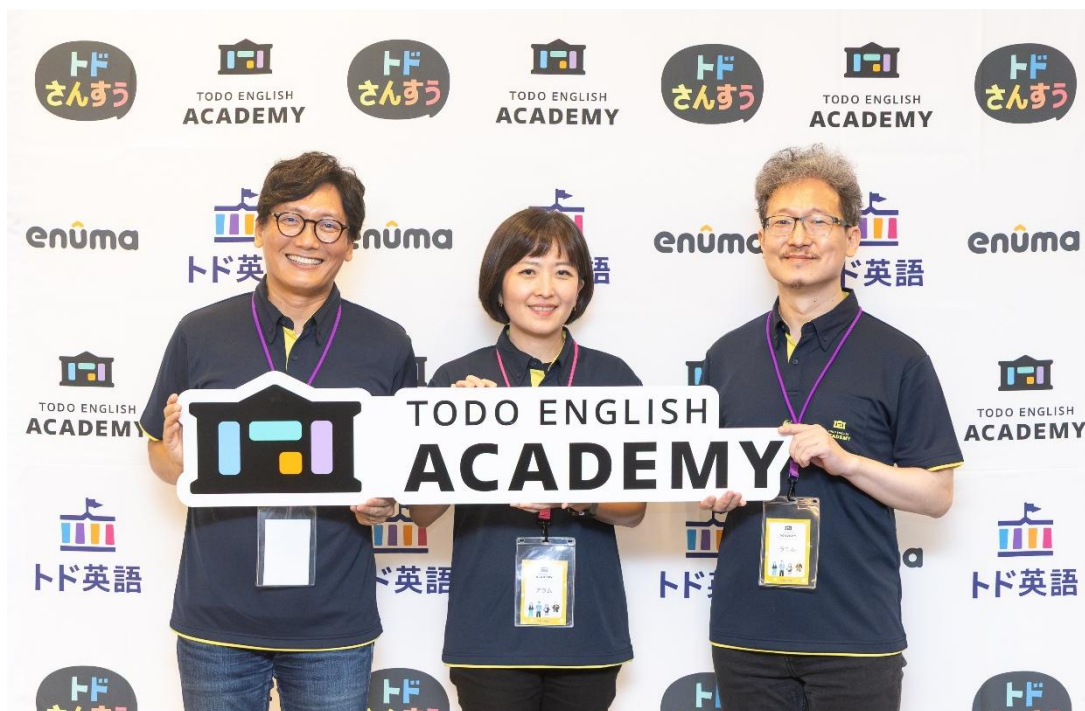


小学校高学年～中学生向け Web 英語学習サービス

「トド英語アカデミー」新製品発表会を開催！

～開発メンバーが語る開発背景と設計思想。

4 人の学習コーチを活用した新しい英語学習体験～



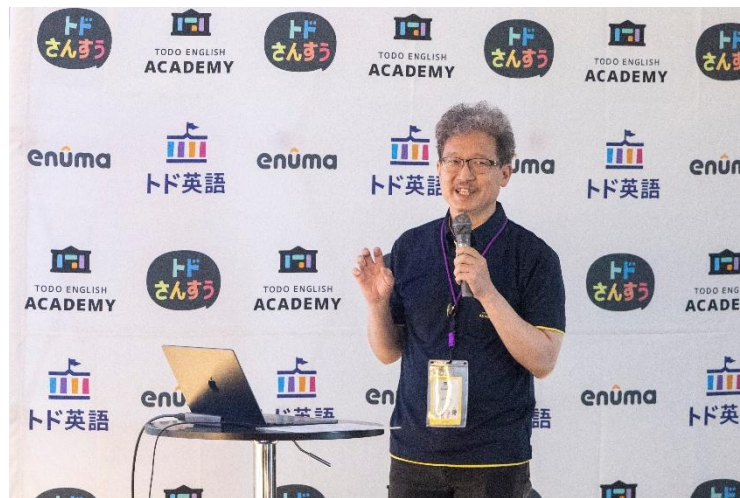
家庭向け学習アプリ「トドさんすう」「トド英語」を提供する Enuma Japan 合同会社（所在地：東京都千代田区、職務執行者：趙南薫、以下 Enuma Japan）は、小学校高学年～中学生を対象とした新しい Web 英語学習サービス「トド英語アカデミー」の提供開始に伴い、2026 年 9 月 15 日（火）に新製品発表会を開催しました。

当日は、Enuma, Inc. の創業から日本での事業展開について紹介したほか、「トド英語アカデミー」が目指す学習体験について、開発メンバーが解説しました。さらに、実際のサービス画面を使ったデモンストラーションを通じて、コーチとのやり取りや、子ども自身が学び方を選択できる仕組みなどを紹介しました。

■「トド英語アカデミー」が目指す、自分で学びを進められる学習体験



発表会では、Enuma Japan 合同会社 CEO / 職務執行者 趙南薫より、「トド英語アカデミー」の開発背景や、小学校高学年～中学生の英語学習における課題について紹介しました。主な課題として、勉強時間の確保、学習内容の難しさ、家庭の負担の3つを挙げ、これらに応える新たなサービスとして「トド英語アカデミー」を開発したと説明しました。



続いて、Enuma, Inc. CPO（最高製品責任者）のキム・ヒョンジンが登場。

小学校高学年～中学生向けへと対象を広げるにあたり、大切にしたい開発思想について説明しました。「子どもが自分から取り組み、一人でも学習を進められること」を重視しながら、年齢が上がるにつれて変化する好みや学び方に合わせ、デザインや学習の進め方を設計したことを紹介しました。また、4人のコーチと2つの学習モードを取り入れ、子ども自身が自分に合った学び方を選べる仕組みについて説明しました。

■子どもが自分で学び続けるための設計と、生成 AI による学びの支援



そして、Enuma Korea, Inc. クリエイティブディレクターのチェ・アラムが登壇し、学習体験の背景にある考え方について説明しました。

子どもが自分で学び続けられる体験を設計するにあたり、自己決定理論（Self-Determination Theory）を参考にしたことを紹介しました。これは、人が自ら何かを続けていくためには、「自律性」「有能感」「関係性」の3つが満たされる必要がある、という理論です。

生成 AI の活用について、「最も大切にしたのは、子どもが『自分もコミュニケーションできる』と感じる経験をつくること」と説明しました。考える・話す・書く主体はあくまで子ども自身であることを大切にし、AI は子どもの質問に答えたり、会話の相手になったり、必要なフィードバックを行ったりしながら、子どもの学びを支える存在として設計したことを解説しました。

■「トド英語アカデミー」概要



・製品名：トド英語アカデミー（Todo English Academy）

・推奨年齢：小学４年生～中学３年生

・レベル設定：

レベル	学習目標	開始時の英語力の目安	CEFR
レベル 1	基礎的なあいさつや身近な表現を身につける	単語やごく短い英文を読める	Pre A1
レベル 2	日常生活に関する短い表現を身につける	短い英文を聞いたり読んだりして、内容を理解できる	A1 Low
レベル 3	過去と未来、比較をつながりのある文章で表す	短い日記やストーリーを読んで、内容を理解できる	A1 High

※Level 4、5 は 2027 年オープン予定

※ヨーロッパ言語共通参照枠（CEFR: Common European Framework of Reference for Languages）

・利用環境：

パソコンまたはタブレット端末の Web ブラウザから利用できます（アプリのインストールは不要です）。インターネット環境、キーボード、スピーカー、マイクが必要です。

※タブレット端末では、文字入力のため外付けキーボードの使用をおすすめします。

・料金プラン：

1 か月プラン：3,100 円/月（税込）

6 か月プラン：18,600 円（※ウェルカムクーポン適用で 16,740 円 / 月換算 2,790 円）

12 か月プラン：37,200 円（※ウェルカムクーポン適用で 29,760 円 / 月換算 2,480 円）

※7 日間無料体験あり

・公式サイト：<https://todoacademy.com/>



Enuma Japan 合同会社について

Enuma Japan 合同会社は、子ども向けの学習アプリ「トドさんすう」「トド英語」を提供する企業です。学びの進み方は子ども一人ひとり違うという考えのもと、テクノロジーの力を活かし、どの子どもも「学ぶことそのもの」に前向きになる学習体験を届けています。

イーロン・マスク氏も支援する教育ソフトウェア開発コンテスト「Global Learning XPRIZE（グローバル・ラーニング X プライズ）」で、198 チームの中から優勝に選ばれた、Enuma, Inc.（所在地：アメリカ・カリフォルニア州バークレー）の日本法人です。