

リニューアル
アイテム追加

消臭フィルターを刷新！デコボコ加工でニオイ吸着がパワーアップ！ 発売30周年 新生「トイレ/お部屋の消臭元」登場 2026年3月5日(木)より発売

小林製薬株式会社(本社:大阪市、社長:豊田 賀一)は、消臭・芳香剤の『トイレ/お部屋の消臭元』シリーズの発売30周年を機に、消臭成分から消臭フィルターまでリニューアルを行いました。新たにアップル&ミントとエアリーガーデンの2つの香りのラインナップを追加し、2026年3月5日(木)より全国にて発売します。

30周年特設サイト: <https://www.kobayashi.co.jp/brand/shoshugen/>



左から、せっけん(トイレ用/お部屋用)、アップル&ミント(トイレ用)、エアリーガーデン(トイレ用/お部屋用)

<開発背景>

1995年10月の誕生以来、『消臭元』は30年にわたり日本の家庭のニオイに向き合い続けてきました。近年、住環境の高気密化と在宅時間の長期化により室内の空気がこもりやすくなり、家庭内の「ニオイ」は単なる不快感だけでなく、心の余裕を奪う「見えないストレス」へと変化しています。特に、花粉の飛散が始まり、窓を開けた換気が難しくなるこれからの季節、住まいのニオイケアは重要視されています。

私たちは、発売30周年というこの節目に、「消臭にこだわり続けて30年。ニオイもストレスも、消したい。」という原点に立ち返り、毎日の生活を快適に過ごすため、製品の心臓部である“消臭フィルター”や“消臭処方”の見直しを行いました。

<リニューアルポイント>

1. デコボコ加工になった新ワイド消臭フィルターが悪臭をしっかりキャッチ

発売以来初となるフィルター表面のアップデートに挑み、2年の歳月と10パターン以上の試作を経て完成しました。新たに開発したデコボコ加工により、従来よりも表面積を拡大することに成功し、フィルターの吸着性能が向上しました。(特許出願中)



2. 10年ぶりに消臭処方骨格を全面見直し、消臭速度アップ

トイレ用・お部屋用のそれぞれに対しより特化した処方設計に取り組みました。トイレ用には便臭に強い消臭成分の濃度をアップし、お部屋用には生ごみ臭に強い消臭成分を新たに配合しました。当社の研究結果から得られた知見に基づく処方の見直しにより、ヒトの不快感に直結する悪臭物質である硫化水素への消臭効果が高まりました。

<新アイテムの香調ピラミッド>

やさしくふんわり香る「エアリーガーデン」(トイレ用/お部屋用)、さわやかで清潔感のある「アップル&ミント」(トイレ用)の2つの香りを開発しました。



エアリーガーデン
みずみずしいベルガモットやアプリコットなどのフルーツと華やかなフリージアが調和した、フローラルフルーティ調の香りです。



アップル&ミント
フルーティなアップルとすっきりしたミントを合わせた、そよ風のようなさわやかさと清潔感をイメージした香りです。

〈ブランドマネージャー メッセージ〉



マーケティング本部 ハウスケアマーケティング部
芳香・消臭剤ブランド管理グループ
米田 武宜

おかげさまで『消臭元』は 30 周年を迎えることができました。毎日の暮らしのなかで、私たちの製品を手にとってくださるお客様がいたからこそ、ここまで歩んでこれたのだと、改めて感謝の気持ちでいっぱいです。

暮らしの中のニオイは、単に不快だけでなく、時には「人を呼ぶのをためらう」「家でリラックスできない」といったように、心にまで影を落とすことがあります。私たちは、ニオイそのものはもちろん、そこから生まれる小さな不安やストレスさえも消し去りたい。その一心で、独自技術の進化に挑み続けてきました。

「ニオイのことを、何も気にしなくていい状態」を作ること。それが『消臭元』という名に恥じない、私たちの使命だと考えています。お客様が自分らしく、もっと自由に毎日を過ごせるよう、私たちはこれからも約束を果たし続けます。今回のリニューアルには、私たちのそんな決意を込めています。

お客様への感謝を込めたキャンペーンや特設コンテンツも準備しております。これからの『消臭元』にも、ぜひご期待ください！

消臭元^{ゲン} ~30年の歩み~

1995年 トイレの消臭元 誕生

パワフルで長持ちする消臭剤として大ヒットしました。

1998年 お部屋の消臭元 新発売

見た目にも気を配り、ろ紙が見えないようにカバーしています。

2002年 トイレの消臭元スプレー

2004年 アニマル消臭元

2010年 消臭元アロマ 消臭元スティックフラン

消臭元 いぬのきもち

2014年 お部屋の消臭元 世界香路シリーズ

2015年 ロッシーくん誕生！

ゆるキャラブームの中、でっかいろ紙をモチーフに誕生。

CM やパッケージなどで活躍します。

2016年 消臭元 PARFUM プレシャスクラス

2017年 『消臭元』世界売上 No.1^{*}としてギネス世界記録認定

※液体タイプ 芳香・消臭剤における最大のブランド(最新年間売り上げ/2016 年年間売上 \$123,000,000) ※国際市場調査機関による推定売り上げ

2018年 炭の消臭元

2020年 トイレの消臭元 CLEAN

2021年 エコパッケージ(トイレ・お部屋)

再生プラスチックを利用した、より環境負荷が小さい

エコ容器へ全面リニューアル。



2022年 トイレの消臭元抗菌+
消臭元パルファム玄関用

「見えないニオイや菌」に着目。空間消臭だけでなく、機能を備えた消臭元が誕生。



2023年 消臭元 SAVON

初の「詰め替えタイプ」の消臭元が登場！
さまざまな悪臭に対応する「マルチ消臭処方」。



2024年 消臭元 ZERO

消臭元無香料史上最強※の「消臭元 ZERO」が誕生。

※化学的に消臭できる悪臭の種類が最も多い

2024年 消臭元 Airbreeze

2025年 家事ラク消臭元シリーズ

空気中に漂うアンモニア成分に効く新技术をプラスした「消臭元 Airbreeze」が誕生。さらに、コンパクトシリーズもリニューアル。



ワイド消臭フィルター

2026年 『消臭元』30周年！消臭パワーアップ！

ワイド消臭フィルターが“デコボコ”になってニオイ吸着パワーがアップし、さらに消臭成分も改良しました。

▶30周年特設サイト:

<https://www.kobayashi.co.jp/brand/shoshugen/> 年特設サイト



「消臭」にこだわり続けて30年。ニオイもストレスも、消したい。
消臭元はこれからも、消臭に、家族に、まっすぐ向き合い続けます。

あったらいいな、メモ

『消臭元』ラインナップ

アイテム	トイレの消臭元 お部屋の消臭元	消臭元 PRO	消臭元パルファム	消臭元 SAVON	消臭元 ZERO	消臭元@Sleep
特徴	ワイド消臭フィルター でしっかり消臭	しぶといニオイを しっかり消臭	ワンランク上の香り	ほのかに香って しっかり消臭	10大悪臭に効く!	やさしい香りで 安眠空間をつくる
アイテム	家事ラク消臭元 Airbreeze	家事ラク消臭元 トイレ用消臭元抗菌+	家事ラク消臭元 玄関用	消臭元 クルマ専用 クリップ SAVON	1滴消臭元	消臭元スプレー
特徴	かわいいポディで 24時間ニオイ洗浄	ニオイ+床の菌を抑 え※1トイレ空間を 24時間消臭	出しっぱなしの靴ま でしっかり消臭	車もまるごと スッキリ消臭	トイレ使用後に 1滴落とすだけ	イオンパワーとワイド 噴射で瞬間消臭

※1 当社試験（菌種・温度等）による。すべての菌に効果があるわけではありません。ニオイが染み込まない素材には効果がありません。

<製品概要>

トイレの消臭元



やすらぎそよぐ
ラベンダー



ふんわり清潔
せっけん



爽やかはじける
レモン



癒しをはこぶ
キンモクセイ



幸せはこぶ
フェアリーローズ



心がなごむ
炭の香り



もぎたて
白桃



カモミール&アロマ

新アイテム



すっきり
アップル&ミント

新アイテム



風そよぐ
エアリーガーデン

お部屋の消臭元



やすらぎそよぐ
ラベンダー



ふんわり清潔
せっけん



癒しをはこぶ
キンモクセイ



幸せはこぶ
フェアリーローズ



心がなごむ
炭の香り



もぎたて
白桃



カモミール&アロマ



風そよぐ
エアリーガーデン

新アイテム

製 品 名	トイレの消臭元、お部屋の消臭元
ア イ テ ム	トイレの消臭元: やすらぎそよぐラベンダー、ふんわり清潔せっけん、爽やかはじけるレモン、癒しをはこぶキンモクセイ、幸せはこぶフェアリーローズ、心がなごむ炭の香り、もぎたて白桃、カモミール&アロマ、すっきりアップル&ミント、風そよぐエアリーガーデン お部屋の消臭元: やすらぎそよぐラベンダー、ふんわり清潔せっけん、癒しをはこぶキンモクセイ、幸せはこぶフェアリーローズ、心がなごむ炭の香り、もぎたて白桃、カモミール&アロマ、風そよぐエアリーガーデン
カ テ ゴ リ ー	消臭・芳香剤
メ ー カ ー 希 望 小 売 価 格	トイレの消臭元: 456円(税抜) 400mL / お部屋の消臭元: 504円(税抜) 400mL
発 売 日	2026年3月5日(木) *実際の発売日は販売店によって多少遅れる場合がございます。 *店舗によっては、お取扱いのない場合がございます。
製 品 特 徴	1.デコボコ加工の新ワイド消臭フィルターが悪臭をしっかりキャッチします。 2.消臭成分濃度アップ(トイレ用)と、新規消臭剤の採用(お部屋用)でしっかり消臭できます。 3.新たに2アイテム「アップル&ミント」、「エアリーガーデン」を追加しました。 4.ふたを閉じてシャバシャバすると香りがリフレッシュします。 5.大容量400mLで効き目が長持ちし、最後の1滴まで無駄なく使いきれます。 6.使用期間は約1.5~3ヶ月間です*。*消臭フィルターの引き上げ高さ和使用環境により異なります

30周年特設サイト: <https://www.kobayashi.co.jp/brand/shoshugen/>

お客様 お問い合わせ先

小林製薬株式会社 お客様相談室

TEL: 0120-5884-07 / URL: <https://www.kobayashi.co.jp> (受付時間 9:00~17:00 土・日・祝日を除く)

報道関係者様 お問い合わせ先

小林製薬広報事務局(株式会社オズマピーアール内) 担当: 渋谷/藤田/矢田

TEL: 03-3511-4665 MAIL: kobayashiseiyaku@ozma.co.jp