

人とブランドをつなぐカルチャーマーケティングプラットフォーム「poweredby.tokyo」
イエーガーマイスター社とともに東京のナイトカルチャーをサポート
「Save The Night」プロジェクトをスタート

人とブランドをつなぐカルチャーマーケティングプラットフォーム「poweredby.tokyo」は、2021年6月、株式会社poweredby.tokyoを設立しました。またこの度2021年9月より、イエーガーマイスター社と「Save The Night」プロジェクトをスタートしましたのでお知らせします。



「poweredby.tokyo」は、その土地に住む人びとやブランドが持つストーリーをクリエイティブの力で統合的に結びつけ、グローバルに発信するカルチャーマーケティングプラットフォームです。

2021年6月の法人化により、「poweredby.tokyo」が持つクリエイティビティやメディアクリエイション、独自のクリエイターコミュニティをより強固かつオリジナリティのある独自の資産として成長させ、事業展開を加速。「poweredby.tokyo」というひとつ屋根の下で「人」と「ブランド」を結びつけ、多様なストーリーを語りオーディエンスとつながる事ができる場を提供することで日本と世界をつなぎ、ボーダーレスでクリエイティブなコラボレーションを促進していきます。

イエーガーマイスター社と「Save The Night」プロジェクトをスタート

2021年9月、「poweredby.tokyo」は、イエーガーマイスター社と共に、東京のナイトカルチャーをサポートする「Save The Night」キャンペーンをスタートしました。ナイトカルチャーはただのパーティーではなく、カルチャーの基盤。アーティストたちにとっては、新たな自分を表現する場であり、想像力を駆使してイノベーションを起こす場です。東京を拠点にローンチした「SAVE THE NIGHT JAPAN 2021」では、ドキュメンタリーやグループ・エディトリアル、メディアやイベントのコラボレーションによる360度フルキャンペーンとして、ナイトカルチャーを代表する気鋭のアーティストと東京のナイトカルチャーをハイライトしていきます。

poweredby.tokyo CEO Chace Fedor

poweredby.tokyoは、東京在住チェイス・フェドールが率いています。チェイスは早くから、目まぐるしく変化するユニークな日本の現代カルチャーを世界の人々に伝える必要性を感じていました。チェイスとパートナーの佐々木芳幸は2016年、日本の都市文化を牽引し形成している人々や、場所・ブランドを発信するプラットフォームとして、poweredby.tokyoを設立しました。



「まず第一に、私たちpoweredby.tokyoがライフスタイルブランドであることを認識することで、変化し続ける市場において、クライアントを容易かつ柔軟に導くことができると考えています。昨今、地域社会などのコミュニティとのつながりをより深めたいというブランディングの傾向が感じられます。poweredby.tokyoは、実際の現場で活躍する人々とクライアントとの親密かつ繊細なつながりを提供し、より説得力のあるコミュニケーションを実現します。」

【社名】株式会社poweredby.tokyo

【WEBサイト】 <https://poweredby.tokyo/>

【設立】2021年6月1日

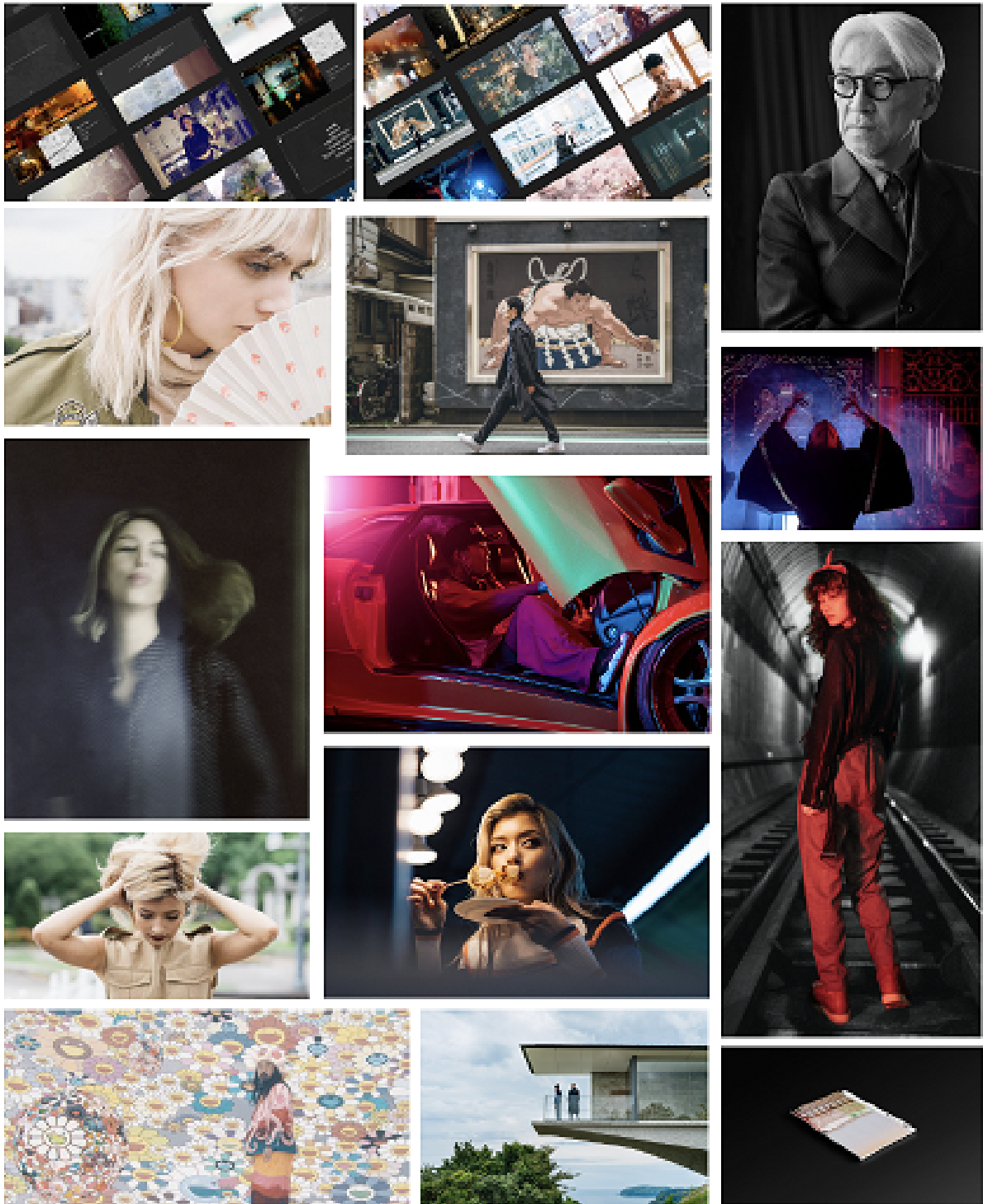
【代表者】Chace Fedor (チェイス・フィドール)

【本社所在地】〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-6-5 Path表参道A3



poweredby.tokyo works

これまで「poweredby.tokyo」は、様々なブランドコラボレーションによるクリエイティブ活動を行ってきました。アパレルブランドのBEAMSと提携し行った英国市場への進出をサポートするキャンペーンや、パークハイアット東京と提携し25周年記念の映画監督のソフィア・コッポラ氏、ミュージシャンの坂本龍一氏、小説家の吉田修一氏など著名人を起用したキャンペーン、モデルで女優のROLA氏とのコラボレーション等、様々なプロジェクトを実施しています。



株式会社poweredby.tokyo会社概要

社名 : 株式会社poweredby.tokyo
設立 : 2021年6月1日
代表者 : Chace Fedor
所在地 : 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-6-5 Path表参道A3

poweredby.tokyoについて

poweredby.tokyoは、音楽、ファッション、ホテルや旅行・飲食などホスピタリティサービスを軸に人とブランドをつなぎ東京の現代カルチャーを発信する、カルチャーマーケティングプラットフォームです。コンテンツ、コラボレーション、コマースを通じて、ブランドとクリエイターの間のギャップを埋めることを使命としています。