

<PRESS RELEASE>

報道関係者各位

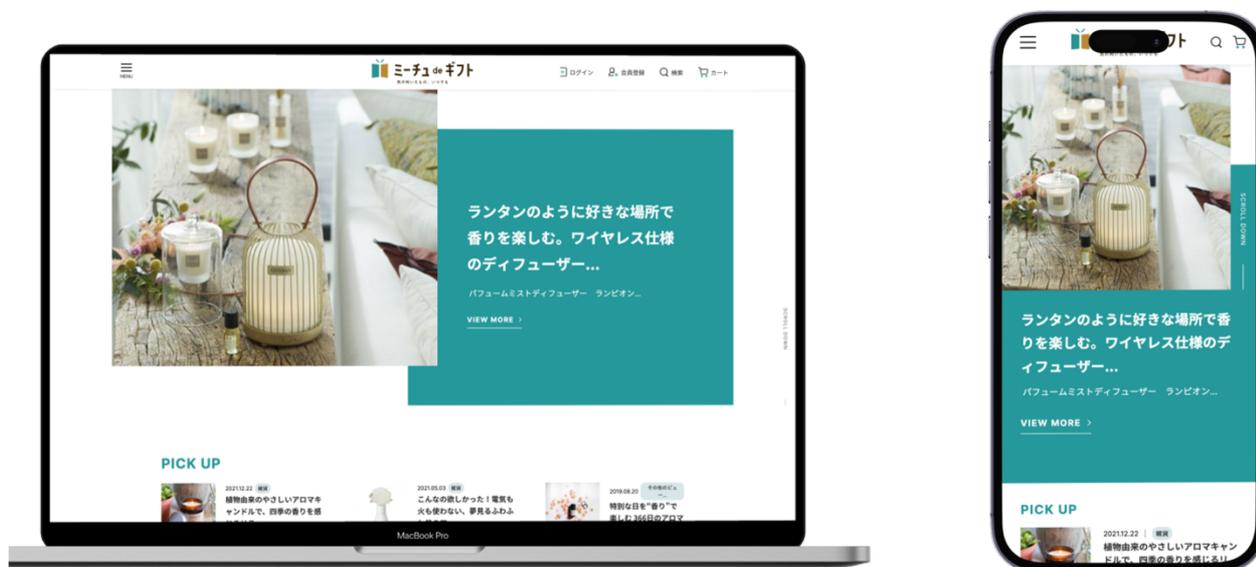
2024年5月7日(火)

株式会社iUM

NEWS RELEASE

総合ギフトメディア「meechoo(ミーチュ)」が ソーシャルギフトサービス「ミーチュ de ギフト」にリニューアル ～ミーチュキュレーターが厳選した「気の利いたギフト」を、サイト内で手軽に購入可能に～

日本発のウェルビーイング事業を展開する株式会社iUM（東京都港区、代表取締役：藤川 大詩）が提供する、“贈る”をもっと楽しくする総合ギフトメディア「meechoo（ミーチュ）」は、LINE や SNS で気軽にギフトを贈ることができるソーシャルギフトサービス「ミーチュ de ギフト」にリニューアルいたしました。これにより、サイト上でのギフト選びから購入までがワンストップでできるようになりました。



公式サイト：<https://meechoo.jp/>

■前サービス「meechoo（ミーチュ）」とは

2019年8月にサービスリリースした「meechoo（ミーチュ）」は、“贈る”ことをより楽しくするための体験を創造する「ギフトメディア」としてスタートしました。お祝いを企画・実施するプロセスをより楽しく、快適にするためのプラットフォームとして、ギフトを贈りたいお相手の名前・生年月日・性別を入力することでお相手に合うギフト商品が表示される「占い」や、感覚的なワードを視覚化し、そのワードに紐付けたギフト商品を提案する「感覚」的なセレクト方法など、さまざまな体験を提供しております。これまで、性

別に関わらず、幅広い年齢層の方、様々なシーンで活用されてきた「meechoo」。特に「義理のご家族に向けたプレゼント選び」や「お詫びに最適な手土産」「同部署だけどそこまで関係性が強くない先輩への送別品」など、独自の視点で、あると助かるアドバイス記事もご好評をいただいております。

■ 「ミーチュ de ギフト」リニューアルの概要と背景

ギフトに最適な 4,000 点の商品を作り手の想いも含めた記事とともに紹介してきた中で、「サイト上ですぐに買いたい」「相手に贈りやすくしてほしい」など、多くの声をいただいたことから、ソーシャルギフトサービス「ミーチュ de ギフト」へのリニューアルが実現しました。

コロナ禍をきっかけにカジュアルギフトの市場は急成長しており、日本におけるギフト市場約 10 兆円のうち、ソーシャルギフトの 2022 年度の市場規模は 2,787 億円と 3 年前の 1.8 倍に伸びており、2025 年度には 4,057 億円まで拡大する見込み(※)です。「ミーチュ de ギフト」も受取る人の住所を知らなくても LINE や SNS を通じて気軽に贈ることができるソーシャルギフトに特化したサービスとなることで、「SNS でサッと誰かにギフトを贈る」体験をより充実させていきたいと考えています。

今回、紹介記事などは継続してお届けしながら、ユーザーの声を生かす形でサービスを刷新し、選りすぐりのギフト商品を、その場で選び、贈りやすい形で届けられるようになりました。今後のソーシャルギフトサービスも、これまで公開した記事も楽しみながら、贈る側も楽しんでいただけたらと思っています。

(※)出典：商品券・ギフト券/eギフト市場に関する調査を実施（2021 年） | 矢野経済研究所

■ 「ミーチュ de ギフト」の特徴

① 手軽に贈れるソーシャルギフトサービス

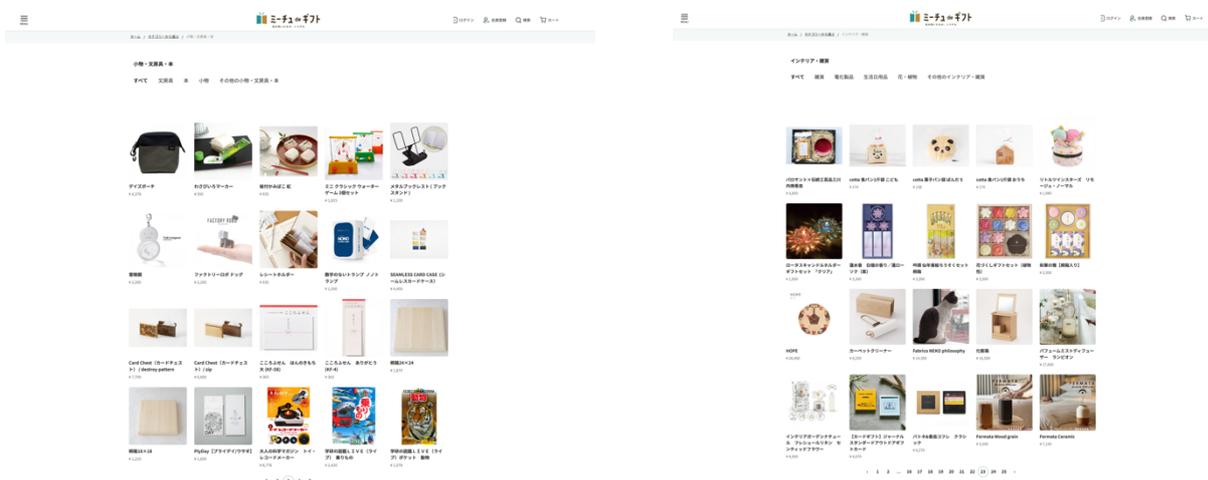
相手の住所や本名を知らない場合でも、SNS や LINE を通じてギフトを贈ることができます。受け手は発行された URL にアクセス、そこに住所を記入するとギフトが受け取れる仕組みです。

※住所を直接入力してギフトを贈る直送は対応しておりません。

② 約 60 ブランド、200 点のギフト商品

サービス提供開始前より、多くのパートナー様から引き合いをいただき、お取り寄せスイーツやリラククスアイテムなど、贈る相手に最適な商品をセレクトすることができます。ギフト商品は、今後さらに追加されていく予定です。

<一部抜粋>



③ ミーチュキューターが厳選したギフト

サイト上には、「ミーチュ de ギフト」専属のキュレーターが厳選した「気の利いたもの」が多く集められています。プレゼント選びに自信がなくても、新たな商品を見つけるワクワクを体験したい人にも喜んでいただける商品ラインナップです。

④ 「ギフト選び」を「楽しい体験」に

せっかく誰かを祝おうと思っても、アイデアや時間などの様々な要因で、その気持ちが下がってしまいがちな方が多くいます。「ミーチュ de ギフト」はそんな方々に向けて、読んで楽しい記事の数々や、カテゴリマッチングなどの体験を提供し、「祝いたい」という気持ちのままに、さらに楽しくギフトを選べるようアシスト。実際にギフトを渡す時の動機や理由付けをユーザーに与えます。

■ 今回のリニューアルに込めた思い

「ギフトを贈られる人だけでなく、贈る側も楽しんでほしい」という思いで、本ギフトメディアを立ち上げて3年、本当に多くのユーザーの方に楽しんでいただいています。一方で、世の中には本当に多くの素敵な商品が存在し、この瞬間も新たな商品が誕生し続けています。そして、その一つ一つに、作られた方々の様々な想いや情熱が詰まっていることを実感してきました。今回のリニューアルで、贈る人、贈られる人、そして商品を提供する方々の想いが繋がり、より楽しく、幸せな出会いと体験が増えることで、様々な節目で一人でも多くの方の心の温度が上がる瞬間が生まれることを願っています。

■ 株式会社 iUM について（株式会社 iUM コーポレートサイト）

株式会社 iUM は、「ダイバーシティ&インクルージョン社会の実現」を目指し、個々が人生を楽しむきっかけをテクノロジーによってアシストする、日本発のウェルビーイング事業を展開しています。私たちは、心身と社会的な健康と幸福を意味するウェルビーイングの中でも、自助・互助・共助の価値に通じる日本発のウェルビーイングのあり方として「ハーモニック・ウェルビーイング」を掲げ、「PERSONAL=自分自身を受容れ楽しむ（自助）」、「RELATIONAL=互いに感謝し讃え合う（互助）」、「SOCIAL=互いに尊重し響き合う（共助）」、のそれぞれをアシストするプロダクト（サービス）を構想、展開しています。