、スマイルが返ってくる—笑顔にはとても大きな影響力があるんです。これは、科学的に証明されているんですよ。MONKIは、ファッションにスマイルを取り戻して欲しいと思っています!」

今ファッション界で話題のモデル、斬新かつ変幻自在なヘアカラーで有名なクロエ・ノーガードをモデルとして迎え、ファッションはFUNであるべきというメッセージを発信します。クロエのようにクールでありながらリラックスした、ハッピーヴァイヴに溢れたコレクションです。あの素敵なスマイルとアティチュードでクロエは参加してくれました。

「SMILE—it's spring!」コレクションは、コントラストを強調した今シーズンのシルエットを、クールでありながらリラックスした都会テイストでまとめています。季節の変わり目に完璧なMONKIトレンチ（最高にソフトなタッチのテンスル素材）や、様々なシェイプやフォームで配色が楽しい、ふんわりしたパジャマスーツのようなロング丈が主流。ショート丈で、エッジの効いたスタイルも豊富です：フリースピリットなキモノスリーブ、スケータースカート、それにお腹がほんの少し見えるクロップトピスなど。

コレクションは、3月19日からMONKIにて販売を開始します。

2006年のブランド設立以来、成長を続けているMONKI。現在ではヨーロッパ8カ国、日本、中国本土、香港に進出して80を超える店舗を展開しているほか、ヨーロッパ18カ国に向けたオンラインストアを持っています。MONKIはH&M（ヘネス・アンド・マウリッツ）傘下のブランドです。

Twitter: @monkiworld\_jp • Instagram: @monki #monki  
facebook.com/monki • monki.com

詳しい詳細・リリースに関しては  
担当者までお問い合わせください:  
田淵 タバサ  
tabasa.tabuchi@monki.com  
03-5456-3090

プレスサイト:  
monki.com/press  
ユーザー名: express  
パスワード: yourself

