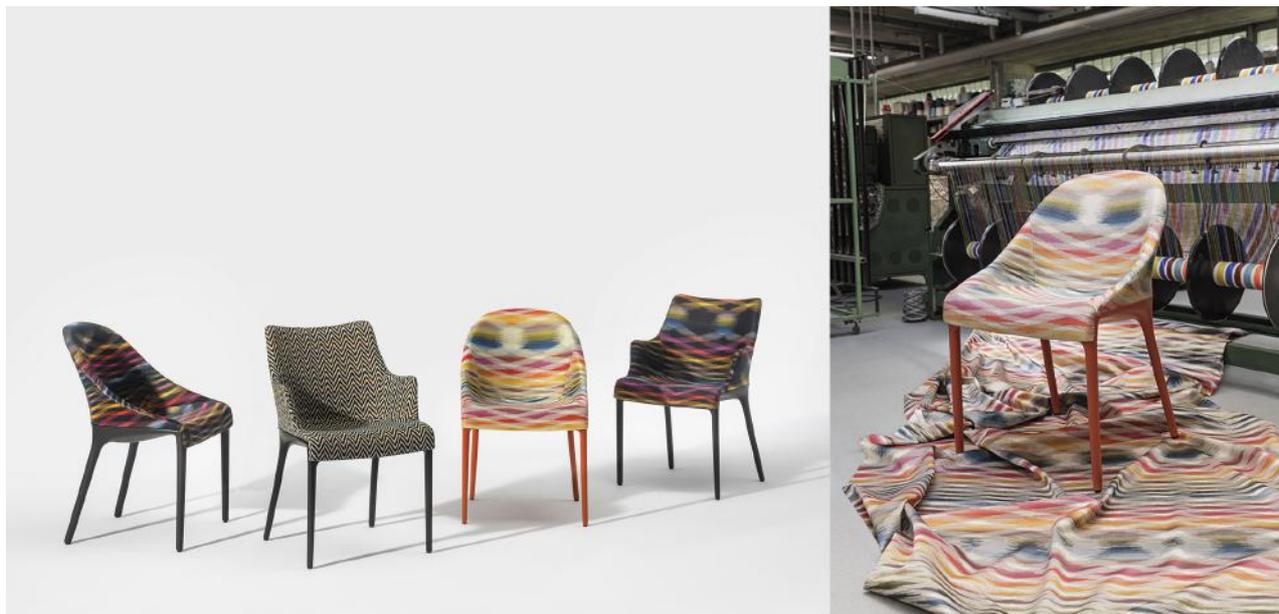


ファッションブランド「ミッソーニ」とのコラボレーションチェアを含む Kartell(カルテル)の新製品 7 種発売開始



2023年10月20日(金)株式会社トーヨーキッチンスタイル(取締役社長 清本英嗣)は、日本総代理店を務めるイタリアのKartell(カルテル)より新製品7種の発売を開始します。

エレガンスと繊細さを併せ持つチェア

エレガンツァ ミッソーニ | Eleganza Missoni



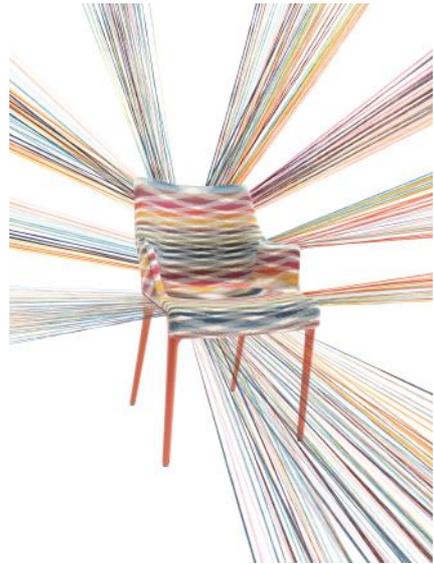
(左からエレガンツァエラ、エレガンツァニア、エレガンツァニア)

◆エレガンスと繊細さを併せ持つチェア

エレガンツァ | Eleganza は、ファッションの世界からインスピレーションを受け、そのなめらかで繊細なラインから「エレガンス」を意味する名前が付けられました。エレガンツァ ミッソーニの巧みなファブリック使いは、ミッソーニのブランドの美意識に通じるものです。このアームチェアの魅力でもある柔らかくでなめらかなフォルムを際立たせるためジャカードが使われています。

◆ミッソーニのジグザグを纏う

ミッソーニのトレードマークであるジグザグ模様は、ダークカラーをベースにカラフルなパターンで表現されています。Kartellの象徴的なスタイルと見事に調和し、インパクトのある幾何学的デザインを生み出しています。ファブリックは白と黒の対、どちらも素晴らしい仕上がりになっています。一方は白を基調とし、ラストカラーの脚部とのコントラストで、カラフルな糸がほのかに見え隠れすることで、繰り返し描かれる幅広いパターンが生まれます。そしてもう一方はダークなベースカラーで、散りばめられた色彩が特徴となっています。同じパターンを採用したのは、両ブランドが重視するサステイナブルな理念を遵守するためでもあります。



(エレガンツァニア)

◆イタリアンブランドの最新コラボ

Kartellにはファッション界の巨匠たちとタッグを組むという伝統があります。ミッソーニは、そのファブリックの真髄ともいえるイタリアの卓越した技術が高く評価を得ています。エレガンツァはミッソーニのエレガントなファブリックを纏うことで、新たな魅力を得ることに成功しました。



ミッソーニ | Missoni

幾何学的なパターンと色彩の美的センス、40年にわたる技術革新で、ニットウェアそのもののアイデンティティを変えたイタリア発ファッションブランド。何種類もの色糸を使用して織りなす生地、カラフルな色彩、独特の世界感は世界中で高い評価を得ています。ブランドを象徴するビビッドな色を使ったジグザグ模様のニットウェアが有名。



(左からエレガンツァニア、エレガンツァニア、エレガンツァエラ)

- ・エレガンツァニア ミッソーニ サイズ：W55×D55×H87 (SH48) cm
 - ・エレガンツァエラ ミッソーニ サイズ：W53×D55×H88 (SH48) cm
- 価格：156,000円(ニア、エラ共に)
- カラー：ジグザグ、カラーブラック、カラーホワイト
- 素材：(座面) ミッソーニ生地張りポリウレタン
(フレーム) リサイクル熱可塑性テクノポリマー
- デザイン：フィリップ・スタルク

2層構造のシェードが美しいデザイン

K ラックス | K-Lux



K ラックス | K-Lux フロアランプの特徴は、2層の射出成形プラスチックのシェードによる魅力的な光の屈折です。内側が白、外側がカラーの異なる2色で特殊成形されています。グレーまたはブラックのスタンドに、スモーク、グリーン、ストロークイエローのシェードを組み合わせた全6色のカラーバリエーションが揃っています。

◆思いのままに光をコントロール

光の照射方向がはっきりしている為、明るくしたい場所をしっかりと明るくできます。ソファやアームチェアのそばで読み物をするためのリーディングライトに最適です。バー上で無段階に高さが調整できるので、フロアや壁を照らし、リラックスした雰囲気を作ることができます。リーディングライトとしても、お部屋の間接照明としても活躍します。

◆美しい2層構造のシェードを際立たせるデザイン

2層構造のシェードが光を受けて、独特のニュアンス豊かなカラーを生み出す反面、スタンド部分は極めてシンプル、可能な限り装飾性を取り除いています。シンプルにもエレガントにも合わせやすいデザインです。

・K ラックス 価格：各 73,900 円 サイズ：W37.5×D28×H165cm

カラー：スモーク、グリーン、ストロークイエロー

素材：（フレーム）ポリエステルパウダー塗装仕上

（ディフューザー）アクリル PMMA および ABS

デザイン：ロドルフォ・ドルドーニ

自然素材に可能な限り近い風合いを樹脂で実現した照明

テア | Tea



◆素材ありきのデザイン

カルテル | Kartell はデザインカンパニーであると同時に、素材に対する研究と開発の研鑽を常に続けています。テアには新たに開発した素材が使われています。棒が幾重にも折り重なり、樹脂とは思えない天然素材のようなランダムなデザインです。光に照らされて浮かび上がる陰影で不透明な素材の立体感を強調し、所々のスリットからは光がこぼれます。表面の仕上げは多孔質なテクスチャー、まるでテラコッタのようなラフでザラリとした触感です。画像では伝わりきらない素材感をぜひ店頭で注目してください。「照明というよりも彫刻」という言葉を体感していただけます。

◆陰影が際立つ彫刻のようなデザイン

テア | tea は、抽象的な形で、まるで職人の手による造形のように見えます。両手のひらでライトを包んでいるようなデザインです。不規則な光がこぼれ、影を投影しているような表現、すなわち光の明暗で物の形を立体的に浮かび上がらせる美術的表現「キアロスクーロ効果」を生み出しています。



◆不規則で多孔質なテクスチャー

特筆すべきポイントとして、素材にテラコッタやセラミックのような極めてナチュラルなテクスチャーを目指した、不規則で多孔質な手触りのものを選びました。カラーバリエーションはホワイト、アンスラサイト、テラコッタ、ダヴグレイのベーシックな4色です。

◆類稀な品質でリサイクル素材から生まれたアート

テア | Tea は、リサイクルされた熱可塑性テクノポリマーで作られています。たとえリサイクル素材であっても、優れた品質とドラマティックなデザインで立派なオブジェを作りあげることができることを証明しています。

◆「テア | Tea は、照明というよりも、テーブルトップ型の彫刻に近いと思います。

このオブジェが見る人々に鑑賞する喜びをもたらすことを願っています。」

フェルーチョ・ラヴィアーニ

・テア 価格：各 30,400 円 サイズ：W28×D21×H32,5cm
 カラー：ホワイト、アンスラサイト、ダヴグレイ、テラコッタ
 素材：リサイクル熱可塑性テクノポリマー
 デザイン：フェルーチョ・ラヴィアーニ

カフェやビストロに最適なサイズのテーブル

ティエリービストロ | Thierry Bistro



ティエリー | Thierry コレクションの特筆すべき特徴は「宝石」のような美しいカラーです。その特徴はそのままに、カフェやビストロに最適なサイズにリサイズしました。

ガラストップとメタルレッグのテーブルは、艶やかで、まるで宝石のような輝きを放ちます。トップに使われているガラスの艶やかな透明感、ステムやレッグは厚い塗装で丁寧に仕上げることで、絶妙なカラートーンと光を受けて輝く光沢が「宝石」と称される理由です。カラーは新色のホワイトとグレイを含む3つのカラーバリエーションが揃っています。

ティエリー | Thierry の名称は名高い仏のメゾンブランドからのオマージュを表しています。樹脂を使用せずメタル素材とガラスのみで構成、鮮やかでシックなカラートーンの組み合わせは、ごまかしの効かない本物志向のデザインです。

ガラストップは角の取れたスクエア形状、それを支える一本のメタルレッグはシンプルそのものです。美しいカラーを引き立てるシンプルなデザインは、どんなインテリアにも合わせやすく、合わせる椅子も選びません。空間をエレガントでリラックスしたムードに演出します

・ティエリービストロ

価格：各 222,500 円

サイズ：W70×D70×H72cm

カラー：バーガンディ、グレイ、ホワイト

素材：（天板）強化ガラス/背面塗装仕上げ

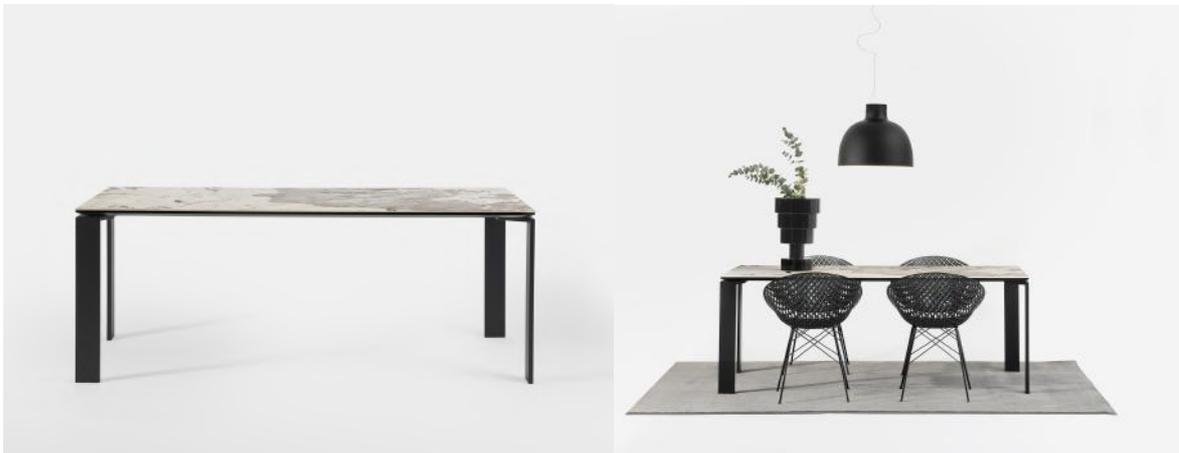
（脚）塗装スチール製

デザイン：ピエロ・リッソーニ



人気のテーブルに新しいサイズバリエーションが追加

フォーセラミックトップ | Four



◆幅 158 センチ仕様

セラミックトップのフォーにも W158 のサイズが追加され、この魅力的な選択肢を諦める必要がなくなりました。もともとスリムなフォーですが、更にダウンサイジングされ、省スペース化に成功しています。ダイニングテーブルとしてなら 4 人掛けが可能なサイズ感、オフィスのワークデスクとしても実用的な大きさです。

◆奥行 90 センチ仕様

フォーの特徴の一つに奥行き 79 センチというサイズがあります。通路スペースが取りやすく、伸ばせば対面側に手が届く絶妙な距離感です。

しかし大皿料理を囲んだり、お鍋やホットプレートが卓上に並ぶとすこし手狭だと感じることもありました。新しい奥行き 90 センチのサイズは面積に余裕があり、オールマイティなサイズ感です。長方形テーブルでも、Kartell 独自の美しいセラミックのマーブル柄をお楽しみいただけます。

- ・フォー158 セラミックトップ 価格：376,600円 サイズ：W158×D79×H73cm
 - ・フォー190D90 セラミックトップ 価格：502,100円 サイズ：W190×D90×H73cm
- 天板カラー：ネイチャーツンドラ、シンフォニー、ホワイト、ブラック
脚カラー：ブラック
素材：（天板）セラミック（脚） スチール塗装仕上げ
デザイン：フェルーチョ・ラヴィアーニ

Kartell カルテル

1949年、イタリアのロンバルディア州に化学エンジニアのジュリオ・カステリによって創立。プラスチック加工技術を活かし、常に革新的でデザイン性、品質の高い洗練されたインテリアを生み出します。エンツォ・マリ、マルコ・ザヌーゾ、ヴィコ・マジストレッティ、フィリップ・スタルクなど、世界的に著名なデザイナーとのコラボレーションを行い、デザイン性や品質の高さ、独創的かつ革新的な製品は数多くの賞の獲得や美術館のパーマネントコレクションになるなど常に高い評価を受けています。

TOYO KITCHEN STYLE® トーヨーキッチンスタイル

1934年岐阜県関市にて創業。「住むをエンターテインメント」を理念とし、キッチンを中心とした家全体のインテリアをコーディネート、販売している。ステンレスの洋食器メーカーとしての創業時からクラフツマンシップを大切に、現在も熟練した自社職人の手作業によるステンレス加工技術を活かしたキッチンを製作している。キッチンを料理する道具ではなく人生を楽しむための場所として考え、日本で初めてアイランドキッチンを発表し、世界で初めてキッチンにシャンデリアを合わせた。現在はシンク内で調理が完結する「パラレロ」、キッチンでの横移動をなくす「ゼロ動線キッチン」など独自の製品を展開。デザイン性、機能性共に日本のキッチン業界を牽引する。

インテリアはオリジナルだけでなく、世界で注目されるイタリアの「Kartell(カルテル)」やオランダの「moooi(モーイ)」の日本総代理店を務め、世界中から家具、照明、モザイク、プロダクトアート、ファッションを独自の目線でセレクトし、販売。ショールームを国内外19カ所に構える。

※リリース内の価格は全て税込価格です。

《読者お問い合わせ先》 トーヨーキッチンスタイル TEL:03-6438-1040

《プレスお問い合わせ先》 〒107-0062 東京都港区南青山 3-16-3

株式会社トーヨーキッチンスタイル 広報・宣伝部

info@toyol.toyokitchen.co.jp TEL:03-6438-1040 FAX:03-3400-1070