

K-POP の GENBA から誕生

プロフェッショナルメイクアップブランド Pyt (ピュット)

LE SSERAFIM 専属メイクアップアーティスト ダソムが監修

～2025年6月6日(金)発売～

STORiiY(ストーリー)株式会社(東京都渋谷区:代表取締役 渡辺真大)は、LE SSERAFIM(ルセラフィム)専属メイクアップアーティストのダソムをクリエイティブディレクターに迎え、監修した新プロフェッショナルメイクアップブランド「Pyt (ピュット)」を2025年6月6日(金)に発売します。

韓国メイクのトレンドを K-POP の最前線で生み出しているダソムが手がける「Pyt」は、プロのメイクテクニックをセルフメイクに取り入れやすいように設計。最新の韓国トレンドメイクにアップデートしたいという思いに応えます。



Pyt について

K-POP の現場から生まれた、リアルクオリティメイク

韓国ビューティーシーンの最前線で活躍するメイクアップアーティストダソムが手がける実践的なメイクアップブランド「Pyt」。LE SSERAFIM の専属メイクアップアーティストとして数々の K-POP アイドルのビジュアルを創り上げてきたダソムが、現場で培った技術と経験を余すことなく注ぎ込みました。

開発段階から担当アーティストに使用し、プロの求める仕上がりでセルフメイクのしやすさを両立したアイテムを展開。Pyt の最大の特徴は、単なるトレンドアイテムではなく、実際の K-POP シーンで必要とされるメイクの本質を捉えていることです。

GENBA (現場) で求められる完璧な仕上がり、美しさを保つ持続力、繊細かつ計算された色使い。そのすべてを、誰もがセルフメイクで簡単に再現できるよう設計しました。

ダソムプロフィール

韓国ビューティーシーンの最前線で活躍するメイクアップアーティスト ダソム。

持ち前のセンスと卓越した技術で K-POP アーティストの魅力を最大限に引き出し、トレンドを生み出し続ける存在です。韓国メイクアップの進化を牽引し、グローバルな注目を集めています。

現在は、LE SSERAFIM や TWICE の 3 名の専属メイクアップアーティストとして活動。韓国・チョンダムドンの人気サロン「WOOSUN (ウソン)」に所属し、最前線で最新のメイクトレンドを発信しています。多くのアーティストや K-POP シーンから厚い信頼を寄せられる、韓国ビューティー界のキーパーソンです。



商品詳細

GENBA LIP TINT ゲンバリップ 税込 1,980 円 3.3g 全 5 色

ダソムの仕事の「現場 (GENBA)」と、ファンが足を運ぶコンサート会場の「現場 (GENBA)」を掛け合わせたネーミング。

プロが現場で使いたくなる高いクオリティと、推しの現場に付けていきたいくなる可愛さを兼ね備えたリップティントです。

肌トーンを選ばず、誰でも使いやすいミュートーンカラーを採用。水分を 26% 配合した“水分膜テクスチャー”により、さらっとしたつけ心地と長時間持続するティント力を実現しました。

GENBA Lip-Tint

ゲンバリップティント



(左から)

- **GENBA LIP_01 BEIGE ROSE (ベージュローゼ)**
Y2K のムードを感じさせる、ヌードベージュ。抜け感のあるカラーで、こなれた表情へ。
- **GENBA LIP_02 CORINTH PINK (コリンズピンク)**
生まれつきの唇の色のように自然に馴染むピンクベージュ。上品で洗練された印象に。
- **GENBA LIP_03 PINK LEMONADE (ピンクレモネード)**
ミルクィな青みピンクで、やわらかく血色感をプラス。愛らしい表情に。
- **GENBA LIP_04 MELLOW MAUVE (メロウモーヴ)**
イチジクを思わせるローズレッド。じゅわつとにじむようなヘルシーな血色感を与えます。
- **GENBA LIP_05 ROUGE RED (ルージュレッド)**
肌に溶け込むように馴染む血色レッド。ナチュラルな色気を引き出します。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

STORiiY 株式会社 広報担当 中川 TEL : 050-5358-6065 MAIL : info@storiiy.com

GENBA LIP GLOSS ゲンバリップグロス 税込 1,760 円 3.2g 全 1 色

リップグロスは艶と保湿にこだわり、ステージ上でも輝きを放つラメを贅沢に配合。日常のメイクから特別なシーンまで、さまざまな場面で繊細な輝きを与えます。もっちりとしたテクスチャーと、やさしいブランピング効果でぷっくりとした唇の印象に。また、使用感と衛生面を考慮した [シリコンチップブラシ] を採用。



- **GENBA LIP GLOSS_01 RHODONITE (ロードナイト)**

ガラスのように透明なベースにバラの花びらのようなピンクラメが輝く透明グロス。

NINCHI GLITTER 「ニンチグリッター」 税込 1,760 円 3.1g 全 3 色

「認知 (NINCHI)」には、2 つの意味が込められています。ステージで観客に美しく「認知」されるような輝き、そして推しに「認知」されるほどの華やかさを放つグリッターです。

ダソムがラメの大きさや輝き方、チップの使いやすさに至るまで妥協なくこだわり抜きました。さらに、汗や皮脂にも強く、長時間その輝きをキープするウォータージェル処方を採用。メイクしたての輝きが持続します。

NINCHI GLITTER

ニンチグリッター



(左から)

- **NINCHI GLITTER_01 SILVER WHITE (シルバーホワイト)**

ホワイトパールをベースにシリーズ 1 の大粒ラメが輝く、グリッター。

- **NINCHI GLITTER_02 PEACH CORAL (ピーチコーラル)**

オレンジラメをベースにゴールド、シルバーラメが輝くコーラルグリッター。

- **NINCHI GLITTER_03 SHELL PINK (シェルピンク)**

ピンクラメをベースに、シルバーとブルーのラメが輝くグリッター。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

STORiiY 株式会社 広報担当 中川 TEL : 050-5358-6065 MAIL : info@storiiy.com

Pyt ブランドコンセプト

"私"をもっと たのしみたい。

Pyt はデンマーク語で、「気にしない」「大丈夫」といった 前向きな意味を持つ言葉。

小さなことにとらわれず、自分らしくいることを大切にする デンマーク流の幸福哲学を象徴しています。

その精神を込めて、誰もが自信を持って、自分を楽しみ、メイクをすることで気分が上がり、新しい自分に出会える。

好きなものを、好きなように選ぶ。組み合わせる。

今日、「なりたい」と思った自分像も。明日、「なりたい」と思える理想像も。

そういう"私"で、いいんじゃないと思える自分に。

取り扱い店舗

- イセタン ミラー メイク&コスメティクス（一部店舗を除く）
- 全国のロフト（一部店舗を除く）及びロフトネットストア
- 全国のプラザ（一部店舗を除く）及びプラザネットストア

ブランド公式サイト

- 公式サイト : <https://pyt-official.com>
- 公式 Instagram : https://www.instagram.com/pyt_official_jp/
- 公式 X (旧 Twitter) : https://x.com/pyt_official_jp

ダソム SNS アカウント

- Instagram : @dadomi__/
- YouTube : @dadomi__/

企業情報

社名 : STORiiY 株式会社

所在地 : 東京都渋谷区神南 1 丁目 19-4 日本生命渋谷アネックス 7F

代表取締役 : 渡辺 真大

HP : <https://storiiy.com/>

MAIL : info@storiiy.com

TEL : 050-5358-6065

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

STORiiY 株式会社 広報担当 中川 TEL : 050-5358-6065 MAIL : info@storiiy.com