

Kartell(カルテル)初のアイウェア発売



2022年5月26日(木)株式会社トーヨーキッチンスタイル(取締役社長 清本英嗣)は、日本総代理店を務めるイタリアのKartell(カルテル)よりアイウェアの発売を開始します。

カルテルアイウェア | Kartell eyewear

新しいデザインのビジョン

カルテルのスタイルと哲学をすべて具現化したアイウェアコレクション | Eyewear Collection が遂に登場しました。このコレクションは、メインコレクションとデザインコレクションで構成され、そのなかには合計100種類ものサングラスとビジョンアイテムが含まれています。ロドルフォ・ドルドーニ、フェルーチョ・ラヴィアーニ、ピエロ・リッソーニ、ファビオ・ノヴェンブレの4人が、デザインコレクションのデザイナーとして招かれました。カルテルが持っているブランドのインダストリアル・デザイン・コンセプトに由来する要素や素材を用い、Kartellらしさはそのままです。



バイオマテリアル

コレクションの多くのフレームは、「Kartell Loves the Planet」のマニフェストに基づき、バイオアセテートで作られています。この新素材は、その機械的・物理的特性により、アイウェアの製造に非常に適しています。最も重要なのは、ISO 14855-1-2005に基づき、90%以上が生分解性であることです。

The Design Collection



MAIN COLLECTION



◆デザインコレクション

- ・セグメンティ ラウンド | SEGMENTI Round
- ・セグメンティ レクタングラー | SEGMENTI Rectangular



(左からラウンド、ラウンド、レクタングラー)

セグメンティはフェルーチョ・ラヴィアーニがデザインしたコレクションです。極めてパーソナルな創造性のアイデアに基づき、シンプルかつ非常に軽量、時代に流されないデザインで、射出成型技術による上品でソフトな手触りの仕上げが施されています。



フェルーチョ・ラヴィアーニ

「私は子供の頃から眼鏡をかけていたので、眼鏡はこうあるべきというイメージからデザインを始めました。丸や線といったシンプルな要素で構成されたものをイメージしています。フレームを特徴づける形状から、Segmenti（線分）と呼ぶのが自然だと感じました。」

<ul style="list-style-type: none"> ・セグメンティラウンド サイズ : W11.5×D14×H5cm ・セグメンティレクタングラー サイズ : W12×D14×H5cm <p>価格 : 34,100 円 (ラウンド、レクタングラー共に同額)</p> <p>カラー : (ラウンド) ブルー、トータス、(レクタングラー) グリーンホワイト</p> <p>デザイン : フェルーチョ・ラヴィアーニ</p>

- ・アイライナー ラウンド | EYELINER Round
- ・アイライナー スクエア | EYELINER Square



(左からラウンド、ラウンド、スクエア)

ピエロ・リッソーニのアイライナー・コレクションの特徴は、必要不可欠なカラフルで軽いラインです。目の輪郭に沿ったフレームで、いつの間にかに目の周りを色づけます。

ピエロ・リッソーニ

「私はデザインするとき、しばしば不必要な要素をすべて取り除くようにしています。今回も、時代に左右されないシルエットを追求し、できる限りシンプルに仕上げました。私に加えた唯一のものは、色のタッチ、ほぼ典型的な形状に沿った軽いラインです。そしてこれこそが Kartell の製品であることを裏付ける要素なのです。」



・アイライナーラウンド サイズ : W12×D14.5×H5cm
 ・アイライナースクエア サイズ : W12×D14.5×H4cm
 価格 : 34,100 円 (ラウンド、スクエア共に同額)
 カラー : (ラウンド) トータス、透明、(スクエア) チェリー
 デザイン : ピエロ・リッソーニ

・ シールド K | Shield K

・ ライン K | Line K



(左からシールド K、ライン K、ライン K)

ファビオ・ノヴェンブレは、アンナ・カステリ・フェリエリがデザインしたミラーからインスピレーションを得て、非常に個性的なシールド K | SHIELD K とライン K | LINE K のコレクションをデザインしました。フレームとレンズをトーン・オン・トーンで組み合わせ、カラーを効果的に使っています。

ファビオ・ノヴェンブレ

「シールド K は、その名の通り、着用者の目を遮蔽します。周りの景色は、不透明なフレームに反射し映し出されます。アンナ・カステリ・フェリエリのインスピレーション溢れるデザインを彷彿とさせるメガネです。

ライン K は、眉のグラフィックを強調する大胆なラインと、目の前でレンズを保持する光沢のあるブリッジが特徴です。空、大地、自然、暗闇の色合いが、レンズとフレームを対で彩ります。」



- ・ シールド K サイズ : W14×D14×H5cm
- ・ ライン K サイズ : W13×D14×H4.5cm

価格 : 34,100 円 (シールド K、ライン K 共に同額)

カラー : (シールド K) ブラック、(ライン K) ブラック、ブルー

デザイン : ファビオ・ノヴェンブレ

・ ルーク 01/02 | L00-K 01/02



〈左からルーク 01、ルーク 01、ルーク 02〉

ルークは、メンズとレディースのメガネのコレクションです。その名の通り、丸みを帯びたしなやかなフォルムは、対照的な素材と色によって顔のラインに合うように作られています。クラシックな伝統にインスパイアされながらも、このメガネは非常に個性的な表情を持っています。



ロドルフォ・ドルドーニ

「子供の頃から心に残っているイメージのひとつに、かつて私たちの時間と想像力を驚掴みにしていた漫画の登場人物の目があります。黒いバラクラバ(目出し帽)に覆われた目は、そのキャラクターの個性を決定付ける唯一の要素でした。その目が、今日、当時と違いはあるものの、同じように表情豊かな形で、再び帰ってきたのです。その眼差しに、改めて感謝！」

- ・ ルーク 01 サイズ : W13.5×D13.5×H4.5cm
- ・ ルーク 02 サイズ : W13×D14×H5cm

価格 : 34,100 円 (01、02 共に同額)

カラー : (ルーク 01) ブラック、グレイ (ルーク 02) ダークトータス

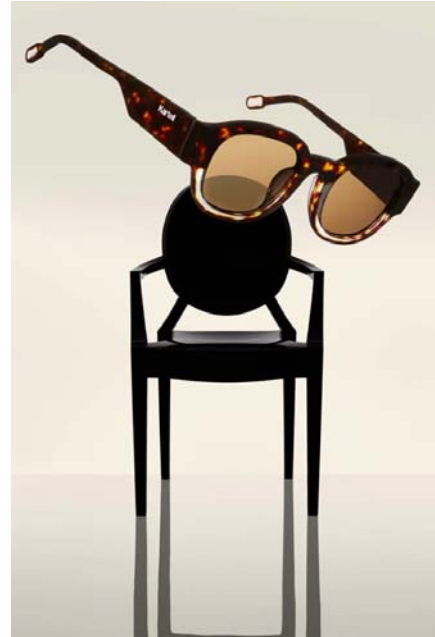
デザイン : ロドルフォ・ドルドーニ

◆メインコレクション

・ボルデリーノ | Borderino

「ボルデリーノは、2つのシンプルな要素を組み合わせることで、地球と空の間のような完璧な結合を実現しています。その結果、あらゆる形状がシンプルに表現され、透明と不透明のコントラストによるユニークなスタイルが特徴です。

・ボルデリーノ
 価格：30,300円
 サイズ：W12×D14.5×H4cm
 カラー：ブラック、トータス



・ラミナ | LAMINA



1 + 1 = 3、これはカルテルのアイウェアコレクションの最初のアイデアでした。ラミナは、調和のとれた異なる2つのシルエットを組み合わせ、3つ目のシェイプを作り出しました。これは、重なり合う効果を利用して、光の角度によって異なるサイズを生み出し、透明な素材の位置によって異なる色調を生み出します。形や厚みはカルテルの象徴的な製品から得たインスピレーションによるもので、ブランドのユニークな生産技術の明確な裏付けです。

・ラミナ
 価格：30,300円 サイズ：W12.5×D14.5×H4cm
 カラー：ブルー、スモーク

・ラミナショーピース | LAMINA ShowPiece

ラミナのバリエーションであるラミナショーピースは、非常に効果的で特徴的なデザインです。重なりと形状の遊びによって透明感のあるさまざまな色合いが表現されています。このオリジナリティ溢れるモデルは、コレクションの象徴であり、技術的な実験と創造性によって開発された Kartell のアイウェアの代表的な製品です。



・ラミナショーピース

価格：30,300 円

サイズ：W13×D14.5×H5cm

カラー：トランスペアレント、ブラウン

Kartell カルテル

1949年、イタリアのロンバルディア州に化学エンジニアのジュリオ・カステッリによって創立。プラスチック加工技術を活かし、常に革新的でデザイン性、品質の高い洗練されたインテリアを生み出します。エンツォ・マリ、マルコ・ザヌーゾ、ヴィコ・マジストレッティ、フィリップ・スタルクなど、世界的に著名なデザイナーとのコラボレーションを行い、デザイン性や品質の高さ、独創的かつ革新的な製品は数多くの賞の獲得や美術館のパーマネントコレクションになるなど常に高い評価を受けています。

TOYO KITCHEN STYLE トーヨーキッチンスタイル

1934年岐阜県関市にて創業。「住むをエンターテインメント」を理念とし、キッチンを中心とした家全体のインテリアをコーディネート、販売している。ステンレスの洋食器メーカーとしての創業時からクラフツマンシップを大切に、現在も熟練した自社職人の手作業によるステンレス加工技術を活かしたキッチンを製作している。キッチンを料理する道具ではなく人生を楽しむための場所として考え、日本で初めてアイランドキッチンを発表し、世界で初めてキッチンにシャンデリアを合わせた。現在はシンク内で調理が完結する「パラレロ」、キッチンでの横移動をなくす「ゼロ動線キッチン」など独自の製品を展開。デザイン性、機能性共に日本のキッチン業界を牽引する。

インテリアはオリジナルだけでなく、世界で注目されるイタリアの「Kartell(カルテル)」やオランダの「mooi(モーイ)」の日本総代理店を務め、世界中から家具、照明、モザイク、プロダクトアート、ファッションを独自の目線でセレクトし、販売。ショールームを国内外 19カ所に構える。

※リリース内の価格は全て税込価格です。

《読者お問い合わせ先》 トーヨーキッチンスタイル TEL:03-6438-1040

《プレスお問い合わせ先》 〒107-0062 東京都港区南青山 3-16-3

株式会社トーヨーキッチンスタイル 広報・宣伝部

info@toyo1.toyokitchen.co.jp TEL:03-6438-1040 FAX:03-3400-1070