

2018年5月17日

パンプス・サンダル・ブーツなど 自分のデザインした靴が商品化！

賞金総額1,000万円！5月21日（月）より開催
『第1回ORiental TRafficシューズデザインコンテスト』

レディースシューズブランドORiental TRafficを全国に100店舗展開する株式会社ダブルエー(本社：渋谷区恵比寿)は、初のシューズデザインコンテストを開催いたします。『第1回ORiental TRafficシューズデザインコンテスト』は、「ORiental TRafficをイメージしたシューズ」をテーマに2018年秋冬に向けて、パンプス・サンダル・ブーツなどのオリジナル作品の募集を、来る5月21日(月)から6月30日(土)まで受け付けます。賞金総額は1,000万円、最優秀賞作品は2018秋冬に商品化され、全国の店舗・通販にて販売予定です。

第1回

**SHOES
DESIGN
CONTEST**

-オリエントラフィック シューズデザインコンテスト-

2018AWのシューズデザイン画を一般公募します

テーマ【ORiental TRafficをイメージしたシューズ】

※秋冬のパンプス・サンダル・ブーツどれでも可
※手描き、デザインソフトなど仕様は問いません。ひとり2作品まで応募可能

- 賞金 -

最優秀賞 5名様 × 賞金 **100** 万円
+ 副賞 オリジナル作品の商品化

優秀賞 50名様 × 賞金 **10** 万円

ORiental TRaffic

株式会社ダブルエー: wa-jp.com



コンテスト開催背景・今後の展望について

本コンテストはレディースシューズのデザインを募るもので、最優秀賞の5名には賞金100万円を進呈するとともに、副賞として2018秋冬に商品化し全国の店舗・通販にて販売を予定しております。

女性はパンプス、サンダル、ブーツなど足元を変えるだけで一気に印象が変わり、ファッションをより素敵に楽しむことができます。

「ファッションを楽しむ」うえで、靴にももっと関心を持ってほしいという思いから、今回のデザインコンテストを実施するに至りました。

そして何より、デザイナーにスポットライトを当てることでより多くの活躍できる機会の創出と、靴業界の未来を担う新たな人材の発掘を、継続的に支援していきたいと考えております。

生活のマストアイテムである靴の魅力を伝える共に、日常生活の中に驚きや喜びを提供し、自由にファッション楽しんでいただく機会を創出することを目指してまいります。

2018年5月17日

「第1回ORiental TRafficシューズデザインコンテスト」応募概要

主催	ORiental TRaffic (株式会社ダブルエー) オリエンタルトラフィック
タイトル	第1回ORiental TRafficシューズデザインコンテスト
募集内容	2018年秋冬においてORiental TRafficより販売するレディースシューズのデザイン
テーマ	ORiental TRafficをイメージしたシューズ ※秋冬のパンプス・サンダル・ブーツどれでも可
応募期間	2018年5月21日(月)～6月30日(土) 必着
賞金	賞金総額1,000万円 最優秀賞 5名×100万円+副賞として2018秋冬に商品化(全国の店舗・通販にて販売予定) 優秀賞 50名×10万円
応募方法	応募用紙をダウンロードし、内容を記入のうえ郵送してください。 (店頭でも応募用紙と専用封筒を配布いたします。)
応募条件	1. プロアマを問わず応募可能ですが団体ではなく個人での応募に限らせていただきます。 2. 応募点数はひとり2作品までとし、それ以上の応募は無効となります。2作品応募される場合は、作品ごとに分けて応募用紙をご記入ください。 3. 応募作品はご自身で創作された未発表のものであり第三者の諸権利を侵さないものに限ります。 4. 未成年者の方が応募される場合、親権者の同意を得たうえでご応募ください。 ※当社関係者の方の応募はできません。
入賞発表	結果発表：2018年9月上旬 表彰式：9月下旬～10月予定
問合せ先	contest2018@wa-jp.com

応募について(提出物)

1. タイトル

2. コンセプト

注目して欲しい、デザインのポイントを教えてください

3. カラーのイメージ、またはカラーバリエーション

(例：ブルー×ベージュのバイカラー、ブラウン、シルバー etc.)

4. 素材イメージ

風合いや感触を教えてください。

素材や材質が分かる場合は名称を記入してください。

(例：滑かで光沢のある素材、ラメをプリントしたスエード記事、サテン生地 etc.)

5. デザイン画

CGやスケッチなど、表現方法は自由です。形や柄などを表現してください。色塗りは自由です。

デザイン画の例



コンテストについての詳細は下記URLよりご確認ください

<http://www.orientaltraffic.com/contest2018/>

2018年5月17日

ORiental TRaffic ブランドコンセプト



他とはちょっと違う
いつでも遊び心のあるデザインを提案

ORiental TRafficは、靴としてのデザイン性はもちろんのこと、
サイズも22.0cm～26.0cm（S.M.L.LL）と幅広く展開。
※一部商品21.5cm～26.5cm（SS-3L）展開

「履き易いからと言って毎日同じ靴を履きつづすのではなく、シーンに合わせて楽しく靴選びをしてほしい」

「ただ“流行のものだから”ではなく、毎日履くものだからこそ色々こだわってほしい」

「365日服を着替えるように靴も毎日コーディネートを楽しんでほしい」

ORiental TRafficの靴には、そんな思いが込められています。

株式会社ダブルエー 概要

会社名 : 株式会社ダブルエー (<http://www.wa-jp.com/>)
所在地 : 【本社】〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-20-18 7F
設立 : 2002年2月12日
事業内容 : レディースシューズの企画・製造・販売



<本件に関するお問合せ先>

株式会社ダブルエー
E-mail : press@wa-jp.com

<報道関係者からのお問合せ先>

ORiental TRaffic 広報事務局（カーツメディアワークス内） / 担当：澤田、森山、小石
TEL : 03-6427-1627 FAX : 03-6730-9713 E-mail : info@kartz.co.jp