

★ 数量限定・期間限定(10/29~12/31迄)で新登場 ★

## Fall in Eyez® × MURUA

カリスマプロデューサー荻原桃子が率いる人気アパレルブランド「ムルーア」とカラコン「フォーリンアイズ」が初コラボ！数量限定・期間限定で10/29(金)に新発売！



# MURUA

Producer 荻原桃子

カラーコンタクトレンズ(カラコン)の企画・製造・販売を行い、安心安全なカラコンブランド「Fall in Eyez®」(フォーリンアイズ)を展開する DESTINY INTERNATIONAL(デスティニーインターナショナル)株式会社(所在:港区南青山、代表取締役:関崎大)は、10代から20代の女性に圧倒的な支持を得ているアパレルブランド「MURUA」(ムルーア)とコラボレーションした新レンズを2010年10月29日(金)に新発売します。

今回は、MURUA プロデューサー・荻原桃子さんの本「Ogihara Momoko Mook」の発売を記念して、日頃からご愛用いただいている Fall in Eyez のカラコンと MURUA のコラボレーションが実現しました。カラーはブラウンとグレーの2色展開。どちらも MURUA 2010 秋冬のコンセプト「Oriental, Classic Lady」のイメージにぴったりのレンズです。パッケージもブラック&ホワイトを基調にした MURUA オリジナルデザインに仕上げました。

いまファッションにカラコンは“マストアイテム”。秋冬のスタイリングにカラコンを取り入れて、ワンランク上のトータルコーディネートを目指しませんか。



Fall in Eyez® × MURUA コラボカラコン < 2010年10/29~12/31 限定販売 >

■ 新商品 「BAGEL」シリーズ 7,900 円(税込) / 度なしカラコン



**BAGEL  
CINNAMON**  
ベーグルシナモン  
(ブラウン)

優しい潤んだライトブラウン・アイ  
ベーグルみたいな幅広サークルレンズです。  
ベージュ色が瞳にのせるとキャラメル色に  
変化して、優しい潤んだ瞳になります。



**BAGEL  
FUDGE**  
ベーグルファッジ  
(グレー)

ふんわりと優しいグレー・アイ  
ベーグルみたいな幅広サークルレンズです。  
明るめなグレーのペールを重ねたように、  
ふんわりと優しいグレーアイに変化します。

★ 数量限定・期間限定 ★

# Fall in Eyez® × MURUA

超人気のアパレルブランドとカラコンが初コラボ！

Fall in Eyez®  
× MURUA

コラボ新商品「BAGEL」



BAGEL  
CINNAMON



BAGEL  
FUDGE

- 商品名：BAGEL CINNAMON(ブラウン)、BAGEL FUDGE(グレー) ※度数なしカラーコンタクトレンズ
- 発売期間：2010年10月29日(金)～12月31日(金)迄
- 価格：7,900円(税込)／1セット2枚組
- 原材料：HEMA、着色剤、生理食塩水
- 使用期間：約8ヵ月～1年間 ※使用法、使用頻度により異なります。
- 販売経路：自社ホームページ、モバイル、コールセンターにて販売いたします。

・ホームページ URL

<http://www.fallineyez.com/>

・コールセンター

0120-288-955 (9:00～24:00 年中無休)

## MURUA

“Charming Girl”をテーマに、時には SWEET に、時には COOL にその日の気分によってチェンジする魅力的で女の子に憧れられる女の子がコンセプト。モード、ロック、キュートなど、様々なテイストにパンチを効かせたスタイリッシュなアイテムを提案しています。

■MURUA “カリスマ”プロデューサー荻原桃子



【プロフィール】

荻原桃子(おぎはらももこ)

生年月日 1984年1月3日(大阪府出身)

18歳の時アパレル業界に入りショップ店員を経験する(雑誌 ViVi などの人気読者モデルとしても活躍)。

その後、センスと熱意を評価され店長となり、企画、デザイン、海外への買い付けを経験。それらの経験を活かし、2006年自身のブランド「MURUA」(ムルーア)を立ち上げる。現在、企画、デザイン、バイヤーとそれら全てをこなすカリスマプロデューサーとして多くの雑誌でも活躍中。

■MURUA PRODUCER 荻原桃子 official blog : <http://ameblo.jp/kobe-momoko/>

### ◆安心・安全のカラコンブランド「Fall in Eyez®」(フォーリンアイズ)

「Fall in Eyez®」は、2005年に誕生したカラーコンタクトブランドで、6種着色剤を配合して、日本人の黒い瞳に似合うカラーコンタクトレンズを企画・製造・販売しております。着用しても違和感がないように独自の改良を重ね、高品質で安全性の高いカラーコンタクトレンズを販売すべく品質向上と安全性の向上に努めています。

カラコンはこれまで「雑貨」扱いで品質について国の基準が設けられていなかったため、安価で粗悪なカラコンが市場で販売され、失明にもつながる目の障害が発生していました。こうした状況を受けて薬事法が改正され、2009年11月4日より、カラコン(度数なし)も「高度管理医療機器」に指定されました。Fall in Eyez®はこの法改正を真摯に受け止め、法令遵守を徹底、お客さまの瞳の安全を第一に考えたモノづくりを行っています。安心安全なレンズ、装着感の良さ、瞳にのせても自然なカラーなどで高い評価をいただき、雑誌モデルやカリスマタレント、セブなど多くの著名人にもご愛用いただいております。

社名  
代表取締役  
取得許可

DESTINY INTERNATIONAL 株式会社  
関崎 大

第一種医療機器製造販売業許可番号：13B1X80003

医療機器製造業許可番号：13BZ200397

高度管理医療機器等販売業許可番号：第4501030600004号

高度管理医療機器等販売業許可番号：市川保第0204号

厚生労働省 経過措置期間届出番号：13B1X80003D0001

＜本件に関するお問い合わせ先＞

DESTINY INTERNATIONAL 株式会社

東京都港区南青山3-4-8

TEL:03-5770-3121/FAX:03-5770-3122

E-Mail: [tatsukawa@destiny-itnl.co.jp](mailto:tatsukawa@destiny-itnl.co.jp)