

報道関係者各位

2009 年 9 月 25 日



ゴージャスな“キラキラ掃除機”がついに登場！？
『キラキラ デコルンバ コンテスト』開催
好きなデザインに投票して、自動掃除機 ルンバを当てよう！



米国アイロボット社の日本総代理店セールス・オンデマンド株式会社(東京都千代田区 / 代表取締役 木幡民夫)は、自動掃除機ルンバの公式サイト(<http://www.irobot-jp.com>)にて、新モデルの発売と公式サイトのリニューアルを記念して、抽選で3名様にルンバが当たる「キラキラ デコルンバ コンテスト」を実施いたします。

従来の掃除機とは違う「家電ほくない」デザイン性も、多くの女性からの支持を集めている自動掃除機 ルンバ。そこで、スワロフスキー社のパーツを画材としたデザイン&アートスクール・PCAアカデミー様(<http://www.pca-ac.co.jp/>)ご協力のもと、14名のクリスタルアーティストの皆様に、素敵な“デコルンバ”を制作していただきました。



どこから見ても、キラキラ！
「キラキラ デコレーション ルンバ」(非売品)
プライムクリスタルアーティスト 双佐果央さん制作
(<http://www.pca-ac.co.jp/2009koushi>)

キャンペーン名: キラキラ デコルンバ コンテスト

実施期間: 2009 年 9 月 16 日(水)～10 月 31 日(土)

キャンペーンページ:

<http://www.irobot-jp.com/event/decoroomba/index.html>

概要: 上記キャンペーンページにアクセスし、14 作品の中から好きなデザイン1作品へ投票。投票していただいた方の中から抽選で3名様に最新モデル・ルンバ 537 をプレゼントいたします。

景品: 自動掃除機 ルンバ 537 ×3 名様

発表: コンテストの結果については、11 月中旬頃キャンペーンページにて発表。ルンバ当選者様には、メールにてご連絡させていただきます。

※デコルンバは、キャンペーン用のため販売はしていません。

【自動掃除機 ルンバについて】

「自動掃除機 ルンバ」はロボット工学をリードする米国アイロボット社により開発。独自の人工知能「AWARE®(アウェア)」と「3 段階クリーニングシステム」を搭載し、高い清掃力を発揮。2002 年の発売以来、世界 40 カ国、300 万台以上を売り上げているロボット掃除機のロング&ベストセラー。日本でも 2009 年には国内販売台数 9 万台を突破しました。

画像提供や記事掲載など、お気軽に下記までお問合せください。

セールス・オンデマンド株式会社 企画推進部 担当: 坂井/二木

Tel: 03-3238-7282(直通) Fax: 03-3238-7285 E-mail: press@salesondemand.co.jp

<一般のお客様の問合せ先> アイロボットサービスセンター

TEL: 0120-046-669 (月～金 9:30～17:30/祝日・年末年始除く)