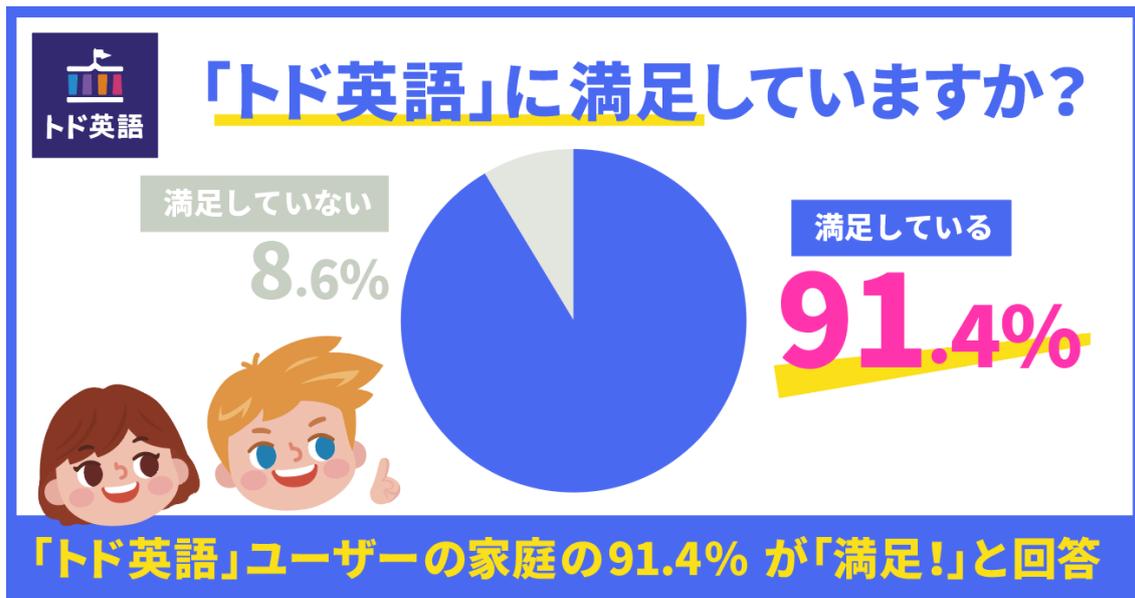


【子ども向け英語学習アプリ「トド英語」顧客満足度調査】

「トド英語」ユーザーの家庭の91.4%が「満足！」と回答

～コスパ抜群&継続しやすい英語学習で子どもが夢中に～

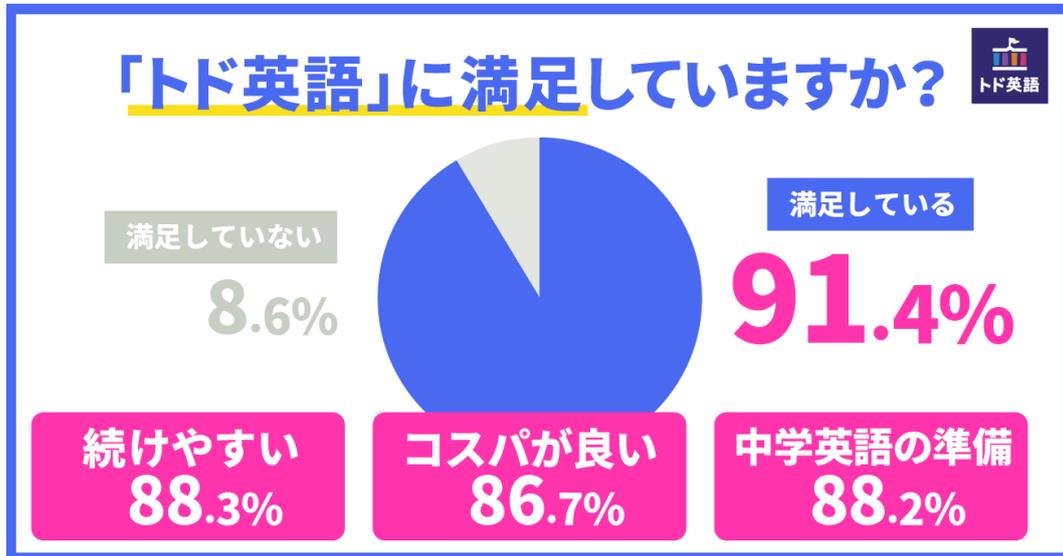


家庭語学学習アプリ「トド英語」を提供する Enuma Japan 合同会社（所在地：東京都千代田区、職務執行者：スイン・リー、以下 Enuma Japan）は、2025年8月に「トド英語」ユーザーである2歳～小学3年生の子を持つ保護者2,386人を対象に、「トド英語」顧客満足度アンケート調査を実施いたしました。

調査の結果、「トド英語」を利用する家庭の9割以上が高い満足度（91.4%）を示し、その効果や内容に肯定的な評価を寄せました。自宅で英語を学ぶ需要が高まるなか、「トド英語」が多くの保護者から高い満足度を得ていることが明らかになりました。

<調査結果>

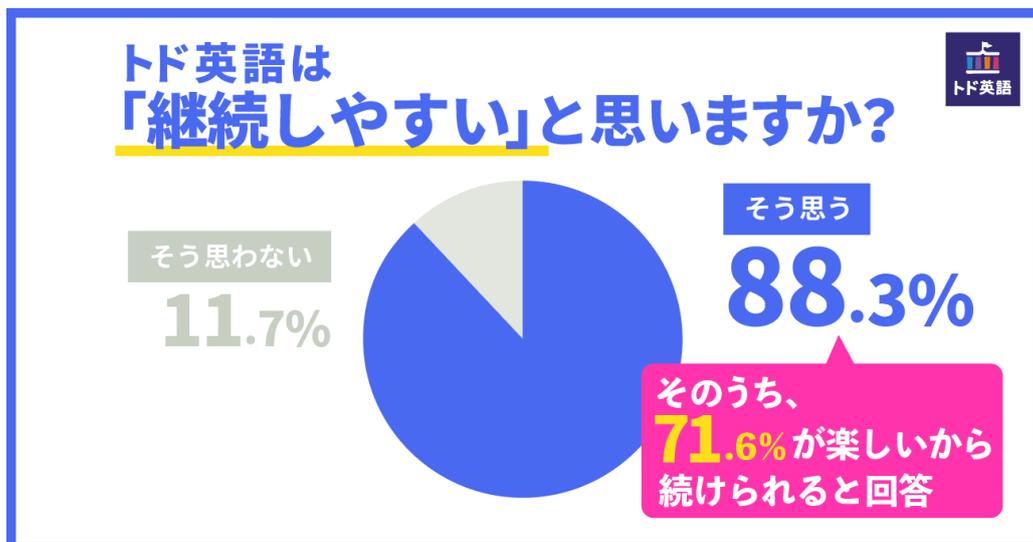
全体の9割以上が「トド英語」に「満足している」と回答



「トド英語」を利用している2歳～小学3年生の子を持つ保護者に、『「トド英語」に満足していますか？』と質問したところ、**91.4%**が「満足している」と回答。

満足度の理由として、「継続しやすい」（88.3%）、「コストパフォーマンスが良い」（86.7%）と評価する声が多く、**続けやすさと費用対効果の高さ**の両面で高い支持を集めています。また、**全体の約9割が「トド英語」で学習することで中学校英語の準備ができる**（88.2%）と回答し、中学校英語の土台となる力を無理なく身につけられる点が保護者から高く評価されました。

■満足度の理由①：「続けやすさ」が高評価

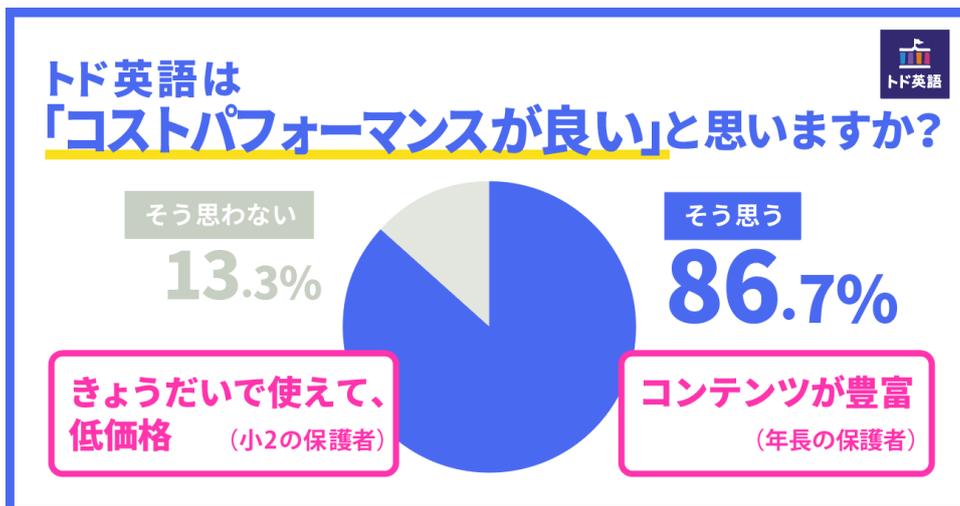


『「**トド英語**」は「**継続しやすい**」と思いますか?』という質問に対して、**全体の 88.3%**が「**そう思う**」と回答。自宅で学べる教材のため、保護者の送迎などの負担が少なく、1日 10~30 分程度の短時間で取り組めるカリキュラム設計により、無理なく続けられる点が「**トド英語**」の高い満足度につながっています。

また、「**継続しやすい**」と回答した保護者のうち、**71.6%**がその理由として「**楽しいから続けられる**」と回答。自由回答では、「自分で突然英語の歌を歌い出す」「『**トド**やりたい!』と言ってくる」など、英語へのポジティブな関心や主体的な姿勢の変化を実感する声が多く寄せられました。

さらに、「**ゲームのように楽しめる**」「**短い時間でできるから毎日続けられる**」といった声も多く、特に多かったのが「**親が言わなくても子どもが自分からやりたがる**」という声でした。子どもが自発的に学習に向かう設計が、継続率の高さにつながっていることがうかがえます。

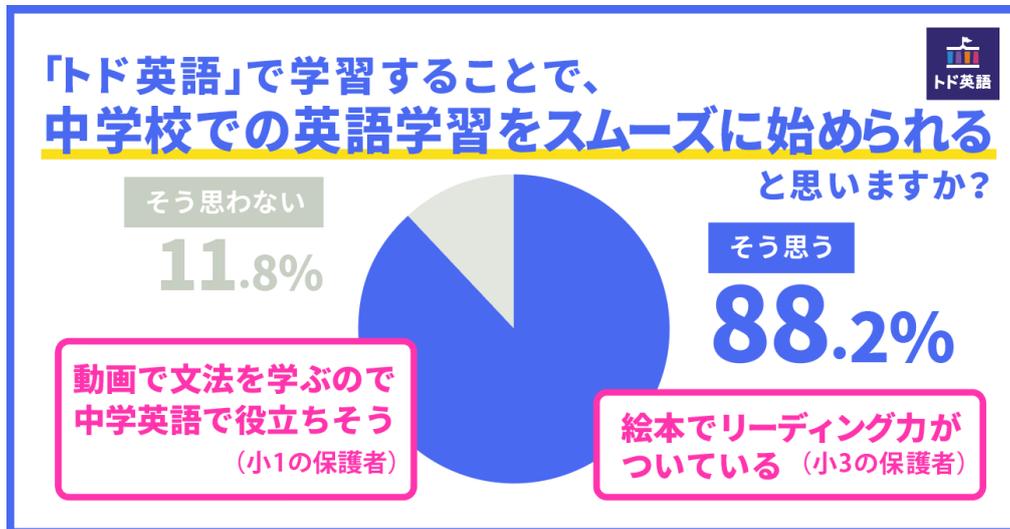
■ 満足度の理由② : 「**コストパフォーマンスが良い**」と感じる家庭が多数



『「**トド英語**」は「**コストパフォーマンスが良い**」と思いますか?』という質問に対しても、**全体の 86.7%**が「**そう思う**」と回答。月換算 1,260 円 (6 ヶ月プラン 7,560 円 / 子ども 2 人まで利用) という手頃な価格に加え、タブレット 1 台で自宅から手軽に学べる利便性が、多くの家庭から“費用対効果の高い学習手段”として評価され、「**トド英語**」の高い満足度につながっています。

自由回答では「**きょうだいで使えて、低価格**」「**コンテンツが豊富**」といった声も寄せられました。これらの声からは、アプリを通じて英語が家庭の中に自然と浸透し、子どもたちが日常生活の中で英語を“使う”体験を積み重ねている様子が見えてきます。

■満足度の理由③：全体の約9割が「トド英語」で「中学校英語の準備ができる」と回答



『「トド英語」で学習することで、中学校の英語学習をスムーズに始められると思いますか？』という質問に対して、**全体の88.2%が「そう思う」と回答**。アルファベット・単語・文法・リーディング・リスニングなど、中学校で学ぶ英語の土台となる内容を身につけられる点が、高い支持につながっていると考えられます。なお、「トド英語」では最終レベルまで進めることで、語彙・文法・英文読解などにおいて、中学中級程度の内容まで学ぶことができます。

自由回答では、「動画で文法を学ぶので中学英語で役立ちそう」「絵本でリーディング力がついている」といった声が寄せられました。

こうした回答から、日々の学習を通して英語の基礎力が着実に育まれ、中学校での英語学習を前向きにスタートできる準備が整っていると感じる家庭が多いことがうかがえます。

「トド英語」ユーザーのリアルな声

アンケートでは、高い満足度の背景にあるお子さんの具体的な成長や、学習習慣の変化に関するエピソードが多く寄せられました。

「コンテンツが多く毎日楽しそうです。本人は遊び感覚で続けているのですが、親も驚くほど自然に英語を読み、英語の歌を丸覚えし、真似して音読しています。自信もついてきているようで、英語が得意だ、という意識のようです。音から入るので発音もとても綺麗で、褒めれば褒めるほどやる気になっていて、デメリットがなにもありません。」(年長のお子さんの保護者さま)

「勉強！ではなく、遊びの延長で学んでいるようで 毎日自分からトドやりたい！と言ってきます。」(小学1年生の保護者さま)

「英語教室で Cantaloupe（メロン）の単語を言ったらネイティブの先生にびっくりされました。他の教材ではなかなか触れない単語に出会えるのがいいですね。また、クッキング系の動画が好きで実際に材料を買ってきて一緒に作ったりもしました。」（年中のお子さんの保護者さま）

「ゲーム感覚で英語が身につくのがありがたいです。ゲームでスマホを手渡す罪悪感がなく、ありとあらゆる待ち時間で続けられます。幼稚園の英語で『先生に発音ほめられた！』と誇らしげに話してくれました。」（年長のお子さんの保護者さま）

「子供が楽しみながら取り組み、音と文字の回路を、作れるところがとても素晴らしいと思います。また、送迎の必要もなく、自分一人で取り組んでくれる点に大助かりです。

単語が覚えやすいように設計されており、絵本や動画が大量にあるのも、すごいと思います。」（年少のお子さんの保護者さま）

「トド英語」について



Enuma Japan が提供する家庭学習アプリ「トド英語」は、3～9歳の未就学児から小学校低学年の子どもを対象に、**ゲーム感覚で英語に親しめる教材設計**が特長で、子どもが夢中になる楽しいアクティビティや、好奇心を刺激する豊富な動画・絵本を通じて、自然に語彙・発音・フォニックスを含む英語4技能（聞く・話す・読む・書く）を育てます。1日10分～30分程度の短時間で進められるカリキュラム設計により、無理なく継続することができるほか、**6カ月プランで7,560円（月換算1,260円、2人まで利用可）**と、家庭の経済的負担を抑えながら本格的な学習体験が可能です。費用面や子どもの興味に対する不安を抱える家庭にとって、「トド英語」は、気軽に一步を踏み出せる効果的な選択肢として注目されています。

公式サイト：<https://todoschool.com/jp/english>

<調査概要>

調査実施：2025年8月29日～8月31日

調査方法：インターネット調査（LINE調査）

サンプル数：2,386人

<調査対象者>

「トド英語」を利用している2歳～小学3年生の子どもを持つ保護者

<回答者属性（n=2,386）>

子どもの年齢構成

- ・未就園児（2歳～3歳）：87人
- ・年少：284人
- ・年中：421人
- ・年長：547人
- ・小学1年生：441人
- ・小学2年生：355人
- ・小学3年生：240人
- ・回答なし：11人

※本リリースの調査結果をご利用の際は、【子ども向け英語学習アプリ「トド英語」調べ】と明記ください。

Enuma Japan 合同会社について

Enuma は一人でも多くの子どもが学びの楽しさを体験してもらいたく、世界20カ国以上のストアで、教育／こども部門1位に輝いた「トドさんすう」などの学習アプリを開発する会社です。

イーロン・マスク氏も支援する教育ソフトウェア開発コンテスト「Global Learning XPRIZE（グローバル・ラーニング X プライズ）」で、198チームの中から見事優勝に選ばれた実績もあります。